

○令和 8 年度県産品情報発信事業委託業務

公募型プロポーザルに係る審査結果

審査項目	候補者	2 位	3 位
	株式会社 HarFor	A 社	B 社
(1) 業務に対する基本的な認識や考え方に関する評価	34 点	36 点	20 点
(2) まるごとネットの運営業務に関する評価	186 点	164 点	168 点
(3) うまいもの大賞の運営業務に関する評価	64 点	56 点	60 点
(4) プロモーションの実施に関する評価	104 点	90 点	63 点
(5) 実施体制、実施計画等に関する評価	63 点	68 点	48 点
(6) 県が推進する施策への取組に関する評価	20 点	15 点	15 点
総合得点 ((1) ~ (6) 計)	471 点	429 点	374 点

○候補者選定について

令和 8 年度県産品情報発信事業委託業務公募型プロポーザル審査要領
第 4 審査の方法に基づき、審査委員 5 名が審査を行い、株式会社 HarFor
を候補者として選定

○審査委員の主な意見

【優れている点】

- ・施策については生産者インタビューを継続する等、それぞれのシーンに合った特集記事を新たに掲載するなど工夫が見られた
- ・うまいもの大賞との細かな連携は効果が大いと考えられる
- ・昨年度の受託者ということもあり安定感があった
- ・サイトへの誘導施策は具体的かつ実効性のあるものであった

【改善を求める点】

- ・昨年度と同じ施策で、目新しい提案事項がない
- ・各商品ごとのECサイトへのリンククリック数がとれるのか不安がある
- ・人員体制や記事内容等に若干不安がある