



# まるごと高知レポート

〈アンテナショップまるごと高知&地産外商公社活動報告〉

201504-201603 & 201604-201605



2016.6.9  
高知県地産外商公社  
高知県地産地消・外商課







## 1 県内事業者の営業活動支援

- ① 個別企業への訪問 1,388回（うち新規企業219社）（昨年度816回うち新規企業135社）
- ② 高知フェアの開催 145回（昨年度101回）
- ③ 「まるごと高知」を活用した試食・商談会 67回（昨年度72回）
- ④ 「スーパーマーケット・トレードショー2016」「フーデックス・ジャパン2016」への出展
- ⑤ バイヤー、シェフ等の産地招へい 99回（昨年度32回）
  - 成約件数 6,555件（うち定番採用3,690件）  
（昨年度 4,393件（うち定番採用2,420件））
  - 成約金額 2,079百万円（昨年度1,606百万円）
  - 取引先1社に対する県内事業者1社の平均成約金額1,641千円（昨年度1,425千円）

### 結果

## 2 商品の磨き上げの支援

- ① テストマーケティング及び催事への参加 39社198商品（昨年度69社241商品）
- ② 店舗・外商活動の状況報告
  - 「まるごと高知報告会」の開催（県内2カ所）
  - 「まるごと高知商談会」の開催（県内のべ4カ所）

## 3 アンテナショップの運営(収益部門)

- ① 売上
  - 物販297,123千円、飲食174,070千円 合計471,193千円（対前年度比+6.8%）  
（昨年度 物販258,784千円、飲食182,206千円 合計440,990千円）
- ② 経常利益
  - 合計10,318千円（昨年度7,530千円、対前年度比+37%）
  - ※ 県派遣職員の実績給を収益部門で負担後の数値。平成24～26年度の消費税還付金1,588千円含む。
- ③ 物販部門
  - 常時約1,700の商品を首都圏に紹介
  - プレミアム商品券の発行や、木材利用ポイントによるカタログ発注が増加したこと、店頭でのイベント等の開催などにより売上は対前年度比14.8%アップ
- ④ 飲食部門
  - 売上のウエイトの高い年度前半に店舗の改装工事や悪天候の影響があり、対前年度比4.5%ダウン

## 4 高知県情報の発信

- ① 観光情報発信コーナーの運営
  - 観光・移住・ふるさと情報コーナー 相談件数1,128件（昨年度884件）
- ② 「高知家」プロモーションをはじめ、県産品や観光、移住などの情報を積極的に発信
  - 「高知家」ファミリー募金に県内外の多くの方の賛同をいただき、配布開始から累計252千個のピンバッジを配付

### 結果

- TV・新聞・雑誌等メディアへの露出  
広告効果（TVのみ）は60.6億円（昨年度52.4億円）

成約金額、店舗売上、観光客等の増による経済波及効果43.2億円 + 広告効果60.6億円



# 平成27年度 総括

## 経済波及効果とこれまでの活動の成果の推移

INPUT (一般財源投入額)	OUTPUT (活動の結果)	OUTCOME (活動の成果)
① 県補助金 2.08億円 (決算見込み額) ② 人件費負担(県直接支給分) 0.52億円 (決算見込み額) ③ 建物の家賃負担 0.99億円 (決算見込み・公社返還後) <b>①～③合計 3.59億円</b>	① フェア・商談会等の開催 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 店舗での試食・商談会67回</li> <li>● 高知フェアの開催145回</li> <li>● 「スーパーマーケット・トレードショー」「フードクス」への出展</li> <li>● 個別の営業活動1,388件</li> </ul> ② 県内330社の外商活動を支援 (H26年度/320社) ③ テストマーケティングや催事への参加商品数 <b>198商品</b> ④ 首都圏メディアへの精力的なプロモーション活動の展開 <ul style="list-style-type: none"> <li>● TV番組のべ76番組で県産品、観光等を情報発信</li> </ul> ⑤ 観光・移住・ふるさと情報コーナーへの相談件数 <b>1,128件</b>	① 成約金額 <b>20.79億円</b> 成約件数 6,555件 (H26年度:16.06億円、4,393件) ② 店舗での売上原価 <b>2.7億円</b> (店舗売上4.7億円) ③ 観光客等の増加効果(推計) <b>5.1億円</b> ④ <b>①～③経済波及効果計 ※43.2億円</b> <small>(※①～③に生産誘発倍率(1.22～1.58)を乗じた数値)</small> ⑤ 広告効果(広告費換算) <b>60.6億円</b> <b>④+⑤総計 103.8億円</b>

