

令和8年度「食」による旅行需要平準化事業委託業務
公募型プロポーザルに関する質疑応答

Q 1 : 宿泊施設の募集方法は郵送が必須となりますでしょうか。FAX・持参等の手段でも確実にご案内ができれば問題ないかの確認となります。
(該当箇所 仕様書>Ⅲ 業務内容 (2) 宿泊施設のとりまとめ)

A 1 : 仕様書に記載のとおり、参画宿泊施設の募集は郵送にてお願いします。

Q 2 : どっぷり高知旅キャンペーンホームページ内での特設ページ作成方法について、バナー等から特設ページ (別ドメイン) に遷移させる方法での制作で問題ございませんでしょうか。
(該当箇所 仕様書>Ⅲ 業務内容 (3) 特設ページによる情報発信)

A 2 : 別ドメインへのリンクは想定していません。特設ページの作成データ一式を納品してください。その後、委託者がどっぷり高知旅キャンペーンホームページ内にアップ作業を行います。

Q 3 : 郵送費用試算のため、委託者が指定する施設 (計 119 先) について、各市町村別の対象施設数をご教示いただけますでしょうか。難しい場合は高知県外の施設数をご教示いただけますでしょうか。
(該当箇所 仕様書>Ⅲ 業務内容 (4) ポスター及びチラシの制作、印刷及び発送)

A 3 : 送付先 119 のうち、県外は 3 ヲ所 (県の県外事務所) です。(東京都、大阪府、愛知県)

Q 4 : テーマ食材の対象範囲が広いですが、メニューの審査や基準はありますか? また、その審査は委託者にて行っていただけるのでしょうか?
(仕様書.Ⅲ業務内容 (2) (3))

A 4 : メニューの審査は想定していません。参画宿泊施設からメニューの提出があった際には、受託者と委託者で内容を確認します。

Q 5 : キャンペーン参加施設の想定件数はどれくらいでしょうか?
(仕様書.Ⅲ業務内容 (2) (3))

A 5 : 最大 50 施設程度を想定しています。

Q 6 : 仕様書にはキャンペーン名称は令和 9 年度以降も利用するとありますが審査要領にはキャンペーン名称とロゴも令和 9 年度以降も利用すると読み取れる箇所 (審査の視点) がございます。どちらが正しいでしょうか。

A 6 : 記載が統一されておらず申し訳ありません。キャンペーン名称及びロゴの双方について、令和 9 年度以降も使用することを想定しています。

Q 7 : チラシの送付先は県内・県外どちらが多いのでしょうか。またどういった施設になるのでしょうか。

A 7 : Q 3 で回答したとおり、送付先 119 のうち、県外は 3 ヲ所です。また、送付先は、参画する宿泊施設／観光協会／広域観光協議会／観光案内所／県立施設／交通関係事業者／県の関係機関などです。受託者において参画する宿泊施設をとりまとめた後で、送付先の詳細を提示します。

Q 8 : 募集開始時期と募集方法案などを教示ください
(仕様書Ⅲ- (7) 【生産者訪問ツアーの実施】)

A 8 : 生産者訪問ツアーは、参画する宿泊施設から希望があった場合に実施するものです。なお、今回のプロポーザルの審査項目には含んでおりません。

Q 9 : 専用回線は必要でしょうか(当社代表電話で可能か) ?
(仕様書Ⅲ- (8) 【事務局業務】)

A 9 : 必ずしも専用回線を設ける必要はありませんが、架電や受電等において対応した者が、本キャンペーンの事務局員であると分かるような窓口体制としてください。

Q10 : ポスター・チラシ発送先 119 先のリスト開示時期について

A10 : Q 7 で回答したとおり、ポスター及びチラシの送付先は、参画する宿泊施設がとりまとめられた後でリストを提示します。

Q11 : 200 施設リスト(旅館ホテル組合所属)の開示時期について

A11 : 契約後、速やかに提示します。

Q12 : 「どっぷり高知旅キャンペーン」既存サイトの CMS 仕様、環境・改修制約について

A12 : Q 2 で回答したとおり、特設ページの作成データ一式を納品いただいた後に、委託者がどっぷり高知旅キャンペーンホームページ内にアップ作業を行います。

Q13 : 募集要領の「よさこい高知文化祭 2026 期間」と仕様書の「10/23～2/18」の関係性

A13 : 募集要領では、キャンペーン期間は「よさこい高知文化祭 2026 期間及び冬の閑散期」としてありますが、これが仕様書に記載している「10/23～2/18」にあたります。よさこい高知文化祭 2026 は 10 月 25 日から 12 月 6 日が会期となっており、開会式参加等のための宿泊日を考慮して、本キャンペーンの始期は 10 月 23 日としています。また、終期については、本キャンペーンは冬の観光閑散期の誘客も目的とすることから、2 月 18 日までとしています。

Q14：過去類似事業の実績データ提供の可否

A14：本事業は、今年度新たに実施する取組であることから、提供できる実績データはありません。

Q15：県産品プレゼントの対象品目に制約があるか

A15：制約は設けていませんので、今回のプロポーザルでご提案ください。

Q16：食材テーマの「肉と柑橘」はメイン料理に縛られるか 脇役やデザートに使用されるものも可能か

A16：可とします。

Q17：キャンペーン期間中に宿泊施設者は何回でもメニューの変更が可能か 情報の更新も変更のつど必要か 逆に情報変更回数に制限を設けることは可能か

A17：宿泊施設のメニュー変更の回数制限は想定していません。その都度（週1回程度）情報を更新してください。

Q18：「よさこい高知文化祭 2026」のHPとのリンクは可能か

A18：可能です。すでにどっぷり高知旅キャンペーンホームページとよさこい高知文化祭 2026 ホームページはそれぞれリンクしています。

Q19：生産者訪問ツアーが実施された場合、スタッフの自家用車使用し、車賃の支払いも可能か

A19：基本的には可能ですが、条件等については、契約後別途協議することとします。