

令和8年度「食」による旅行需要平準化事業委託業務に係る
公募型プロポーザル審査結果について

1 審査について

参加申込書・企画提案書の提出があった5者について、審査委員会によるプレゼンテーション及び質疑応答を実施し、審査を行った。

〈審査委員会〉

日時：令和8年6月5日（金）13：20から17：20

場所：高知県職員能力開発センター2階201

2 審査項目及び配点

- | | |
|--------------------|---------|
| (1) キャンペーン周知のための施策 | 30点 |
| (2) 宿泊促進のための施策 | 50点 |
| (3) 実施体制、スケジュール | 15点 |
| (4) 経費見積 | 5点 |
| 審査委員1人当たり | 100点×5人 |
| | 計500点 |

3 審査方法

企画提案書、プレゼンテーション及び質疑応答に基づいて、各審査委員が審査（採点）を行った後、審査委員全体の採点を合計し、次のとおり契約候補者、次点者を選定した。

4 審査結果

	参加社名	総合得点
候補者	株式会社リクルート	377点
次点者	A社	371点
3位	B社	305点
4位	C社	300点
5位	D社	226点

(500点満点)

○審査委員の候補者に対する主な意見

- ・ 本県観光の実情などについて、分析がとても適切である
- ・ OTAクーポン施策はインセンティブ訴求力が高い
- ・ 情報拡散が効果的である
- ・ ロゴ、キービジュアルが既視感があり、キャンペーンについてさらに伝わるものにしてほしい
- ・ 宿泊施設の参画条件が厳しいので、緩和を検討してほしい