

令和8年度高知県観光公式 Instagram 及び TikTok 運用委託業務に係る
公募型プロポーザル審査結果について

1 審査について

参加申込書・企画提案書の提出があった7者について、審査委員会によるプレゼンテーション及び質疑応答を実施し、審査を行った。

〈審査委員会〉

日時：令和8年5月21日（木）9：30から16：00

場所：高知城ホール2階やまもも

2 審査項目及び配点

(1) 基本的な考え方	30点
(2) 業務の計画、実施方法	40点
(3) 投稿サンプル	50点
(4) 実施体制、関連業務の実績	70点
(5) 経費見積	10点
審査委員1人当たり	200点×5人
	計1,000点

3 審査方法

企画提案書、プレゼンテーション及び質疑応答に基づいて、各審査委員が審査（採点）を行った後、審査委員全体の採点を合計し、次のとおり契約候補者、次点者を選定した。

4 審査結果

	参加社名	総合得点
候補者	株式会社ほっとこうち	810点
次点者	A社	761点
3位	B社	679点
4位	C社	669点
5位	D社	650点
6位	E社	594点
7位	F社	518点

(1,000点満点)

○審査委員の候補者に対する主な意見

- ・ 四国に近いエリアをターゲットに設定する根拠が明確である
- ・ 年間コンテンツカレンダーでは、具体的なコンテンツを落とし込んでいるのが良い
- ・ 地元の人にも知らないようなコアな情報を発信できるのが良い
- ・ 近隣県から高知へ来ることの具体的なイメージも発信することで、県外の方に自分ごと化してもらえるような発信を期待