		基本計画 上の目標	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27 (計画)	H27	H28目標	
外商	外商の成約件数		178件	444件	1,327件	2,603件	3,333件	4,393件	5,000件	6,555件	7,000件	
	うち定番採用		77件	264件	611件	1,117件	1,828件	2,420件		3,690件		
	外商の成約金額(百万円)				341	768	1,235	1,606	2,000	2,079	2,400	
	営業訪問(面談)	200件		269件	339件	541件	761件	816件	1,000件	1,388件	1,500件	
	展示商談会					10回 106社	10回 194社	17回 286社		38回 553社		
	産地招へい							32回		99回		
	「まるごと高知」を活用した商談(会)	36回		31回	75回	104回	139回	72回	100回	67回	100回	
	高知フェア		29回	43回	46回	50回	63回	101回	200回	145回	200回	
磨き上げ	テストマーケティング	120商品		38商品	52商品	催事と併せ 201商品	催事と併せ 179商品	催事と併せ 241商品	催事と併せ 210商品	催事と併せ 198商品	催事と併せ 240商品	
情報発信	広告換算			17億円	23.3億円	22.2億円	68.1億円	52.4億円	60億円	60.6億円	60億円	
	観光・移住・ふるさと情報コーナー相談件数			1,200件	1,317件	1,350件	1,217件	884件	1,000件	1,128件	1,200件	
収益部門	来店者数(人)	100万人		443,708	722,077	756,056	695,042	647,261	70万人	673,034	70万人	
	売上	合計(億円)	4億円		2.48	3.90	3.86	4.23	4.41	4.53	4.71	4.45
		物販(億円)	3億円		1.49	2.27	2.23	2.44	2.59	2.68	2.97	2.63
		飲食(億円)	1億円		0.98	1.63	1.63	1.79	1.82	1.85	1.74	1.82



## 成約件数・金額等の状況

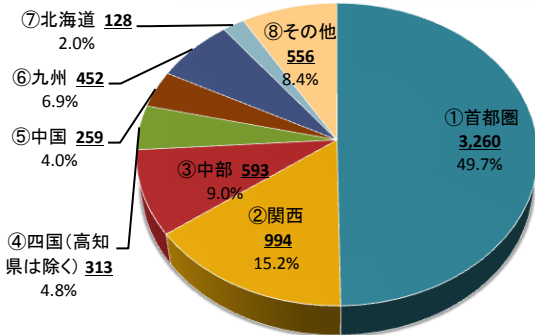
H26

区分	成約数 (件)	金額 (千円)	事業者 の実数	取引先 の実数
合計	4,393	1,605,849	141	769

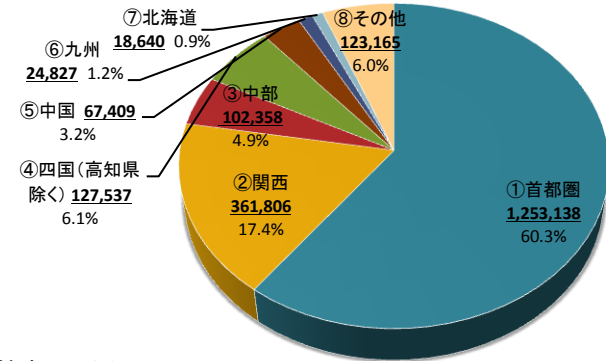
H27

区分	成約数 (件)	金額 (千円)	事業者 の実数	取引先 の実数
合計	6,555	2,078,880	137	942

平成27年度成約件数 (件)



平成27年度成約金額 (千円)



※ アンケート調査による330社中215社回答 (回答率65.1%)

## 展示商談会等への参加事業者数

区分	内訳	H22	H23	H24	H25	H26	H27	
まるごと高知食の商談会	-	-	-	39社	66社	71社	51社	
土佐の宴	-	～H26大阪事務所主催で開催						53社
ファベックス関西	-	H25～H26大阪事務所主催で開催						8社
スーパーマーケットトレードショー	高知県ブース(うち公社)	34社(13社)	36社(15社)	47社(23社)	58社(28社)	50社(30社)	58社(36社)	
FOODEX JAPAN	高知県ブース(うち公社)	-	-	20社(20社)	24社(20社)	33社(25社)	32社(20社)	
居酒屋産業展	-	-	-	-	8社	10社	16社	
公社のパイプを活かした個別商談会	-	-	-	-	-	-	133社	
大手卸との関係構築による展示商談会	-	-	-	-	38社	118社	193社	

## 公社の外商活動についてのアンケート

① 外商機会の提供や販路、販売拡大について	事業者数	割合
大きく役立っている。	85社	45.2%
役立っている。	64社	34.1%
つながる事例は少ない。	29社	15.4%
つながる事例はない。	10社	5.3%
合計	188社	100.0%

② 今後の外商活動への期待について	事業者数	割合
大いに期待している。	132社	69.1%
期待している。	52社	27.2%
あまり期待していない。	5社	2.6%
期待していない。	2社	1.1%
合計	191社	100.0%



## 外商活動の全国展開をスタート

県内事業者の方々の外商拡大に対する意欲や公社の外商活動への期待が大きく高まっている状況を受け、外商部門の体制を強化。

公社が首都圏でこれまで培ってきたノウハウやネットワーク等を活かして外商活動の全国展開をスタートしました。

【首都圏】新たな外商先の発掘など、さらなる取引の拡大を目指し1名増員⇒8名体制

【関西・中部】新たな拠点として大阪グループを設置⇒2名体制

【高知事務所】中国・四国・九州エリアの外商支援を強化するため1名増員⇒5名体制



## 県産品データベース稼働

平成27年9月30日に、高知県産品の最新情報や事業者情報を県外のバイヤー等が簡単に閲覧できるWEBサイト「高知県産品データベース」を稼働させました。

高知県内の登録事業者が商品情報の更新をタイムリーに行うことができるため、本サイトは常に県産品の最新情報を発信しています。

### ■ 閲覧サイトの特長

- ・ 高知県で生産される商品の最新情報を検索・閲覧可能
- ・ 事業者名、取扱商品からの検索も可能
- ・ 会員登録すると商品提案書や商品企画書がWEBから印刷可能
- ・ 登録いただいた流通関係者の方へ商品の最新情報をメールで送信

