

## 令和8年度の取組

### 1 ゆかりの地等と連携したPR

#### ① 「やなせさん」「牧野博士」ゆかりの地と連携した広報

- 4/12 ハウス食品グループ ファミリーコンサートでの高知県PR(渋谷区)
- 4/19 ハウス食品グループ ファミリーコンサートでの高知県PR(大阪市)
- 5/10 ハウス食品ファミリーウォーク大阪大会での高知県PR
- 5/16-17 高知県フェア(新宿高島屋)にて観光情報発信
- 5/18-29 やなせたかしパネル展(さいたま市浦和区本庁舎)
- 5/20-6/24 やなせたかしパネル展(世田谷区立中央図書館)
- 5/23 浦和うなぎ祭り(さいたま市浦和区)にブース出展
- 6/6-7 世田谷区民まつりでの観光PR
- 6/10-24 やなせたかしパネル展(世田谷区役所)
- 6/15-26 やなせたかし記念館30周年パネル展(新宿区役所)
- 6/2-9/30 やなせたかしパネル展in新宿(新宿区役所本庁舎)
- 6/30-9/6 やなせたかし展「人生はよろこばせごっこ」(世田谷文学館)
- 8/10-14 やなせたかしパネル展(世田谷区役所)
- 10/18 六甲高山植物園での高知県イベント(神戸市)
- 10/24-25 長居植物園での高知フェア(大阪市)

#### ② 民間企業との連携

- ・ 蔦屋書店と連携した首都圏・関西圏等での高知県フェア(9月予定)

#### ③ アンテナショップ等と連携した広報

##### ・ どっぶり高知旅イベント

ショップ隣接の催事スペースで、どっぶり高知旅を訴求するイベントを開催

(5/16-17 2.1千人、12/19-20、R9.3/20-21)

##### ・ 「原宿表参道元氣祭 スーパーよさこい」での観光PR

出店ブースでの観光PR、地方車広告を実施(8/29-30)



### 2 各種媒体による発信・情報拡散

#### ① テレビ・雑誌などのメディアを活用した広報 ※主なものを記載

- [TV] 5月 BSNTV「友近・礼二の妄想トレイン」(全国)
- 6月 RNC「シアワセ気分！」(岡山・高松) TSC「ななスパBIZ」(岡山・高松)
- RCC「ランキンLand！」(広島) ITV「わいわいFRIDAY」(愛媛)

- [雑誌] 6月 Discover Japan(全国)
- 7月 クウネル(全国) SAVVY(関西) KELLY(中京)
- 9月 旅の手帖(全国)
- [WEB等] 4月 生き急ぐOL西園寺(Instagram)
- 9月 クイズ系IPとのコラボ(YouTube)

#### ② 交通事業者等と連携した情報発信

- [とさでん] 3月-R9.2 高速バスラッピング(大阪⇄高知)
- [JR] 8月 全国主要駅(約700駅)に広告掲示
- [空港] 4月-R8.3月 高松空港広告 4月-R8.3月 高知空港広告



### 3 公式HP、SNS等による発信

#### ① 公式HPによる発信

- ・ どっぶり高知旅に関するオリジナル記事掲載(随時)
- ・ AI検索の普及に対応するためのシステム改善(7月)

#### ② SNSによる発信

- ・ Instagram(約7.6万フォロワー)による発信(週2回)
- ・ TikTok(約6千フォロワー)による発信(週2回)
- ・ X(約7万フォロワー)による発信(随時)



### 4 ポスター、パンフレット等を活用した広報

#### ① 広報物(リーフレット・ポスター等)の制作

- ・ どっぶり高知旅公式ガイドブックVol.5発行(3月)
- ・ 「らんまん」「あんぱん」を活用したPRパンフレット、のぼりの配布(4月)
- ・ 大河ドラマ「ジョン万」の横断幕、帯屋町吊り看板の設置(4月)
- ・ 大河ドラマ「ジョン万」ポスターの配布(5月)
- ・ 夏向けリーフレット(観光スポット、イベント情報等)配布(7月予定)
- ・ どっぶり高知旅公式ガイドブックVol.6発行(9月予定)
- ・ 定番観光地を中心としたガイドブック発行(9月予定)



### 5 旅行会社向けセールス等

#### ① 大手旅行会社向け観光説明会の実施

4/21東京、5/18広島、6/24福岡、9/2大阪、9/10東京、10/29名古屋

#### ② 中小旅行会社向けのモニターツアーの実施

8月下旬 遠方エリア向け、R8.2月 近隣エリア向け