

1 事業報告（案）

(1) 実行委員会の開催

ア. 総会

会 議	開催年月日	開催場所	審議事項等
第4回総会	令和7年4月28日	ザ クラウンパレス 新阪急高知 3階「花の間」	・令和6年度事業報告（案）及 び収支決算（案） ・実施計画（案） ・大会PR映像の報告 等
第5回総会	令和8年3月10日	書面開催	・令和8年度事業計画（案）及 び収支予算（案）

イ. 企画委員会

会 議	開催年月日	開催場所	審議事項等
第5回会議	令和7年6月4日	高知城歴史博物館 1階ホール	・開会式の脚本 ・ボランティア、ポスター 等
第6回会議	令和7年10月28日	高知県立公文書館 3階会議室	・県実行委員会主催事業 ・1年前イベント、ポスター募 集の報告 等
第7回会議	令和8年2月17日	高知会館 3階「飛鳥」	・県実行委員会主催事業 ・長崎大会引き継ぎ式、プレイ ベントの報告 等

(2) 市町村・団体への支援事業

ア. 事業経費等の支援

・よさこい高知文化祭2026開催事業補助金

市町村が行うよさこい高知文化祭2026事業の開催経費を支援  
(地域文化発信事業)

交付決定市町村数：3市町2団体（5件）

(文化交流事業)

交付決定市町村数：3市（13件）

・国民文化祭活動支援事業補助金

県内文化団体が行う長崎大会の視察に対して支援

交付決定団体数：5団体

イ. トラベルセンターの運営

・来県者の交通手段等を確保するため、トラベルセンターを令和7年10月1日に開設し、運営

### (3) 企画運営・広報事業

#### ア. 実行委員会事業の実施に向けた準備等

- ・開・閉会式に関する実施運営計画を策定
- ・県実行委員会主催事業の実施に向け、関係機関と協議を行い、内容等を検討
- ・高知カルチャーコレクション「カルコレ」(デジタルスタンプラリー) を令和8年1月から開始

#### イ. 長崎大会閉会式への参加

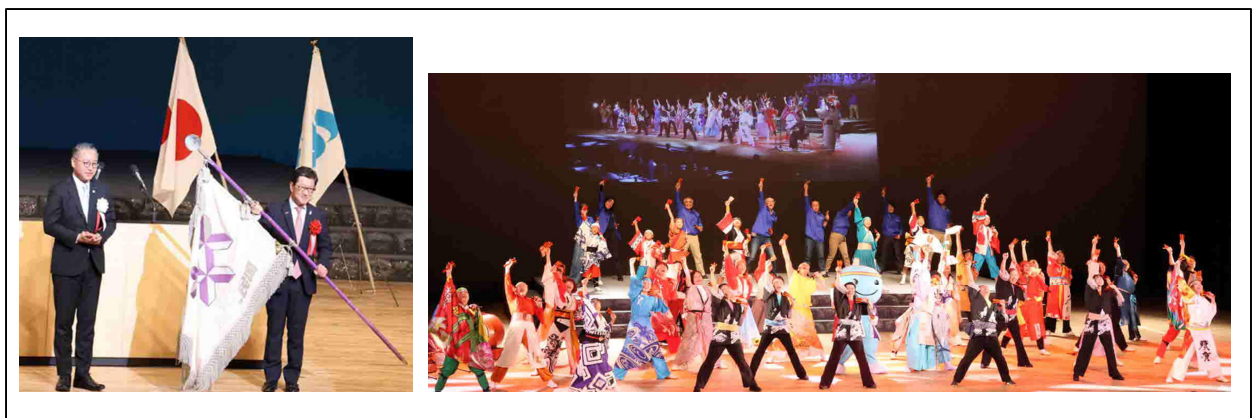
- ・長崎大会の閉会式において、大会旗の引き継ぎを受けるとともに、本県の文化をPRする次期開催県アトラクションを実施

日 時 令和7年11月30日(日) 14:00~15:50

場 所 ベネックス長崎ブリックホール(長崎市)

内 容 長崎県知事から大会旗を受領

国の重要無形文化財に指定されている土佐の神楽の一つ「津野山古式神楽」及び「よさこい鳴子踊り」を披露



#### ウ. 1年前イベント等の実施

- ・1年前イベントやカウントダウンボード除幕式を開催し大会のPRを実施

日 時 令和7年10月25日(土) 10:10~12:30

場 所 東洋電化中央公園(土佐の豊穰祭高知市会場内)