スマホやタブレットからでも簡単にアクセスできるため、情報収集が容易にできるとともに、外商活動のツールとしても活用いただけるものとなっています。

■ 掲載事業者数 447事業者  
(平成28年5月31日現在)

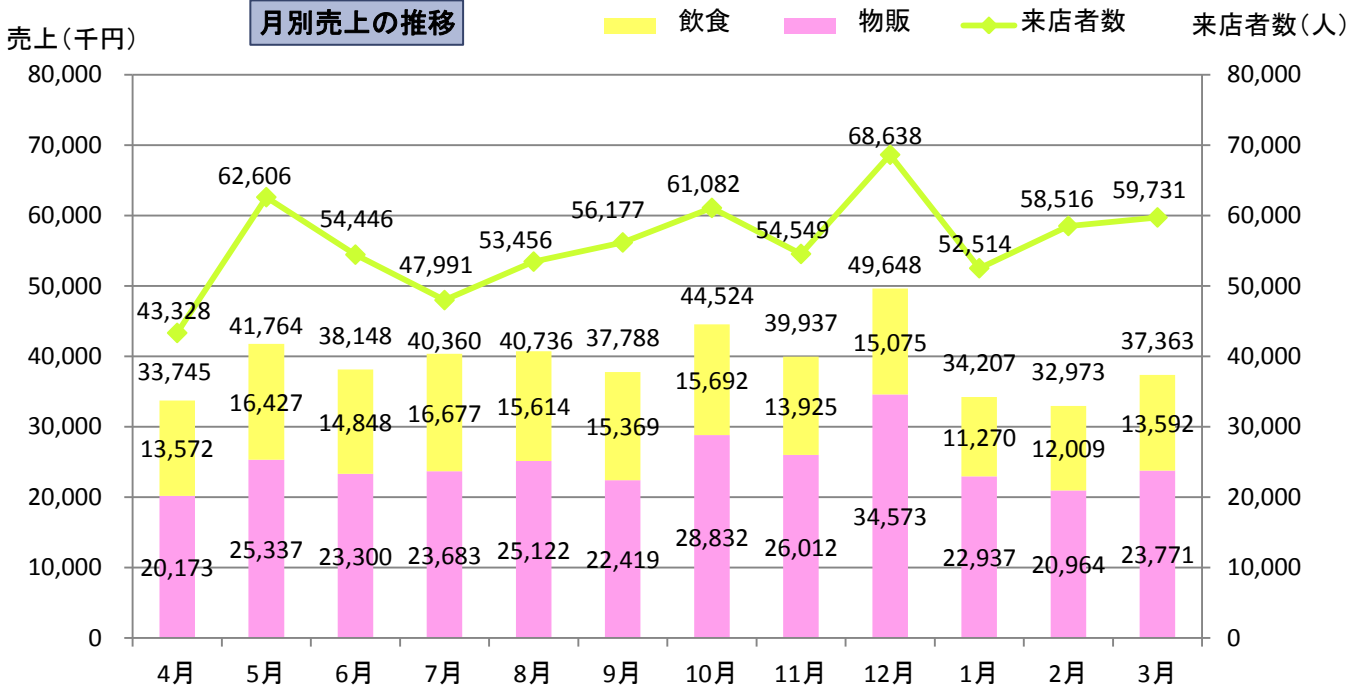
■ 掲載商品数 1,474商品  
(平成28年5月31日現在)





SHOP DATA.1

売上471,193千円（物販297,123千円、飲食174,070千円）、来店者数673,034人



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	
物販	営業日数(日)	30	31	30	31	31	30	31	30	31	30	29	31	365
	来店者数(人)	38,957	56,815	49,408	42,692	48,195	50,780	55,613	49,489	63,304	48,561	54,287	55,221	613,322
	レジ通過者(人)	14,610	19,731	16,584	14,811	16,211	16,222	17,451	16,505	20,699	16,029	16,947	17,649	203,449
	レジ通過率	37.5%	34.7%	33.6%	34.7%	33.6%	31.9%	31.4%	33.4%	32.7%	33.0%	31.2%	32.0%	33.2%
飲食	営業日数(日)	30	31	30	31	31	30	31	30	30	27	29	31	361
	来店者数(人)	4,371	5,791	5,038	5,299	5,261	5,397	5,469	5,060	5,334	3,953	4,229	4,510	59,712
	客単価(円)	3,105	2,837	2,944	3,139	2,968	2,848	2,869	2,753	2,826	2,845	2,840	3,014	2,914

