

令和8年度南海トラフ地震対策啓発推進事業委託業務仕様書

1 業務の目的

県では、県民の「自助」、「共助」の取組を促すため、総合的な啓発を行っている。

これまでの啓発により、県民の防災意識は確実に高まってきているが、一方で、津波からの早期避難意識率は近年、70%程度で高止まりしており、さらなる啓発の推進に取り組む必要がある。

令和7年度の県民世論調査では、主要な啓発テーマである「津波からの早期避難」、「室内の安全対策」、「飲料水・食料の備蓄対策」のほか、新たに調査を実施した「南海トラフ地震臨時情報への理解」において、全てのテーマで、第6期南海トラフ地震対策行動計画の令和7年度の目標には届かない結果となった。

また、令和8年3月に公表した「高知県版の南海トラフ地震の新たな被害想定（以下「新たな被害想定」という。）では、最大震度7の面積が倍増したことから、建物被害が20万9千棟と前回（H25）から約3割増加し、負傷者数についても、前回から約2割増加した。また、津波による被害は、早期避難の意識が低下すると、前回の想定と同様に死者数が4万人となる大変厳しい結果となった。そのほか、今回は新たに災害関連死も算定し、最大で2千6百人となった。

このことを踏まえ、本年度は、県民に「新たな被害想定」の結果と事前の対策による減災効果を分かりやすく説明するとともに、減災につながる取り組みとして、前述の4項目に「住宅の耐震化」を加えた5項目を啓発のテーマとし、県民の防災意識の全体的な底上げを図ることを目的として、効果的な啓発を実施する。

2 業務の内容

受託者は、次の啓発業務を行うものとする。

(1) 地震対策啓発テレビCM放送

ア 業務内容

(ア) 次のテーマの啓発に係るテレビCMを放送する。

- (1) 住宅の耐震化
- (2) 室内の安全対策
- (3) 津波からの早期避難
- (4) 食品・飲料水の備蓄
- (5) 南海トラフ地震臨時情報への理解

(イ) CM放送で使用する動画は、県が過去にCMで使用した既存のデータを提供する。ただし、「住宅の耐震化と室内の安全対策」の動画については、補助金等の情報を必要に応じて編集・更新すること。

(ウ) CM放送にあたっては、下記を踏まえた啓発とすること。

- (1) 住宅の耐震化や津波からの早期避難意識が向上すると、死者数は減少すること。

- (2) 津波からの早期避難意識が低下すると死者数が増加すること。
 - (エ) 高知放送、テレビ高知、高知さんさんテレビの民放3局で放送すること。
 - (オ) 5つのテーマについて、概ね均等の割合で放送すること。
 - (カ) 令和8年6月中旬から令和8年8月末までの期間に、テレビCMを各テーマ100回以上を目安に放送すること。放送時期についての詳細は、協議のうえ、決定する。
- なお、放送局ごとの割合は特に定めない。

イ 成果物
放送確認書

(2) 効果的な啓発

ア 業務内容

- (ア) (1)の5つの啓発テーマについて、テレビCM以外の効果的な媒体、手法により啓発を行う。
- (イ) 別紙1「過去3年における啓発実績」に示した手法以外による啓発を1つ以上行うこと。
- (ウ) (1)の(ウ)を踏まえた啓発とすること。
- (エ) 全ての年代層をカバーするよう、様々な媒体を利用する。
- (オ) 「津波からの早期避難」については、特に70歳代以上、40歳代、50歳の意識が低いという調査結果が出ているため、これらの年代層に対して、より効果的な媒体、手法による啓発を行うこと。
- (カ) 県民自らが、自助の取組を行うきっかけになることが期待できるものとする。
- (キ) 防災に関心が低い方にも興味を持ってもらえるよう、別紙2「提供可能な広報素材一覧」から、啓発に必要な素材を活用することができる。(例えば、若年層への防災アニメの活用等)
- (ク) デジタル、アナログを問わず、それぞれのテーマの特性や趣旨を考慮して、効果的と見込まれる手法や場所等を検討の上、啓発を行う。

イ 成果物
成果物については、契約後、受託者と協議し決定することとする。

3 その他

- (1) 受託者は、当該業務の遂行方法等に際し不明な点が生じたときは、その都度委託者と協議を行い、業務の円滑かつ適切な実施に努めるものとする。
- (2) 委託者は、受託者に対し、必要に応じて業務の状況について報告を求めることができるものとする。
- (3) 委託業務の著作権等については、以下のとおりとする。

- (ア) 委託業務の実施にあたり、第三者が有する著作権その他の権利を使用する場合には、受託者は必要な手続きを行うものとする。
- (イ) この委託業務により生じる著作権（成果を構成する各要素の著作権を含む）及び使用権については、全て委託者に帰属する。
- (ウ) 委託者が、委託業務の成果（成果を構成する各要素を含む）を継続的に啓発に用いることができるよう、著作権、肖像権、その他権限関係の処理を適切に行うこと。
- (エ) 著作権法第 27 条及び第 28 条に定める権利も含めた著作権を委託者に譲渡すること。

