

受入環境整備に向けた市町村への支援

1 放送後も見据えたロードマップ

R8 大河ドラマ「ジョン万」放送決定
R9 草の根交流サミットの開催

- ✓ 博覧会に向けた受入環境整備
地域のポテンシャルを最大化
- ✓ ドラマ放送に向けて、気運の醸成

R10 大河ドラマ「ジョン万」放送
ジョン万次郎の故郷・高知、
偉人輩出の地として再認知

- ✓ 全国、世界へ発信！
- ✓ 誘客の拡大
- ✓ 観光客によるクチコミ・SNS拡散

R11～ 放送終了後
高知の魅力が定着・深化!!

- ✓ 何度も訪れたい地域に
(国内リピーターの増加)
- ✓ 海外からの来訪が拡大
- ✓ 地域ブランドの確立、住民の誇りの醸成
- ✓ 地域の消費拡大、活力の拡大



<これまでにドラマに取り上げられた偉人とキーワード>

- ・坂本龍馬の開拓心・行動力 「自由、革新」
- ・牧野博士の探究心 「自然、草花」
- ・やなせさんの愛と勇気の心 「おもてなし、郷土愛」
- ・ジョン万関連 「ジョン万スピリッツ」

2 地域全体で周遊と消費を促す仕組みづくり(観光クラスターの形成)

地域ストーリー

世界を知り、
日本に未来を持ち帰った男
ジョン万の故郷

ジョン万次郎の故郷、土佐清水。

足摺の雄大な絶景、
多様性豊かな海、
清水サバや宗田節などの海の恵み、
そして、訪れる人を温かく迎える
おらかな人々。

世界へ飛び出したジョン万次郎の
好奇心や挑戦心。
ジョン万スピリットを育んだ土佐清
水を、五感で満喫する旅。

ご当地グルメ

清水サバ
宗田節
ペラ焼きなど

地元の「食」で
満足度と消費を拡大

宿泊施設

足摺温泉郷
・棟貸しの宿など

宿泊につなげ
地域での滞在を促進

核となる拠点施設



ジョン万次郎資料館
(中浜生家、仮墓、銅像など)

周遊施策の事業例

- デジタルマップ、Googleマップへの掲載
- インバウンド対応
(多言語化、キャッシュレス化)
- 共通チケット、周遊バスの販売
- ガイドコースの造成
- ご当地グルメの開発
- スタンプラリーの実施
- 情報発信の強化

交通・二次交通



市営バス
シャトルバス、レンタサイクルなど

学び・感動の入り口とし
て地域周遊の起点に

観光施設・体験

足摺海洋館SATOUMI
足摺岬・竜串観光ガイド
グラスボート など

どっぴり体験を通じて
交流を深める

土産・買物

道の駅めじかの里・土佐清水
中央商店街の直販所 など

ここでしか買えない
商品で魅力と消費向上

スムーズな移動で
周遊をサポート

生み出す効果

地域に応じたKPI設定と
市町村による進捗管理



滞在時間の延伸
平均滞在時間(時間)



周遊率の向上
周遊施設数・周遊率(%)



地域消費額の拡大
1人あたり消費額(円)



宿泊率の向上
宿泊率(%)・宿泊者数(人)



満足度・リピート率向上
満足度(%)・リピーター率(%)

県全体で、地域の取組をしっかりと下支え

ジョン万関連資
源の掘り起こし

拠点整備・磨き上げ
観光商品の造成

人材育成
ガイド育成

二次交通・
周遊促進の支援

食、商品開発等
地産外商支援

情報発信・誘客支援