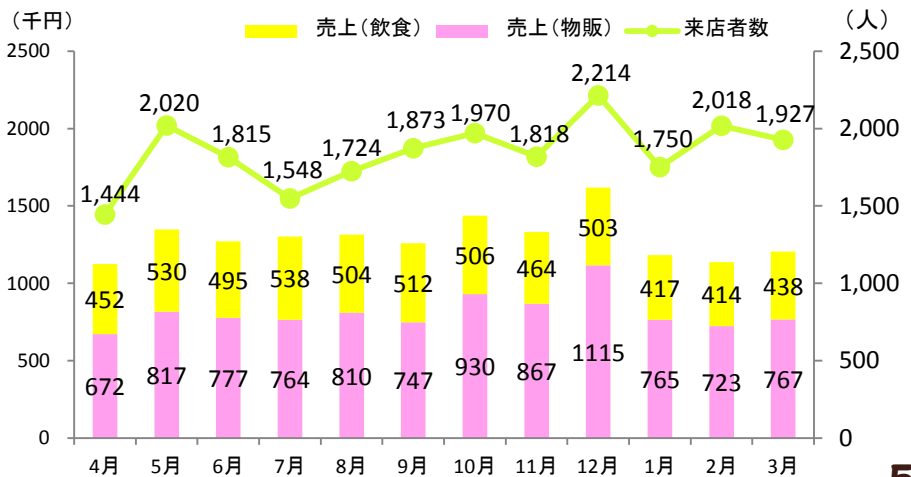
※店舗売上のみ

1日平均の売上 物販814千円、飲食482千円、1日平均来店者数 1,844人



区分	年間平均客単価
物販(1階)	1,188円(1,148円)
物販(地下)	2,095円(1,832円)
飲食(ランチ)	1,550円(1,544円)
飲食(ディナー)	5,577円(5,610円)

※店舗売上のみ  
※( )は昨年度

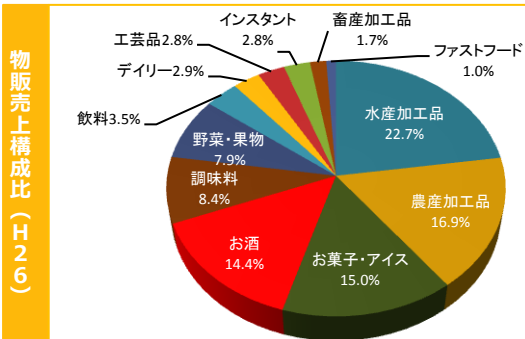
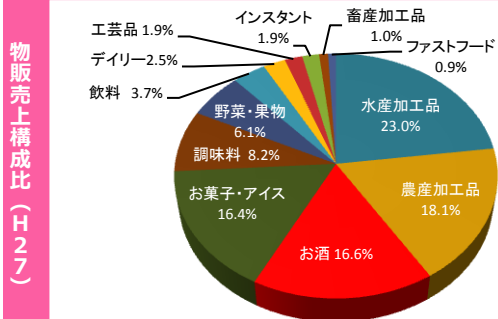
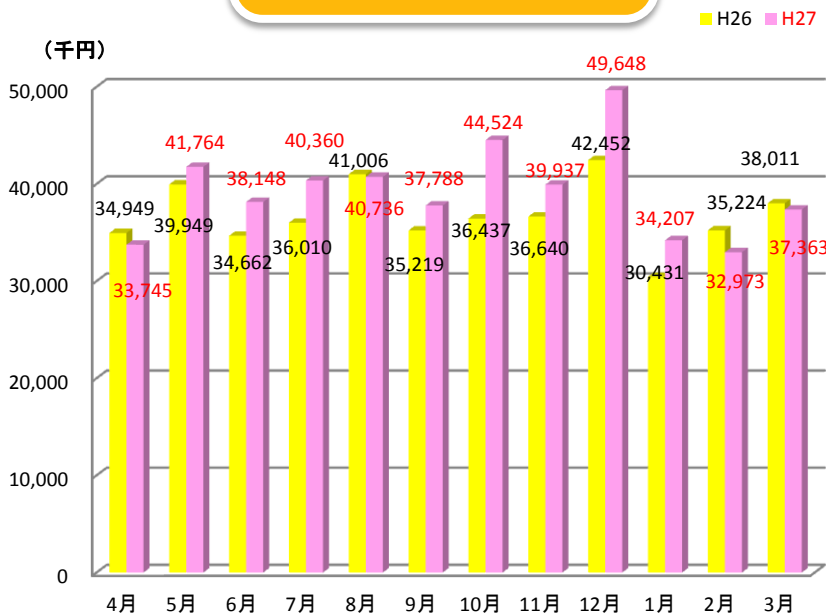




# 平成27年度 総括

## SHOP DATA.2

売上金額の前年度比較



物販部門			飲食部門		
順位	商品名	点数	順位	商品名	点数
1	四国健商万能おかず生姜130g	35,162	1	刺身御膳 (ランチ)	9,483
2	坂田信夫商店 黄金生姜使用ゆずがり70g	11,817	2	カツオたたき (ランチ)	7,520
3	はちきんの店 安部さんの囲生姜	10,268	3	はちきん地鶏の親子丼 (ランチ)	4,067
4	野村煎豆 まじめミレービスケット130g	8,261	4	てんぷら膳 (ランチ)	3,932
5	野村煎豆 ミレービスケット高知家ver130g	7,625	5	かつおの塩たたき	3,833
6	澁谷食品 塩けんぴ	7,426	6	日替わり御膳 (ランチ)	3,531
7	馬路村農協 ごっくん馬路村180ml	6,446	7	パスタランチ (ランチ)	3,250
8	ヤマテパン ぼうしパン	5,227	8	釜あげちりめん丼 (ランチ)	3,054
9	野村煎豆 ミレービスケット30g×6袋	5,199	9	土佐ジロー卵 (1個)	2,278
10	南国製菓 240g巾着塩けんぴ	4,495	10	ポークソテー (ランチ)	2,222
11	旭フレッシュ ゆずどりんく 希少糖	4,333	11	たたき柚子ポン酢	1,871
12	坂田信夫商店 国産黄金生姜使用寿しがり	4,299	12	新酒セット	1,840
13	野村煎豆 ミレービスケットコーヒー4連	3,919	13	ミニ皿鉢御膳 (ランチ)	1,824
14	野村煎豆 ミレー キャラメル味	3,913	14	土佐鶴	1,798
15	浜吉ヤ サラダ鯉 背	3,891	15	あおさ汁	1,778
16	浜吉ヤ サラダ鯉腹1本	3,868	16	本日のデザート	1,751
17	けんかま すまき (天着) 2本入り	3,792	17	刺身3点盛	1,601
18	大豊碁石茶 碁石茶TB	3,742	18	龍馬 友情セット	1,583
19	ひまわり乳業 リーブル200ml	3,720	19	茄子タタキ	1,514
20	さくら堂じゃぱん ゆずようかん	3,616	20	フルーツトマト	1,500

