

Googleビジネスプロフィール の登録方法

高知県観光振興スポーツ部国際観光課

目次

1. 事前準備 (P3)

- Googleアカウントへの事前登録
- 店舗情報や写真等の準備

2. はじめに (P4~5)

- Googleビジネスプロフィールの検索

3. 情報を入力 (P6~11)

- 案内に従って店舗情報を入力

4. オーナー確認 (P12~13)

- プロフィールを更新するために必要な確認作業

5. その他 (P14~16)

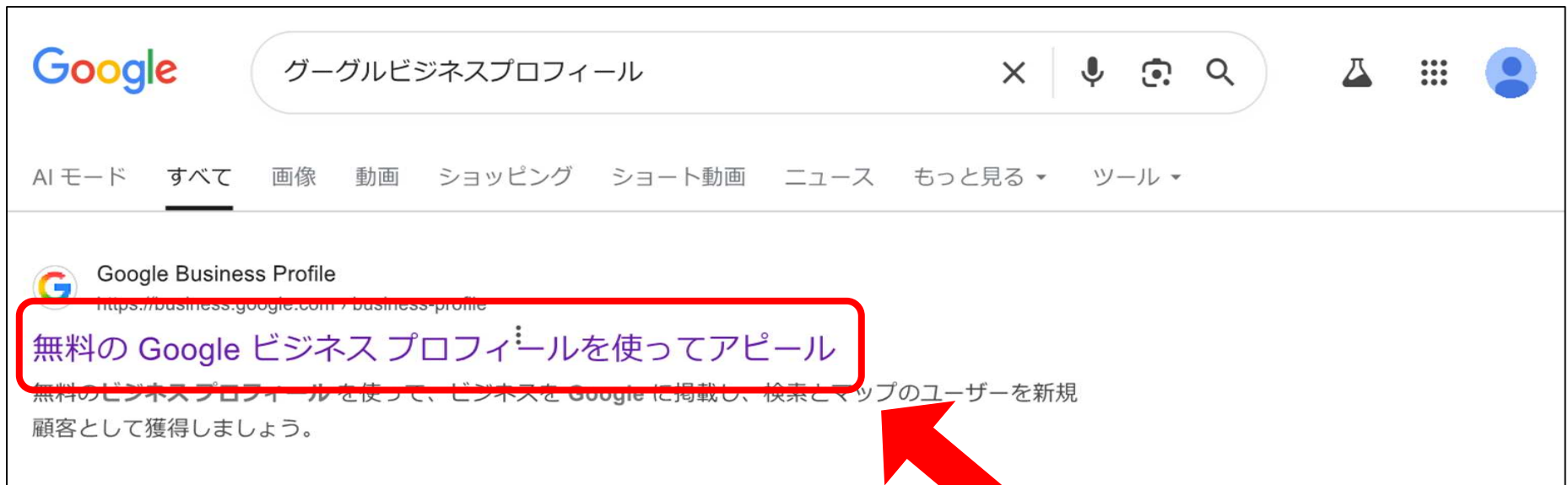
- 店舗の写真や営業時間の入力

1. 事前準備

- Googleアカウント（事前登録が必要）
- 店舗情報
 - 店舗名
 - 住所
 - 電話番号
 - 営業時間
- 店舗の写真や動画
 - 外観
 - 内観
 - 商品 等

2. はじめに

- Googleで「Googleビジネスプロフィール」を検索し、「無料のGoogleビジネスプロフィールを使ってアピール」をクリック



ここをクリック

2. はじめに

- ページ内の「今すぐ開始」をクリック



Google ビジネスプロフィール ▾

お店の特色をアピール

無料のビジネスプロフィールを使用すると、商品を Google で検索したユーザーに見つけてもらい、繋がることができます。また、テイクアウトや配達可否、特別なオファー、商品リストを投稿することもできます。

今すぐ開始 ← **ここをクリック**

3. 情報を入力 (店舗名と業種)

- 店舗名と業種を入力する



ビジネスプロフィールの作成を開始する

Google 検索や Google マップでユーザーにお客様のビジネスを見つけてもらえるようになります

店舗名を入力

ビジネス名*

業種を入力

ビジネス カテゴリ*

後から変更または追加できます

続行すると、[ビジネスプロフィールの利用規約](#)に同意したことになります。アプリのデータはビジネス マネージャーと共有されます。[Google プライバシー ポリシー](#)では、Google でのデータの取り扱いについて説明しています。

3. 情報を入力 (店舗の住所)

- 住所の入力に進むため、「はい」にチェックを入れて、次に進む



店舗やオフィスなど、ユーザーが実際に訪れることができる場所を追加しますか？

この場所は、ユーザーがお客様のお店やサービスを検索した際に Google マップおよび Google 検索に表示されます。

はい

いいえ

「はい」チェックを入れ、次へをクリック

次へ

3. 情報を入力 (店舗の住所)

- 店舗の住所 (郵便番号、都道府県、住所) を入力

会社の住所の入力

ユーザーが実際に来店できる店舗の情報を入力

店舗の郵便番号、都道府県 (プルダウン)、住所を入力

国または地域
日本

郵便番号
7808570

都道府県
高知県

住所
高知県高知市丸ノ内1丁目2番20号

3. 情報を入力 (店舗の住所)

- ページ下の「いずれも私のビジネスではありません」をチェックし、次へ進む

ビジネスをすでに登録されていますか？

Google 検索または Google マップですでにビジネスプロフィールを登録しているようです。お客様のビジネスが以下に表示されている場合は、選択してください。Google がビジネスプロフィールの改善をサポートします。

