

令和8年度健康づくり啓発事業委託業務公募型プロポーザル企画提案書作成要領

1 提出書類

提出書類、様式及び提出部数を次表に示します。

番号	提出書類	規格	様式	提出部数
1	表紙	A4縦	様式1	正本1部 副本8部
2	基本的な考え方	A4縦、1枚まで	任意	
3	健康意識の向上や行動変容を促す啓発業務	A4縦、5枚まで		
4	コラボ企画による生活習慣の改善	A4縦、5枚まで		
5	独自提案	A4縦、3枚まで		
6	業務遂行能力 (事業実績・実施体制・スケジュール)	A4縦、2枚まで		
7	「高知県ワークライフバランス推進企業認 証書」の写し	A4縦、5枚まで		
8	見積書	A4縦、1枚まで		

※企画提案書：A3規格にする場合は、A3規格1枚をA4規格2枚分とする。

2 提出方法

持参又は郵送（簡易書留又は配達証明に限る。）

3 提出期限

令和8年7月13日（月）12時必着

※この期限までに必要書類の全ての提出がないものは、受付することができませんのでご注意ください。

4 提出先

〒780-8570 高知市丸ノ内1丁目2番20号

高知県健康政策部保健政策課 よさこい健康プラン21推進室（菊地・濱崎）

TEL：088-823-9675

5 受理の通知

郵送により送付された提出書類を受け取った場合は、提案者に対して書類が到着したことをお知らせする電子メールを送信します。

6 企画提案のポイント

(1) 事業の目的

高知県の健康寿命は、平成22年と比較して延伸している一方、壮年期の死亡率は男女ともに全国平均を上回っており、特に男性の死亡率は高い状況にある。県では、県民の誰もが住み慣れた地域で、健やかで心豊かに安心して暮らし続けられる「日本一の健康長寿県」を目指しており、その取組の一環として、県民の健康意識のさらなる向上と、よりよい生活習慣の定着に

向け、いつもの暮らしに無理なく取り入れられる「高知家健康チャレンジ」により、健康づくり総合啓発を実施する。

(2) 「朝食摂取」を入り口とした生活習慣「朝ごはんから広がる健康習慣（仮称）」の普及啓発

- ① 「朝食摂取」は、肥満や糖尿病等の発症リスクの低減のために手軽に始められる生活習慣の1つであり、全世代において健康習慣の入り口として取り組みやすいものであることを普及啓発する。
- ② 「朝食摂取」に加え、「減塩」、「野菜摂取」、「運動」、「減酒」についても、生活習慣病の発症リスクの低減のために取り組むべきポイントであることを普及啓発する。
- ③ 自身の健康状態を手軽に確認する方法として、本県が運営する高知家健康パスポートアプリに「体重記録」、「血圧記録」の機能がある。体重及び血圧を定期的に測定し、記録（見える化）することが重要であることを普及啓発する。

(3) 事業の要件

「令和8年度健康づくり啓発事業委託業務仕様書」に沿って、具体的な内容を提案してください。

(4) 現状の問題点及び課題

- ・高知県における朝食欠食率は特に20歳から49歳において高く、32.7%と3人に1人は欠食しています（令和4年高知県県民健康・栄養調査）。
 - ・朝食欠食は肥満や糖尿病の発症リスクを高めると言われているほか、高知県が大阪大学に委託した分析結果によると、本県の心筋梗塞の発症と朝食欠食に関連が見られました。
 - ・肥満については、身長と体重によって「肥満」や「やせ」を判断する指標であるBMIが男女ともに全国平均を上回っており、高知県男性のBMIの平均値は全国で最も高くなっています。
 - ・高知県の1日あたりの平均歩数が男女ともに全国平均以下であることも、BMIが全国平均を上回っている要因の1つと考えられます（令和6年国民健康・栄養調査：高知県男性8,074歩／全国男性8,564歩、高知県女性7,176歩／全国女性7,291歩）。
- ① 「朝食摂取」を入り口とした生活習慣「朝ごはんから広がる健康習慣（仮称）」
 - ・朝食欠食率は特に20歳から49歳において高く、32.7%と3人に1人は欠食しています。
 - ・朝食欠食は肥満や糖尿病の発症リスクを高めると言われているほか、高知県が大阪大学に委託した分析結果によると、本県の心筋梗塞の発症と朝食欠食に関連が見られました。
 - ・男女とも食塩の目標摂取量（男性7.5g、女性6.5g）より約2g過剰に摂取しています。
 - ・野菜摂取量の平均値は、男性は全国平均より低く、女性は全国平均よりも高いですが、目標の350g/日には達していません。
 - ・男女の1日平均歩数は全国平均以下です。
 - ・生活習慣病のリスクを高める量を飲酒している者の割合が男女とも全国より高いです。