## フロア連携プロモーション開始

### ■ 年間11アイテムをPR販売

今年度から、物販と飲食が連動した店頭プロモーションの展開を始めました。年間11のアイテムを、各フロアが同一コンセプトのもと、関連商品や関連メニューを訴求します。

フェア開催前には「まるごと高知」のホームページ、フェイスブックで告知を行い誘店を図るとともに、開催期間中は店頭でのポスター・POPの掲示やスタッフのサービスによって該当商品の販売促進を図ります。

PRするアイテムは「トマト」「初ガツオ」「夏酒」「ウナギ」「新米」「戻りガツオ」「新高梨」「柚子」「四万十鶏」「新酒」「文旦」の11アイテム。

その中の4アイテム「初ガツオ」「戻りガツオ」「新酒」「文旦」は「重点アイテム」と位置付け、テレビのペイドパブリシティ（料金を支払うことでメディアに取り上げてもらう手法）を利用して告知強化を図ります。

その他のアイテムは「セカンドアイテム」と位置付け、主にWEBを中心とした露出によって認知促進、来店促進、販売促進を図ります。



高知家の鯉、味わってみませ  
フェア期間 4月24日～5月1



## 人気番組での放送相次ぐ

### ■ タレントさんPR商品が大人気

4月は、相次いでテレビ番組で「まるごと高知」が紹介されました。テレビ朝日の「夜の巷を徘徊する」（4月1日放送）では、マツコデラックスさんが来店。「ミレービスケット」や「ごっくん馬路村」「芋けんぴ」など、マツコさんが購入した商品が、一時品切れになる大反響となりました。

また、日本テレビ「シューイチ」（4月24日放送）では、「三代目」Soul Brothers from EXILE TRIBE」のメンバーらが来店。1階で人気商品を当てるクイズをした後、2階レストランでカツオづくしの料理を食べるシーンが放送されました。フロア連動プロモーション「初ガツオフェア」との相乗効果も生まれ、放送後1週間の2階レストランの売り上げは前週の21.5%アップとなりました。

## 銀座最大のお祭りで高知を強力にアピール

### ■ 銀座で「よさこい踊り」を披露

5月5日に開催された銀座柳まつりで「まるごと高知オフィシャルチーム」を先頭に、全7チーム総勢200人の踊り子がよさこいを披露しました。

「まるごと高知」を応援してくださるお客様とスタッフで編成されたオフィシャルチームは「正調よさこい」を披露し、五月晴れの西銀座通りに詰めかけた大勢の観衆を魅了しました。





第51回  
スーパーマーケット・トレードショー2017  
SUPERMARKET TRADE SHOW

The 42nd International Food and Beverage Exhibition  
**FOODEX JAPAN 2017**  
第42回 国際食品・飲料展



## <高知フェア・商談会の開催・支援>

○高知フェアの開催・支援（29回）

### 百貨店・量販店等

- ・クィーンズ伊勢丹「四国フェア」／4月7日～10日（東京）
- ・フーデリー「高知フェア」／4月7日～10日（宮崎）
- ・スーパー・スマイル「高知フェア」／4月12日～14日（大阪）
- ・フレッシュマーケットアオイ「高知フェア」／4月13日～14日（大阪）
- ・今治デパート「高知フェア」／4月16日～17日（愛媛）
- ・三越銀座店「高知フェア」／4月20日～26日（東京）
- ・スーパー日東「高知フェア」／4月22日～24日（東京）
- ・ユーマートクナガ「高知フェア」／4月23日～24日（熊本）
- ・アコメヤ銀座店「高知フェア」／4月23日～24日（東京）
- ・トップワールド「高知フェア」／5月7日～8日（大阪）
- ・大野屋「高知県フェア」／5月13日～15（東京）
- ・マルイショップみつい「高知フェア」／5月19日～23日（長崎）
- ・フレスコ102店舗「高知フェア」／5月20日～22日（京都）
- ・トップワールド「高知フェア」／5月21日～22日（大阪）（ほか）

### ホテル・飲食店

- ・京王プラザホテル新宿「土佐・四国の味覚」／5月1日～5月31日（東京）

○商談会の開催・支援（4回）

- ・オイシックス商談会の開催（出展13社）／4月2日（高知）
- ・日本アクセス西日本営業部門 近畿生鮮・デリカ内見会への出展（出展1社）／5月19日（大阪）
- ・三井食品内覧会（出展1社）／5月24日（東京）
- ・産地視察型商談会の開催／5月31日（高知）※