参加者数 約3,700人

内 容 カウントダウンボード除幕式

広報大使三山ひろし氏によるけん玉パフォーマンス及び土佐の昔遊び体験

日高特別支援学校高等部による沖縄伝統芸能「エイサー」の披露

霧ノ窪組練り保存会による「秋葉まつり」鳥毛ひねりの披露 等



カウントダウンボードは、アートセンター画楽に所属するアーティストの皆さんにご協力いただき制作したものが1台、大会キービジュアルをあしらったものを3台制作。画楽に制作いただいたものはイオンモール高知へ、キービジュアルをあしらったものは県内3カ所(JR高知駅、フジグラン野市、フジグラン四万十)へ設置。

## ・プレイベントの開催

大会の開催に向けた気運を醸成するため、プレイベントを開催

- ・日 時 令和8年1月18日（日） 10：00～16：00
- ・場 所 イオンモール高知（セントラルコート、南コートほか）
- ・参加者数 約11,000人
- ・内 容 広報大使5名と一緒に高知の文化芸術を学ぶステージプログラム  
よさこい高知文化祭2026 まんが大賞表彰式  
手話ステージ  
伝統工芸やまんが文化に触れる文化芸術ワークショップ  
本県にゆかりのある若手クリエイターによるアート展 等



## エ. 県内外での広報活動の実施

### ・広報大使（第2弾）の決定・委嘱

大会の情報を県内外へ発信し、大会の周知と気運醸成を図るため、既に決定している広報大使4名に加え、岡本知高氏、鶴嶋乃愛氏の2名を追加委嘱

### ・市町村と連携した県民参加型イベント「“心踊る” 地域文化グランプリ」の実施

本県の持つ文化の魅力の発信・再認識するため、投票により、各市町村の「イチオシ文化」を決定（総投票数：11,955名）。

※決定したイチオシ文化は、今後、伝統的特産品「フラフ」に描き、大会の盛り上げに活用予定。

### ・広報ボランティア「よさぶんひろめ隊」の募集

大会の認知度向上と気運醸成を図るため、盛り上げに協力いただく広報ボランティアを募集（R8.3末時点：4,075名）。

### ・大会ガイドブックのデザイン制作

大会のプログラム等をまとめたガイドブックのデザインを制作。

### ・PRグッズの制作や大会ホームページ・SNSの運営

PRグッズを制作し大会PRに活用するとともに、大会ホームページ及びSNS（X、Instagram、YouTube）により、大会に関する情報を発信。

## 2 収支決算(案)

### (1) 収入の部

(単位：円)

項目	当初予算額 (A)	決算額 (B)	差額 (A) - (B)	摘要
1 負担金	140,099,000	140,099,000	0	・高知県からの負担金
2 国委託金	20,000,000	20,000,000	0	・文化庁からの委託料
3 前年度繰越金	14,117,000	14,233,712	▲116,712	
4 協賛金	0	17,680,000	▲17,680,000	・企業等からの協賛金
5 雑収入	0	51,188	▲51,188	・その他の収入
計	174,216,000	192,063,900	▲17,847,900	

### (2) 支出の部

(単位：円)

項目	当初予算額	流用額	流用後予算額 (A)	決算額 (B)	差額 (A) - (B)	摘要
1 実行委員会 運営費	3,322,000	▲947,000	2,375,000	879,837	1,495,163	・総会 ・企画委員会等
2 市町村・団体 支援費	15,028,000	▲7,141,000	7,887,000	5,691,755	2,195,245	・よさこい高知文化祭 2026開催事業補助金 ・国民文化祭活動支援事業補助金等
3 企画運営・ 広報費	121,729,000	7,141,000	128,870,000	125,700,907	3,169,093	・開・閉会式に係る実施 運営計画の策定 ・実行委員会主催事業に 向けた準備等 ・PRグッズ制作やSNS 運用等による広報 活動等
4 事務局運営費	14,137,000	947,000	15,084,000	807,948	14,276,052	
5 県への清算金	20,000,000	0	20,000,000	20,000,000	0	・文化庁からの委託料の 清算
当期支出 計	174,216,000	0	174,216,000	153,080,447	21,135,553	
6 繰越金	0	0	0	38,983,453	▲38,983,453	
支出 合計	174,216,000	0	174,216,000	192,063,900	▲17,847,900	