

こうちみらいコンテストについて

- テーマ** 「20年後の明るい高知県のニュース」
- 部門** 「新聞部門」▶ 新聞のようなまとめ方で、文章でテーマを表現
「ビジュアルニュース部門」▶ ニュース映像やSNS投稿画面など、パッと見てわかるような絵でテーマを表現
- 対象** 高知県内の小・中・高校生 **締め切り** 令和8年10月30日(金) ※当日消印有効
- 目的** 令和8年は昭和元年から数えてちょうど100年!これからの未来を切り開いていく小・中・高校生が、20年後の高知県の姿を自由に表現し、みんなで一緒に高知県の未来を考えるきっかけにします。
- 募集内容** 「20年後の明るい高知県のニュース」というテーマについて、「新聞」又は「絵」で自由に表現してください。

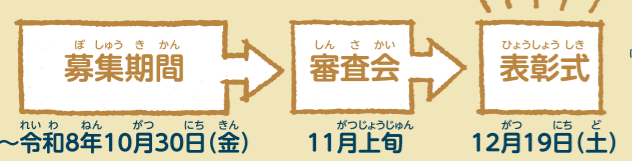
応募のきまり

- 次の①～③を、紙またはデータで事務局まで提出してください。様式は募集要項とあわせて特設サイトに掲載しています。
- 作品本体**
 - 応募票**
 - 作品の説明** (最大1,200字とし、短くてもかまいません。)
- ①作品本体**
サイズはA4以上、四つ切画用紙以内にしてください。(デジタルデータの場合はA4サイズ相当の比率がおすすめです。)

②応募票
応募内容を書いた応募票を提出してください。
※グループで応募する場合、氏名欄にはグループ全員の名前を書いてください。(代表者がわかるように、代表者の名前には下線を引いてください。)
応募作品の作成過程で生成AIを使用する場合には、応募票に「生成AIを使用した」旨を明記するとともに、使用箇所を記載してください。

③作品の説明
「なぜこのニュースを選んだのか」、作品の細かい説明などを書いてください。
- ※個人だけでなくグループでの応募も可能です。※作品をいくつか応募する場合も、それぞれにつき①～③を提出してください。
※応募作品に係る一切の権利は応募者に帰属します。※送っていただいた作品は原則お返しできません。

スケジュール



審査について

審査方法
小、中、高校生、それぞれで、事務局において予備選考を行った後、こうちみらいコンテスト審査会において最終選考のうえ校種ごとに各部門の最優秀賞(1点)及び優秀賞(3点)を決定します。
※予備選考通過作品は、特設サイトに作品、応募者名を掲載する予定です。

- 審査のポイント**
- 情報の収集**
 - テーマに関連した必要な情報を集められているか
 - 事前の調査等が十分できているか
 - 独自性**
 - 高知県ならではの内容になっているか
 - これまでにない新しい見方やアイデアがあるか
 - 共感性**
 - たくさんの人に「こんな未来にしたい」と思わせる内容か
 - 説得力**
 - 読む人にとってわかりやすく表現できているか
 - 読んだ人が「こんな未来のためにこれからこうしていこう」と思えるような力が込められているか

応募・お問い合わせ先 「こうちみらいコンテスト」事務局(株式会社高知広告センター)
[住所] 780-0870 高知市本町3丁目3番39号 高知放送南館7F [TEL] 088-856-6287
[E-MAIL] kochi-showa100@kochick.co.jp



[募集部門]
▶ 新聞部門
▶ ビジュアルニュース部門

[入賞作品]
▶ 最優秀賞(各部門・校種ごと) / 1点(賞状+副賞1万円分の高知県の特産品)
▶ 優秀賞(各部門・校種ごと) / 3点(賞状+副賞5千円分の高知県の特産品)

[主催] 高知県 [特設サイト] URL: <https://kochi-showa100.net>

詳細は特設サイトで確認

応募作品の作り方

「20年後の明るい高知県のニュース」

1 ニュースの内容を決めよう!

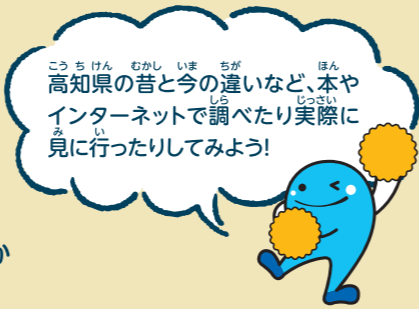
「20年後の明るい高知県のニュース」なら、どんなニュースでもOK!

例えば...



2 調べよう!

- 未来を描くために、まずは選んだニュースを深く知ろう!
- これまでの変化や今の様子など色々と調べてみよう!
- 生成AIを使って調べたことは、それが本当のことかどうかきちんと確認しよう。



3 作品をつくろう!

新聞部門 伝えたいニュースを、新聞にまとめてみよう!

ビジュアルニュース部門 伝えたいニュースを、絵で表現してみよう!



4 「作品の説明」を書こう!