## <大規模商談会への出展準備等>

### 第9回居酒屋産業展（東京） & 第3回九州居酒屋産業展（福岡）

- （東京・福岡）出展者募集／4月1日～14日
- （東京・福岡）出展者選考会／4月26日、27日  
開催期間：第9回居酒屋産業展（東京）／8月30日～9月1日  
第3回九州居酒屋産業展（福岡）／11月15日～17日

### スーパーマーケット・トレードショー（SMTS）2017 & FOODEX JAPAN2017

- SMTS出展予定団体との第1回協議／5月10日
- H28商談会アフターフォローセミナー及び公社年間商談会等説明会／5月13日
- SMTS及びFOODEX JAPAN出展者募集／5月18日～6月8日  
開催期間：SMTS2017／H29年2月15日～17日  
FOODEX JAPAN2017／H29年3月7日～10日

## <産地視察型商談会への出展> ※再掲

- 産地視察型商談会（全体会）へ公社ブースを出展し、県内事業者113事業者と「まるごと高知」物販店長・担当者と商談を実施（5月31日）  
場 所：ザ クラウンパレス新阪急高知  
参加者：バイヤー61社、県内事業者113社

## <公社主催商談会の開催準備>

- 土佐っておいしい！食の大商談会（東京）出展者募集／5月26日～7月1日
- 土佐の宴（大阪）出展者募集／5月27日～7月1日



### <高知家ピンバッジの配布及びロゴ使用届出状況（6/1現在）>

- 【表札】 129,270個（H25 8/1～）
- 【おすそわけ】 73,800個（H26 4/23～）
- 【スター】 49,870個（H27 5/1～）
- 高知家ロゴの使用届の状況 191件（累計）

### 【4月～5月の取組実績（速報値）】

- ①営業訪問 訪問件数 246件（うち新規 34件）  
東京 135件（うち新規13件） 大阪 58件（うち新規 17件）  
高知 53件（うち新規 4件）
- ②産地訪問等の支援 飲食店、小売店、食品卸の仕入担当者など  
東京 14件 大阪 2件 高知 12件 計 28件
- ③物販・飲食を活用した商談会（20件）  
○物販を利用した小売店・飲食店との商談会の開催/17件  
○レストランを活用した試食商談会等の開催/3件
- ④テストマーケティングの実施 1社 6商品
- ⑤催事の実施 2社11商品
- ⑥成約件数 東京 359件、大阪 573件 高知 354件 計1,286件

### <高知フェア・商談会の開催・支援>

- 高知フェアの開催・支援

#### 百貨店・量販店等

- ・ 明治屋3店舗「高知フェア」/6月4日～7日（福岡）
- ・ 三徳30店舗「高知フェア」/6月4日～7日（東京）
- ・ アコメヤ銀座店「高知フェア」/6月10日～12日（東京）
- ・ QVCジャパン「日本全国ぐるぐるグルメ～高知～」  
/6月19日3～4時、16～17時（東京）
- ・ ナチュラルローソン「四国フェア」/8月15日～29日

#### ホテル・飲食店

- ・ サンルートホテル ガーデンパレス「四国フェア」/6月1日～30日（埼玉）
- ・ やるき茶屋/庄や/日本海庄や 505店舗「四国フェア」/6月1日～30日

- 商談会の開催・支援

- ・ 三井食品フードショー2016への出展/6月15日～16日（横浜）
- ・ 国分グループ首都圏エリア展示会への出展/6月28日～29日（東京）
- ・ 第9回居酒屋産業展への出展/8月30日～9月1日（東京）

### <まるごと高知報告会・商談会の開催>

- 物販店長、TOSA DININGおきやく料理長等が帰高し、活動状況の報告と、  
テストマーケティングや催事への参加呼びかけ、午後から商品の個別商談を実施
- ・ 中央会場（高知県ふくし交流プラザ）/6月20日
- ・ 幡多会場（四万十市立中央公民館）/ 6月21日

### <大規模商談会への出展準備等>（SMTS2017&FOODEX JAPAN2017）

- ・ 出展者選考会/7月6日～8日（高知市内）
- ・ SMTS共同出展団体との協議（第1回7月下旬予定）
- ・ 出展者事前説明会・販路開拓支援セミナー（第1回8月下旬予定）

### <公社主催商談会の開催準備> ※再掲

- 土佐っておいしい！食の大商談会（東京）出展者募集/5月26日～7月1日
- 土佐の宴（大阪）出展者募集/5月27日～7月1日



### ① 他県アンテナショップとの連携

- アンテナショップ連絡会議での交流
- ふるさとショップの宝物スタンプラリー開催（4月20日～5月31日）

### ② 催事・テストマーケティングの実施

- 4月
  - 9日（土）・10日（日）大野見米・どぶろくの試食試飲販売【清水園】
  - 24日（日）ミネラルウォーターの試飲販売【グッドタイムカンパニー】
- 5月
  - 17日（火）田野町商品のPR販売【田野中学校】
  - 21日（土）・22日（日）焼肉のたれ【土佐あぐりーど】

### ③ 販売促進

- 地下とさ蔵での酒のランキング表示（月間の販売点数のランキングを掲示）
- 入口催事場で店舗スタッフによる催事の計画と実施
- 交通系カード支払端末の導入（3月スタート）
- 毎月18日に「はちきんガールズ」による店頭イベントの実施
- 店内陳列什器のリニューアル（入口催事場、店内島陳列什器）
- 季節商材の切り替え（気候状況で昨年より早めに実施）

