

令和8年度夜間誘客イベント開催等委託業務に係る
公募型プロポーザル審査結果について

1 審査について

参加申込書・企画提案書の提出があった4者について、審査委員会によるプレゼンテーション及び質疑応答を実施し、審査を行った。

〈審査委員会〉

日時：令和8年5月22日（金）13：00から17：10

場所：オビヤギルド3階ホール

2 審査項目及び配点

(1) キービジュアル	10点
(2) イベント期間中のステージ内容	50点
(3) 高知城の夜間装飾の実施内容	30点
(4) よさこい高知文化祭と連動した企画	30点
(5) 高知の伝統文化や食文化を体験できる企画	30点
(6) 夜の商店街への誘客に繋がる仕組み	50点
(7) 高知市以外への周遊を促す仕組み	30点
(8) 会場への集客に繋がる企画	30点
(9) 実施体制・スケジュール	25点
(5) 経費見積	15点
審査委員1人当たり	300点×5人
	計1,500点

3 審査方法

企画提案書、プレゼンテーション及び質疑応答に基づいて、各審査委員が審査（採点）を行った後、審査委員全体の採点を合計し、次のとおり契約候補者、次点者を選定した。

4 審査結果

	参加社名	総合得点
候補者	株式会社高知広告センター	985点
次点者	A社	934点
3位	B社	881点
4位	C社	798点

(1,500点満点)

○審査委員の候補者に対する主な意見

- ・総合的に整った提案という印象
- ・昨年度の反省点を活かし、各部分でバージョンアップされた提案
- ・冬のイベント、冬のよさこいを定着させることができそうな可能性を感じる
- ・高知を知らない方への訴求力がやや弱い
- ・県外よさこいチームが出場すると、宿泊・飲食ともに効果大きい
- ・客目線での新鮮さには欠けるか
- ・キービジュアルは秋と冬で連動性はあるが、似すぎており混乱しそう