

○審査結果一覧表

	参加者名	総合点数
候補者	株式会社高知広告センター	271点

○審査委員の主な意見

【基本的な考え方】

- ・委託期間中のどっぷり高知旅キャンペーンの取組として、「よさこい高知文化祭 2026」や「高知龍馬空港国際線ターミナルビル供用」との連動といった目玉があるので、これらをどのようにPRしていくか考えてほしい

【実施体制、関連業務の実績】

- ・これまでの実施体制も十分であり、業務遂行に期待できる
- ・広域観光組織や市町村等とネットワークがある非常勤スタッフを設置し、情報収集の強化を図るとあるが、具体的な内容がなかった
- ・新たな体制の狙いが十分に発揮されることに期待したい

【企画立案に関する提案】

- ・高く評価しているクリエイティブ部分をより磨いていただきたい
- ・キャンペーンと親和性の高い取組については、より効果的な企画立案が実施されることに期待したい
- ・デザイン提案については、もう一捻りほしい
- ・歴史、食、自然といった本県の強みである提案は出ているが、文化に焦点を当てたものが少なく、弱さを感じた
- ・これまでの経験や知見による分析を行ったうえで、情報発信していただきたい

【支援業務に関する提案】

- ・支援実績が豊富であり、クオリティについて十分期待できる
- ・受託者側からの主体的な提案にも期待したい