### ④ フロア連携プロモーション

- 4月11日～4月30日
  - 「トマトフェア 赤の誘惑」
    - ・フルーツトマト、シュガートマト、スウィーティア、はちきんの店のトマトを販売
    - ・その他、トマトソースやカレーなど加工品の販売
- 4月24日～5月15日
  - 「初ガツオフェア 「初鯉」の季節です。」
    - ・関東海援隊メンバーによる鯉のタタキの試食販売
    - ・鯉関連商品のPR販売



### ① 接客・販売力・販売促進の強化

- 季節限定商品の販売（涼味）
- 店頭にて独自企画による催事の実施
- 関東海援隊メンバーによる試食販売の強化（かつおのたたき・ぼん酢）
- エントランスの外側を活用した催事の実施
- おきゃくとの連携プロモーションの継続
- まるごと高知6周年の催事の実施

### ② 他県アンテナショップ等との連携

- アンテナショップ連絡会議で情報を収集
- 銀座一丁目アンテナショップ連携酒まつりの実施（7月）

### ③ 商品動向

- 小夏・冷菓の拡販
- お酒の送料無料キャンペーンの継続

4月～5月の取り組み



次期3カ月の取り組み

## ① 季節メニュー等の導入

- 夏メニューの撮影
  - ・「四万十川のゴリの佃煮」「四万十育ちの鮎の塩焼き」「田舎寿司」をグランドメニュー化。土鍋ごはんは夏らしく「新生姜の土鍋ごはん」に変更。コースメニューには「土佐キジ」を導入。

## ② 土佐酒の発信（4～5月の2ヶ月間）清酒を2,976合販売（1日4.9升）

- 「春の霞酒利き酒セット（1,000円）」 186セット販売  
「龍馬の友情利き酒セット（900円）」 280セット販売  
「超辛口利き酒セット（1,000円）」 291セット販売
- 土佐酒1合売り1,949合、4合瓶売り 75本
- 4月：トマトリキュール、5月：小夏リキュール  
※季節感のある高知のリキュールは女性を中心に人気。
- 小夏ビールも好評
- 日本酒スタンプラリーのプレゼント件数の増加（4～5月 24件）

日本酒売上ランキング 4～5月	一合売り			ボトル売り		
	1位	土佐鶴	243点	1位	船中八策	21点
	2位	酔鯨	193点	2位	鯨海酔候	14点
	3位	司牡丹	145点	3位	土佐のおきやく	7点
	4位	美丈夫	127点	4位	南	6点
	5位	亀泉	124点	5位	安芸虎	4点

## ③ フロア連携プロモーション

- 4月11日～4月30日  
「トマトフェア 赤の誘惑」
  - ・ランチにて「スウィーティア」を提供
  - ・ディナーにて日替わりでおすすめトマトメニューを展開
- 4月24日～5月15日  
「初ガツオフェア 「初鯉」の季節です。」
  - ・4月24日、25日限定 久礼大正町市場から直送の初ガツオをメニューで提供
  - ・薫焼き鯉の塩タタキ、薫焼き鯉のたたきポン酢提供

## ① 夏メニューの導入

- 6月：やまもりリキュール
- 7月：梅酒リキュール、津野山ビール（津野山のかぶせ茶パウダーを使用したビール）
- 8月：しょうがりリキュール

## ② アルバイトホールスタッフの商品知識・接客レベルUP

## ③ 季節に応じたフロア連携プロモーションの実施

- 6月：夏酒 7月：ウナギ 8月：新米

## ④ まるごと高知6周年記念イベントの実施

## ⑤ 秋メニューの導入準備

- ・秋のひやおろし利き酒セット

東京から高知を盛り上げる

関東海援隊

隊員募集

シューイチ



oz PLUS



NIPPON  
POSITIVE  
PROJECT



## ① 関東海援隊（隊員数 1,923名）

- 隊員へのメール配信（月1回）
- 店頭販売のお手伝い募集（4・5月の土日）のべ8人が参加
- インセンティブカード（名刺）利用者数35名（4・5月）

## ② メディア露出（※他多数あり）

- テレビ
  - ・テレビ朝日「夜の巷を徘徊する」（4月1日）マツコデラックスさんが来店
  - ・日本テレビ「シューイチ」（4月24日）三代目J Soul Brothers from EXILE TRIBE岩田剛典さんらが来店
  - ・フジテレビ「めざましテレビ」（5月12日）「いのお飯」のコーナーで「ゆずたま」を紹介
- 雑誌・web
  - 東京FM「Blue Ocean」（5月2～6日）「銀座美人」のコーナーでまるごと高知をPR
  - スターツ出版「オズプラス」（5月28日）朝ごはんの一品として「おかずしょうが」を紹介

## ③ 店頭施策

- 4月1日～3日  
「爺-POP from 高知家 ALL STARS」連携イベント開催（ポストカード配布）
- 4月11日～30日  
トマトフェア「赤の誘惑」開催
- 4月24日～5月15日  
初ガツオフェア「初鯉の季節です。高知家の鯉、味わってみませんか？」開催

