

令和8年度の取組

6 周遊企画の実施

① 龍馬パスポートを活用した周遊企画

- オリジナルパスポートカバーの配布
(R8年下期予定:なくなり次第終了)
- R7年度は、龍馬パスポート所有者に対して「高知だいすきポケモン」のヌオーが印刷された紙製のパスポートカバーを配布
- R8年度は、ステージアップ者に限定してオリジナルのパスポートカバーを配布する企画の実施により、龍馬パスポートのステージアップを促し、さらなる県内周遊につなげる



② やなせたかし記念館・牧野植物園のセット券

- 連続テレビ小説「あんぱん」、「らんまん」の放送を記念して、2館にお得に入場できる&県内の主要観光施設(14施設)の特典が受けられるセット券を継続販売
- 有効期間:4/1-R9.3/31

③ キャンペーンサイトにおけるどっぶり体験商品の販売力強化

- どっぶり体験商品の周辺にある宿泊施設やグルメ、観光施設の情報を併せて発信するとともに、OTAサイトと連携することにより情報収集から予約、購入まで一気通貫でできるよう、キャンペーンサイトを改修
(5/29-7/31どっぶり体験商品の割引クーポン配布 ※上限に達し次第終了)



④ クイズ系インフルエンサーを活用した周遊企画

- より深く高知の魅力を学びながら県内周遊を促進するため、若者に影響力のあるクイズ系インフルエンサー「QuizKnock」を活用したクイズラリーを実施(9月-11月予定)



⑤ 「高知だいすきポケモン」ヌオーを活用した周遊企画

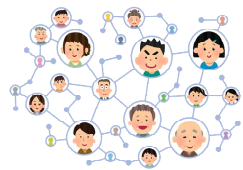
- 閑散期である梅雨時期の誘客・周遊促進のため、Instagramでのハッシュタグキャンペーンを実施
先着でオリジナルステッカープレゼントなど(6/1-6/30)
- 「ポケふた」周辺の観光施設等、県内20箇所を対象としたスタンプラリーを実施(7月-R9.3月)



7 リピーター化に向けた企画

① コミュニティサイトの運営

- リピーター化とロコミによる情報発信を強化するため、新たにコミュニティサイトを開設(11月予定)
オンライン(サイト内)での交流に加えて、オフライン(現地)での交流の場をつくることにより、高知ファンからの情報発信などを促し、観光誘客を強化



8 特別感のあるイベント等の開催

① 夜間イベント「よさこい高知 宵の舞」～秋の陣～

- 文化祭期間にあわせて、よさこい鳴子踊りや神楽などの伝統芸能など高知ならではの「文化」に焦点を当てた誘客イベントを開催
文化祭を契機に来県した方の滞在期間延長とリピーター化を促す
- 期間:10/24-12/6 金土日祝日
- 場所:高知市内
- 内容:よさこい鳴子踊り・伝統芸能の披露、高知城夜間開館など



② 夜間イベント「よさこい高知 宵の舞」～冬の陣～

- 文化祭終了後の反動減及び閑散期対策として、よさこい鳴子踊りや神楽などの伝統芸能を楽しめる誘客イベントを開催
- 期間:R9.1/8-1/30
- 場所:高知市内
- 内容:よさこい鳴子踊り・伝統芸能の披露、高知城夜間開館、おきやく文化や田舎寿司づくりなどの食文化体験など



9 閑散期・平日の誘客促進

① 平日宿泊を促進するキャンペーン(10/26-R9.3/31)

- 宿泊事業者をはじめとする観光関連事業者と連携し、平日の宿泊や施設利用に対する特典をキャンペーン特設サイトに掲載
- オンライン旅行会社と連携した宿泊クーポンの実施
- 県内企業等を巻き込んだ平日観光の機運醸成



② 「食」を生かした取り組み(10/23-R9.2/18)

- 宿泊施設と連携し、地域ならではの食材や、旬の食材を生かして誘客を促進
- R8年度の食材テーマは「高知の肉と柑橘」
- 県旅館ホテル生活衛生同業組合の中で参画する宿泊施設を募り、各宿泊施設においてテーマに沿った食事の提供。あわせて、プロモーションや県産品プレゼント企画などを実施

