

令和8年度介護の魅力発信事業委託業務の審査基準

番号	審査の項目	審査の視点	配点	
1	企画全体の基本的な考え方及び想定される効果	<ul style="list-style-type: none"> ・事業の目的を理解し、目的に沿ったコンセプトの設定及び実現のための手段は適切なものであるか。 ・事業による効果が期待できるものとなっているか。 	10	
2	業務推進体制	<ul style="list-style-type: none"> ・責任者の位置づけがあり、事業を円滑に実施できる人員・体制が確保されているか。 ・再委託先が存在する場合は、明確な役割分担となっているか。 	10	
3	業務全体のスケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・委託契約期間内に業務を円滑かつ適切に実施できるスケジュールとなっているか。 	10	
4	企画内容	<ul style="list-style-type: none"> ・動画制作 ・テレビCM ・Web広告 	<ul style="list-style-type: none"> ・動画制作について、福祉・介護事業所認証評価制度について、印象に残り、県民認知度向上につながる内容となっているか。 ・広報の実施時期、期間、回数等は、啓発の効果が期待できるものとなっているか。 	60
		<ul style="list-style-type: none"> ・啓発資材制作 ・新聞やフリーペーパー等作成 	<ul style="list-style-type: none"> ・認証法人を特集したリーフレットは、求職者や利用者が認証法人を選択するきっかけとなるような内容となっているか。 ・新聞・フリーペーパー等の広告について、県民により広く周知が可能な広報媒体が選定されているか。 	
		<ul style="list-style-type: none"> ・「高知県福祉・介護事業所認証評価制度」の県民認知度向上のための取組 ・介護の仕事のイメージアップのための取組 	<ul style="list-style-type: none"> ・「高知県福祉・介護事業所認証評価制度」の県民認知度につながる提案となっているか。 ・介護の仕事のイメージアップにつながる提案となっているか。 ・取組のターゲットや効果が明確に示されているか。 	
		<ul style="list-style-type: none"> ・こうち介護の日イベント開催事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・新聞広告やWebサイトなどのデザイン・キャッチコピーは、介護の仕事の魅力を、若い世代をはじめ県民に広くアピールする内容となっているか。 ・集客が多く見込める展示会場、興味を引く展示方法の提案がなされているか。 ・介護の日の普及啓発に効果的な広報手段が提案されているか。 	
5	経費見積	<ul style="list-style-type: none"> ・事業執行に必要な経費が見積もられており、効果が見込まれる経費配分となっているか。 ・積算内訳及び根拠が明確に示されているか。 	4	
6	県が推進する施策への取組	「高知県ワークライフバランス推進企業」の認証を受けているか	6	
		こうち男性育休推進企業に登録しているか		
		「こうちSDGs推進企業」に登録しているか		
		「パートナーシップ構築宣言」に登録しているか		