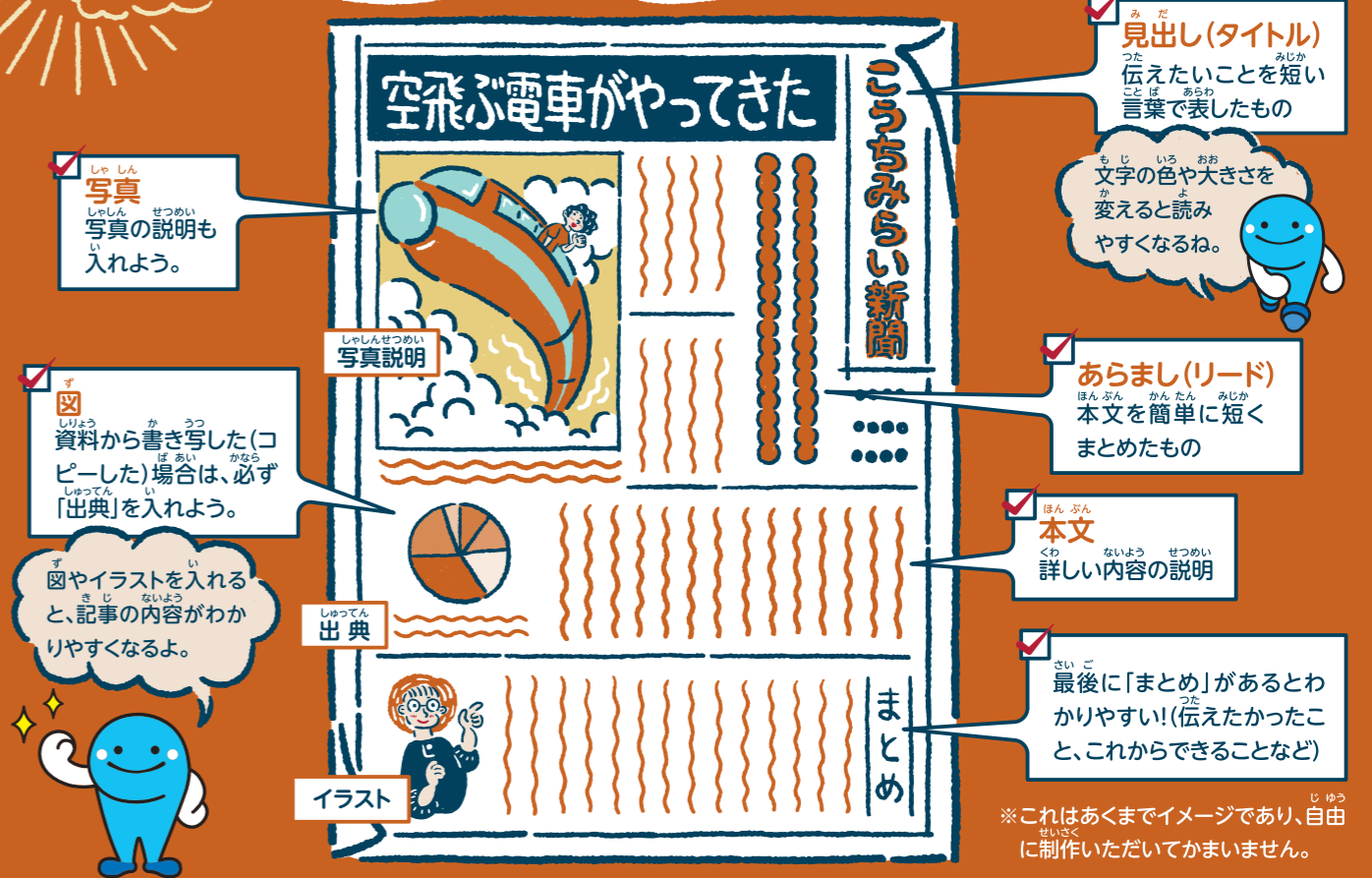
5 見直しをしよう!

- 文字や表現が間違っていないか見直しをしよう。
- 資料から書き写した文章や図、写真などは「出典」がきちんと書けているか確認しよう。



新聞部門

- みんなが読みたくなるように、文字の色や大きさを変えたり、図や絵を入れるなど工夫してみよう。
- 作品のイメージは下のイラストを見てね。



※これはあくまでイメージであり、自由に制作いただいてかまいません。

ビジュアルニュース部門

- 説明がなくても内容が伝わるような、わかりやすい絵を描くことが大事だよ。
- みんなに注目されるような、目立つ絵にするとさらにいいかも!
- 作品のイメージは下のイラストを見てね。



※これはあくまでイメージであり、自由に制作いただいてかまいません。
※作品の作成方法は、手書き、パワーポイント、canvaなど自由です。ただし、応募の時は、手書きのもの以外は、PDFデータに変換して送ってください。

SNSの投稿画面

インパクトやわかりやすさを意識しながら描いてみよう。

