

審査の項目	審査の視点		配点
企画の内容	事業目的と現状認識	事業の目的を十分理解したうえでの提案となっているか	20
	「こうち学生登録」の登録促進	「こうち学生登録」の登録を促進する内容となっているか	50
		対象者が会員証を作成し、登録を継続したいと思える魅力的な協賛施設の候補をはじめとする会員向けサービスの展開方法が提案されているか	
	SNS を活用した効果的な情報発信	配信内容は、対象者が高知県で暮らす、働くことを意識する効果的な内容となっているか	50
		配信時期、回数は効果的か、媒体ごとの特性を活かした効果的な内容となっているか	
	デジタルマーケティング広告を活用した効果的な情報発信	広告の対象者(学生・保護者)や種類、媒体、実施方法、実施時期、効果見込みが適切で効果的なものとなっているか	30
対象者に県内就職という選択肢を認識させ、共感を得られ、興味を喚起させるために効果的な広告内容(訴求ポイント、デザイン、キャッチコピー等)となっているか			
効果測定・分析及び運用改善の考え方や手法は適切か			
大学生に向けた効果的な広報業務	県内大学と連携し、県内在住の大学生に県内就職を視野に入れてもらえるような内容となっているか	20	
	こうち奨学金返還支援制度の説明動画は視覚的に分かりやすい内容になっているか		
県内就職促進のための情報発信施策に関するその他の提案	本業務の目的を達成するために、その他の効果的な施策案を提案できているか	20	
実施体制、スケジュール	業務を円滑に実施できる体制及び具体的かつ効果的なスケジュール体制が整っているか		5
県が推進する施策への取組	<ul style="list-style-type: none"> ・こうち SDGs推進企業の登録があるか ・高知県ワークライフバランス推進企業の認証を受けているか 		5
再委託における県内事業者優先の取組	<ul style="list-style-type: none"> ・再委託を行わないか ・再委託を行う場合、再委託先は高知県内に本店を有する者か 		5
経費見積書	見積額は見積限度額の範囲内であり、仕様に掲げた経費がすべて計上されているか。また、積算内訳及び根拠が明確に示されているか		10
類似業務実績	類似の業務実績があり、今回の業務に活かすことができるか		5
合計 220 点			