(5) 特に提案を求めるポイント

- ①健康意識の向上や行動変容を促す啓発業務
 - ・「朝ごはんから広がる健康習慣（仮称）」について、さらに県民の認知・理解を高められるような名称

- ・上記（３）現状の問題点及び課題について、県民の認知・理解の向上を図り、生活習慣の改善を促す（行動変容）ための効果的な啓発内容

②コラボ企画による生活習慣の改善

- ・量販店やコンビニ等をはじめとする民間企業等と連携し、「朝ごはんから広がる健康習慣（仮称）」及び、自身の健康状態の確認方法としての「体重記録」、「血圧記録」の県民の認知・理解の向上を図り、生活習慣改善に向けた行動変容が継続するようなコラボ企画
 - ア 実施期間
 - イ 集中的にプロモーションする店舗（ただし、県内５店舗（東部１店舗、中部３店舗、西部１店舗）以上とします）
 - ウ 集中的にプロモーションする店舗における専用の啓発資材及び具体的な啓発方法
- ・高知家健康パスポートアプリのアクティブユーザー数及び事業所版登録事業所が増加し、個人でも職場でも健康づくりが推進されるようなコラボ企画（高知家健康パスポート事業や事業所健康づくり支援事業と連携したコラボ企画）

(5) 企画提案書に記述する内容

番号	提出書類	記述を求める内容
1	表紙	—
2	基本的な考え方	・本委託業務の目的を達成するために、事業者が考えるコンセプトを明示すること。明示したコンセプトに基づき、各業務を一体的に企画・提案してください。
3	健康意識の向上や行動変容を促す啓発業務	<ul style="list-style-type: none"> ・「朝ごはんから広がる健康習慣（仮称）」の名称を提案してください。 ・「朝ごはんから広がる健康習慣（仮称）」について、県民の認知・理解の向上及び生活習慣改善に向けた行動変容を促す内容及びその理由を提案してください。 ・業務における取組成果を検証する方法を提案してください。 ・テレビCMの絵コンテの内容を提案するとともに、それらの説明も記載してください。 ・啓発資材について、チラシ、ポスターの内容及びその他コラボ企画で使用する啓発資材を提案した理由とともに記載してください。 ・SNSを活用した情報発信の内容を提案するとともに、リーチする層の説明も記載してください。
4	コラボ企画による生活習慣の改善	・制作した啓発資材等を活用し、健康意識の向上や行動変容を促すために効果的と考えられるコラボ企画を提案してください。特に、実施期間、集中的にプロモーションする店舗及び専用の啓発資材及び具体的な啓発方法について必ず提案してください。

		<ul style="list-style-type: none"> 高知家健康パスポートアプリと連携させることとし、アクティブユーザー数及び事業所版登録事業所を増やす具体的なコラボ企画（高知家健康パスポート事業や事業所健康づくり支援事業と連携したコラボ企画）について提案してください。
5	独自提案	<ul style="list-style-type: none"> 本委託業務の効果をさらに高める取組を自由に考え、具体的に提案してください。
6	業務遂行能力 <ul style="list-style-type: none"> 事業実績 実施体制 スケジュール 	<ul style="list-style-type: none"> 過去に本業務に類似する事業の実績があれば、実施年度、事業名、事業内容を記載してください。 委託業務を実施するための実施体制について、職名、職員数、役割分担等を明示してください。 委託業務を実施するためのスケジュールについて明示してください。
7	高知県ワークライフバランス推進企業認証書の写し	<ul style="list-style-type: none"> 高知県ワークライフバランス推進企業認証制度5部門のうち、認証を受けている部門の認証書写しを添付してください。※2部門以上の認証を受けている場合は、いずれか2部門の認証書写しを添付してください。
8	見積書	<ul style="list-style-type: none"> 制作料、掲載料等積算内訳を記載してください。

7 企画提案に当たっての留意事項

- (1) 提案は1者1提案までとします。
- (2) 提案書類を受け付けた後の追加及び修正は認めません。
- (3) 提出された提案書類が次項に該当するときは無効となる場合があります。
 - ア 虚偽の内容が記載されているもの
 - イ 提案書類の内容や提出方法等が本要領の規定に適合しないもの
- (4) 提案書類は、著作権・意匠権等の問題が生じないように配慮してください。