年度	啓発手法
令和5年度	南海トラフ地震対策啓発動画コンテンツ制作（津波からの早期避難）2種 ①想定死者・津波到達篇、②ピクトグラム篇
	地震対策啓発テレビCM制作（15秒、3種類） テーマ：津波からの早期避難の啓発 ①子ども防災士篇、②ピクトグラム篇、③津波到達篇
	新聞広告による
	WEB・SNS広告を活用した啓発
	LINE、WEBメディアを活用した啓発
	FMラジオ（20秒CM）での啓発
	大型ビジョン（デジタルサイネージ）を活用した啓発
	自主防災組織へのポスターによる啓発
	イベントでの啓発
	過去の啓発に関するLINE登録者アンケート調査結果
	啓発ツールの作成 ①ポケットティッシュ
	テレビパブシティでの紹介（早期避難の啓発）
令和6年度	南海トラフ地震対策啓発動画コンテンツ制作（津波からの早期避難）2種 ①古い実家を何とかせんと篇、②防災キャラの支援制度篇
	地震対策啓発テレビCM制作（15秒、5種類） テーマ①：住宅の耐震診断の啓発 テーマ②：家具等を固定するための支援制度の周知 テーマ③～⑤：津波からの早期避難の啓発（ピクトグラム篇、津波到達篇、子ども防災士篇）
	新聞広告による
	WEB・SNS広告を活用した啓発
	LINE、WEBメディアを活用した啓発
	FMラジオ（20秒CM）での啓発
	大型ビジョン（デジタルサイネージ）を活用した啓発
	イベントでの啓発
	過去の啓発に関するLINE登録者アンケート調査結果
	啓発ツールの作成 ①ロールアップスタンド、②家具家電固定のPRのぼり旗、③啓発ポスター、 ④啓発チラシ、⑤ポケットティッシュ、⑥啓発スイングポップ、⑦イベント

	告知折り込みチラシ、⑧イベント用啓発クイズ
	テレビパブシティでの紹介（住宅の耐震化（家具の固定含む）の啓発）
令和7年度	南海トラフ地震臨時情報解説動画製作
	地震対策啓発テレビCM制作（15秒、2種類） テーマ①：南海トラフ臨時情報解説動画への視聴誘導 テーマ②：住宅の耐震化に係る支援制度の周知
	電車広告（電車ボディー書き広告 1車両）
	バス広告（バス車内ポスター）掲出
	郵便局内ポスター掲出
	コンビニ店舗内での啓発（POSレジ画面）
	新聞広告による
	WEB・SNS広告を活用した啓発
	LINEを活用した啓発
	FMラジオ（20秒CM）での啓発
	大型ビジョン（デジタルサイネージ）を活用した啓発
	イベントでの啓発
	啓発ツールの作成 ①啓発チラシ（耐震化） ②啓発ポスター（南海トラフ地震臨時情報） ③啓発チラシ（南海トラフ地震臨時情報） ④啓発チラシ（津波からの早期避難）
	啓発資材の作成 垂れ幕（横断幕） 1.2m × 8m
	過去の啓発に関するLINE登録者アンケート調査結果
	テレビパブシティでの紹介（南海トラフ地震臨時情報の啓発）

提供可能な広報素材一覧

別紙2

種類（大分類）	種類（タイトル等）	データ形式
啓発ミニ動画	何故、備蓄が必要なの？	mp4
	備蓄はどうやればいいのか？	
	食料以外の備蓄とは？	
	室内の安全対策	
	津波からの早期避難	
	避難所の運営	
	命を守るために「早期避難」	
啓発CM	シェイクアウト訓練	XDCAM mp4
	津波からの早期避難	
	家具・家電の転倒防止対策	
	水や食料などの備蓄	
	住宅の耐震化（耐震診断編）	
	室内の安全対策への支援制度	
啓発ダンス・ソング	ローリングストックのうた	mp4
	ローリングストックダンス（フル Ver）	
	ローリングストックダンス（振付動画）	
ミニ番組	南海トラフ地震対策啓発ドラマ「その日、その時…」	DVD
ポスター・標語コンクール受賞作品動画（R3年度及びR4年度）	受賞作品一括動画	mp4
	ポスター部門毎動画（5種）	
	標語部門毎動画（5種）	
高知県防災アニメ	防災の真の敵	mp4
	オフィス防災を楽しく年中行事に！ローリングストックでパーティー休暇	
	津波第二波	
	家族のあいことば	
	我が家のロー活	
	油断大敵！津波の脅威的スピード	
	ゆうしゃ冒険中！「VS ナマズドラゴン」	
	オリンピックと高知県の共通点	
	命がいちばん！すぐ避難！	
	非常時の叫び	
	津波をなめるな	
	水平避難と垂直避難	
こうち防災カレンダー	カレンダーデータ	PDF

過去の震災の記録	昭和南海地震記録映像	ASF
	チリ地震津波記録映像	
	南海地震碑画像	JPG
第1～4回防災まんが選手権受賞 作品データ	大賞作品（2種）※第1回のみ1種	JPG
	優秀賞作品（2種）	