高知県文化生活スポーツ部 国際交流課
高知市丸ノ内1丁目2-20
088-823-9605

088-820-1165

いずれも私のビジネスではありません

次へ

ここにチェック
を入れ、次へを
クリック

3. 情報を入力

(商品配達や出張型サービス提供の有無)

- 店舗ごとに該当項目をチェックし、次に進む



3. 情報を入力 (電話番号)

- 店舗の電話番号を入力

ユーザーに表示する連絡先の詳細を入力してください

お客様のリスティングにこの情報を含めることで、ユーザーがお客様に連絡を取れるようになります

電話番号

ウェブサイト (省略可)

スキップ 次へ

店舗のウェブサイトがあればURLを入力
※なければ省略可

電話番号
を入力

4. オーナー確認 (重要)

- 店舗情報の入力後、以下のような画面が表示されます
- 確認方法は、Googleのシステムがビジネスの情報に応じて自動的に判断し、選択肢として表示されます
- どの方法で確認してもらってもかまいませんが、この手続きが終了しないと登録が完了しませんので、登録者が対応可能な方法を選択し、システムの指示に従い、確認作業を完了してください



ここに表示される
選択肢から、対応
できる方法を選択
し、確認作業を進
める

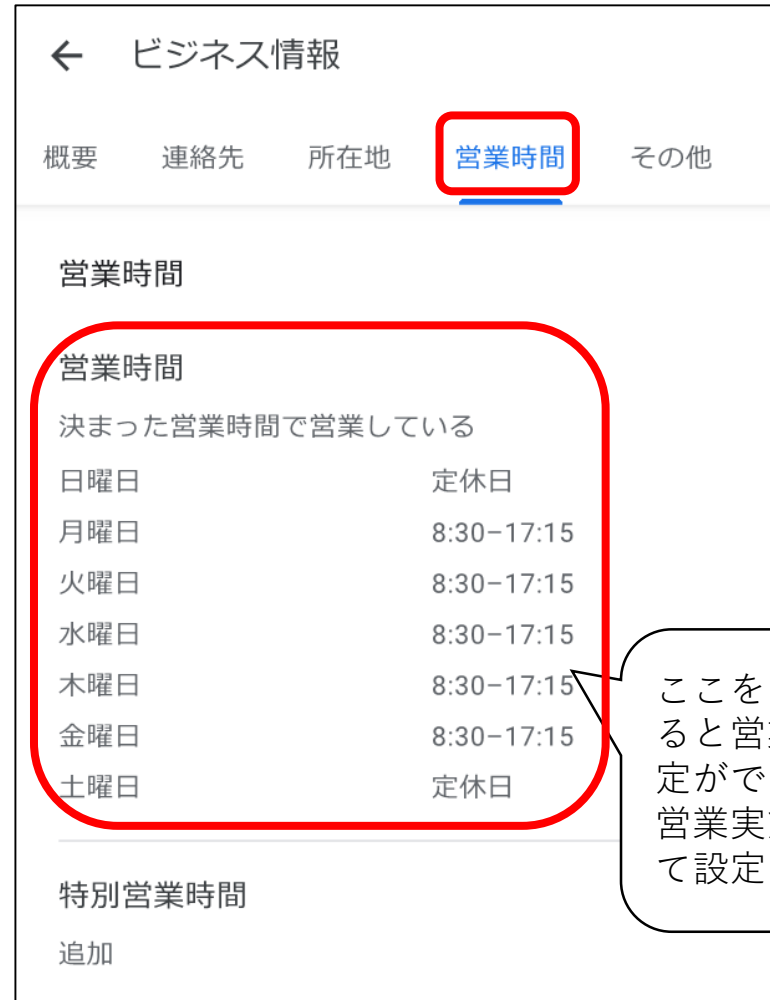
4. オーナー確認 (確認方法の例)

以下のうち、いずれかの確認方法が提案されます。
Googleの案内に従って手続きを進めてください。

- 動画による確認 (録画) ← **オススメ**
 - 店舗や設備の様子を撮影した動画を使ってオーナー確認を行う方法
- 電話またはSMS ← **オススメ**
 - Googleに登録されている電話番号宛に自動音声の電話、またはテキストメッセージで5桁の確認コードが届く方法
- メールによる確認
 - 登録されたドメインと一致するビジネス用のメールアドレスがある場合、メールによる確認が可能
- ライブビデオ通話
 - Googleの担当者とビデオ通話をつないで、店舗や設備、ビジネスの様子をリアルタイムで映しながら確認を行う方法
- 郵送による確認
 - 登録住所宛てに、Googleからハガキで確認コードが郵送される方法
※現在はほとんど利用されていません。

5. その他（営業時間の設定）

- 写真と動画の項目から、ビジネスプロフィールに掲載する画像を追加できます



5. その他 (写真のアップロード)

- 写真と動画の項目から、ビジネスプロフィールに掲載する画像を追加できます

← 写真と動画

写真をすべて確認 写真を追加

ここに画像または動画をドラッグ

または

画像と動画を選択

「写真を追加」をクリックした後にこの画面が出てきます。掲載する画像を添付してみましょう。

投稿した写真を閲覧するユーザーの数を増やしたいとお考えが ¥93,000 に達すると、¥84,000 相当の Google 広告配信用の費用を獲得できます。新規の広告主様です。 [利用規約が適用されます](#)

お客様のビジネスによってアップロードされた写真や動画を管理できます

カバー写真を追加
お客様のビジネスをユーザーにアピールしましょう

ロゴを追加
写真の投稿やクチコミへの返信を行ったときにお客様が発信者であることをユーザーに示しましょう

店舗のイメージにもつながるため、カバー写真やロゴなども掲載してみましょう！