

## 審査基準

審査の項目	審査の視点	配点
基本的な考え方	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本業務の目的を理解したうえでの提案がなされているか</li> <li>・本事業期間を通じて一体的で効果的な提案となっているか</li> <li>・県産農産物等に関する基本的な知識(最盛期、特徴、国内シェア、輸出に係る検疫要件等)を理解したうえでの提案となっているか</li> </ul>	15点
輸出関係者の県内招へい	<ul style="list-style-type: none"> <li>・現実的であり実現可能な企画となっているか</li> <li>・当事業に参加した県内事業者が、今後輸出を拡大できるような工夫がなされているか</li> <li>・高知県の豊かな自然や文化、県産農産物等の特徴や食べ方などを海外の人に理解してもらうための工夫がなされているか</li> </ul>	40点
新たな国への輸出可能性調査	<ul style="list-style-type: none"> <li>・調査方法が具体的かつ明確であるか</li> <li>・調査結果をどのように活用し今後の輸出拡大につなげていくか、その流れや計画がわかりやすく示されているか</li> <li>・高知県の豊かな自然や文化、県産農産物等の特徴や食べ方などを海外の人に理解してもらうための工夫がなされているか</li> </ul>	30点
青果物輸出にかかるセミナーの実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・現実的であり実現可能な企画となっているか</li> <li>・県内事業者で輸出に興味を持つ者が増えるような、構成の工夫がなされているか</li> <li>・提案する他の取組と相乗効果が期待できる企画となっているか</li> </ul>	25点
実施体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・取組を提案する各国の輸出に関する状況を熟知しているか</li> <li>・業務を行うために必要な現地ネットワークを有しているか(現地法人又は支店、協力会社の有無、体制や役割分担等)</li> <li>・事業を円滑に実施できる人員・体制が確保されているか</li> <li>・過去に同様の実績があるなど、本業務に係る基本的な能力を有しているか</li> </ul>	20点
経費見積もり	<ul style="list-style-type: none"> <li>・予算の範囲内であり、積算内訳及び根拠が明確に示されているか</li> <li>・工夫により、費用対効果が高い提案となっているか</li> </ul>	10点