## ④ 移住相談窓口、観光・ふるさと情報コーナーの運営

- 4・5月の相談件数 175件

## ① 高知家プロモーション

- 6月7日「高知家プロモーション」リリース

## ② カツオ人間による情報発信

- 4月24日 初ガツオフェア店頭イベント登場
- ゴールデンウィーク県内イベント情報発信  
仁淀川「ソフトラフティング」「紙の鯉のぼり」・かるぽーと「フクちゃん誕生80年記念 みんなの友だち・フクちゃん展」・「カツオのぼり」他

## ③ メディアへの露出

- TBS「Nスタ」（6月1日）で須崎市中学校の店頭イベントの様子
- フジテレビ「めざましテレビ」（6月16日）「いのお飯」コーナーで店頭の「飯とも商品」を紹介

## ④ 店頭施策

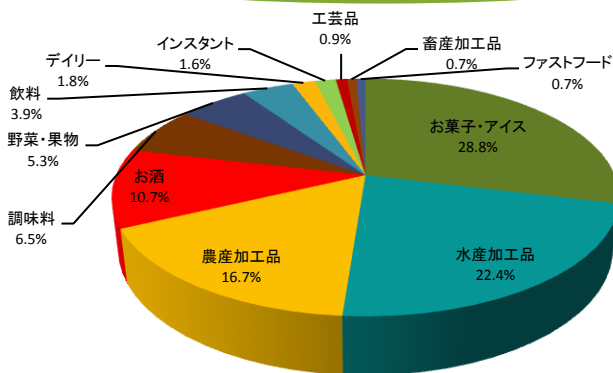
- 新酒フェア（6月）
- うなぎフェア（7月）
- 新米フェア（8月）
- 6周年イベント（8月）

# まるごと高知 売上等 (H28 4月・5月) の状況

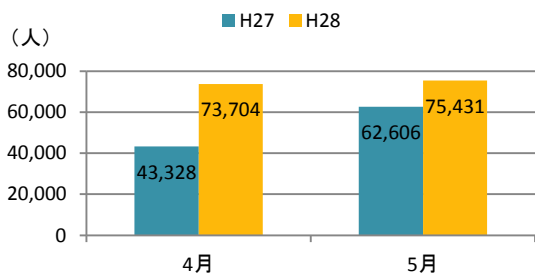
## 4~5月売上ランキング

物販部門			飲食部門		
順位	商品名	点数	順位	商品名	点数
1	四国健商 万能おかず生姜130g	11,775	1	カツオのたたき (ランチ)	1,933
2	馬路村農協 ごつくんアルミ缶	5,840	2	刺身御膳 (ランチ)	1,302
3	南国製菓 260g巾着 芋けんぴ	5,257	3	カツオの塩たたき	698
4	澁谷食品 塩けんぴ	4,998	4	天ぷら膳 (ランチ)	646
5	野村煎豆 まじめミレービスケット130g	4,092	5	はちきん地鶏の親子丼 (ランチ)	644
6	野村煎豆 ミレービスケット高知家ver130g	3,873	6	本日の逸品	615
7	南国製菓 240g巾着 塩けんぴ	3,526	7	日替わり御膳 (ランチ)	514
8	坂田信夫商店 黄金生姜使用ゆずがり70g	2,787	8	釜あげちりめん丼 (ランチ)	492
9	澁谷食品 よさこい芋けんぴ	2,629	9	パスタランチ	487
10	はちきんの店 安部さんの囲生姜	2,233	10	ポークソテー (ランチ)	467
11	野村煎豆 キャラメル味ミレービスケット4連	2,202	11	たたき柚子ポン酢	457
12	野村煎豆 ミレービスケット30g×6袋	1,871	12	ミニ皿鉢御膳 (ランチ)	404
13	野村煎豆 ミレービスケットコーヒー4連	1,770	13	土佐ジロー卵 (1個)	364
14	馬路村農協 ごつくん馬路村180ml	1,608	14	茄子あんかけ	341
15	野村煎豆 4連ミレービスケット	1,392	15	茄子タタキ	308
16	ヤマテパン ぼうしパン	1,289	16	本日のデザート	307
17	旭食品 川のり佃煮 醤油味	1,253	17	刺身3点盛	293
18	坂田信夫商店 国産黄金生姜使用 寿しがり	1,218	18	超辛口利き酒セット	291
19	野村煎豆 健康ミレービスケット	1,211	19	龍馬 友情セット (高知の地酒セット)	280
20	野村煎豆 4連ミレー高知家ver	1,187	20	土佐巻き	272

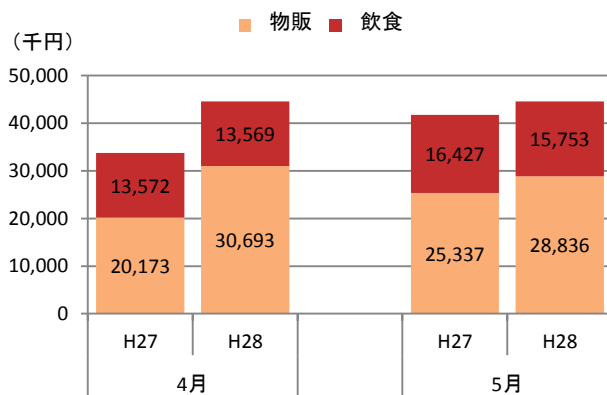
### 4~5月売上構成比 (金額)



### 4~5月の来店客数 (速報値)



### 4~5月の売上 (速報値)



※ H27物販は木材利用ポイント、住宅エコポイント等販売分を含む。

