

令和8年度の取組

1 ゆかりの地等と連携したPR

① 「やなせさん」「牧野博士」ゆかりの地と連携した広報

- 4/12 ハウス食品グループ ファミリーコンサートでの高知県PR(渋谷区)
- 4/19 ハウス食品グループ ファミリーコンサートでの高知県PR(大阪市)
- 5/10 ハウス食品ファミリーウォーク大阪大会での高知県PR
- 5/16-17 高知県フェア(新宿高島屋)にて観光情報発信
- 5/18-29 やなせたかしパネル展(さいたま市浦和区本庁舎)
- 5/20-6/24 やなせたかしパネル展(世田谷区立中央図書館)
- 5/23 浦和うなぎ祭り(さいたま市浦和区)にブース出展
- 6/6-7 世田谷区民まつりでの観光PR
- 6/10-24 やなせたかしパネル展(世田谷区役所)
- 6/15-26 やなせたかし記念館30周年パネル展(新宿区役所)
- 6/2-9/30 やなせたかしパネル展in新宿(新宿区役所本庁舎)
- 6/30-9/6 やなせたかし展「人生はよろこばせごっこ」(世田谷文学館)
- 8/10-14 やなせたかしパネル展(世田谷区役所)
- 10/18 六甲高山植物園での高知県イベント(神戸市)
- 10/24-25 長居植物園での高知フェア(大阪市)

② 民間企業との連携

- ・ 蔦屋書店と連携した首都圏・関西圏等での高知県フェア(9/1-17)

③ アンテナショップ等と連携した広報

・ どっぶり高知旅イベント

ショップ隣接の催事スペースで、どっぶり高知旅を訴求するイベントを開催

(5/16-17 2.1千人、12/19-20、R9.3/20-21)

・ 「原宿表参道元氣祭 スーパーよさこい」での観光PR

出店ブースでの観光PR、地方車広告を実施(8/29-30)



2 各種媒体による発信・情報拡散

① テレビ・雑誌などのメディアを活用した広報 ※主なものを記載

- [TV] 5月 BSNTV「友近・礼二の妄想トレイン」(全国)
- 6月 RNC「シアワセ気分！」(岡山・高松) TSC「ななスパBIZ」(岡山・高松)
- RCC「ランキンLand！」(広島) ITV「わいわいFRIDAY」(愛媛)

- [雑誌] 6月 Discover Japan(全国)
- 7月 クウネル(全国) SAVVY(関西) KELLY(中京)
- 9月 旅の手帖(全国)
- [WEB等] 4月 生き急ぐOL西園寺(Instagram)
- 9月 クイズ系IPとのコラボ(YouTube)

② 交通事業者等と連携した情報発信

- [とさでん] 3月-R9.2 高速バスラッピング (大阪⇄高知)
- [JR] 8月 全国主要駅(約700駅)に広告掲示
- [空港] 4月-R9.3月 高松空港広告 4月-R9.3月 高知空港広告



3 公式HP、SNS等による発信

① 公式HPによる発信

- ・ どっぶり高知旅に関するオリジナル記事掲載(随時)
- ・ AI検索の普及に対応するためのシステム改善(7月)

② SNSによる発信

- ・ Instagram(約7.8万フォロワー)による発信(週2回)
- ・ TikTok(約6千フォロワー)による発信(週2回)
- ・ X(約7万フォロワー)による発信(随時)



4 ポスター、パンフレット等を活用した広報

① 広報物(リーフレット・ポスター等)の制作

- ・ どっぶり高知旅公式ガイドブックVol.5発行(3月)
- ・ 「らんまん」「あんぱん」を活用したPRパンフレット、のぼりの配布(4月)
- ・ 大河ドラマ「ジョン万」の横断幕、帯屋町吊り看板の設置(4月)
- ・ 大河ドラマ「ジョン万」ポスターの配布(5月)
- ・ 夏向けリーフレット(観光スポット、イベント情報等)配布(7月)
- ・ どっぶり高知旅公式ガイドブックVol.6発行(9月予定)
- ・ 定番観光地を中心としたガイドブック発行(9月予定)
- ・ ジョン万次郎を紹介するポスター、パンフレットの制作



5 旅行会社向けセールス等

① 大手旅行会社向け観光説明会の実施

4/21東京、5/18広島、6/24福岡、9/2大阪、9/10東京、10/29名古屋

② 中小旅行会社向けのモニターツアーの実施

1 8/26-28 遠方エリア向け、R9.2月 近隣エリア向け

令和8年度「どっぴり高知旅キャンペーン」の主な取組(受入事業①)

令和8年度の取組

1 どっぴり高知旅をテーマとした観光商品づくり

① 商品造成に取り組む素材の選定

② コーディネーターの伴走支援による造成

- ・ キャンペーンの核となる新たな観光商品を30商品以上造成予定
インバウンド向け(国分寺から地域のブルワリーを巡る旅 等)
国内向け(ジョン万散歩と港町グルメを楽しむ宇佐ぶら 等)
- ・ 受入体制の整備(ツアーマニュアルやガイドツール等の作成)
- ・ モニターツアーの実施、セールスツールの作成

③ ファムツアーの実施

④ 既存商品の磨き上げ、フォローアップ

- ・ 相談窓口の設置やアドバイザー派遣

2 周遊促進・滞在延長につながる取組み(宿泊機能の強化)

① 分散型宿泊施設等に関するセミナーの開催(6/2)

- ・ 講師: 大久保 泰佑氏 ((株)narrative 代表取締役)
- ・ 参加者数: 計109名 (観光関連事業者、自治体職員等)

② 中山間地域で長期滞在できる態勢づくり

- ・ 4エリアを選定(香美市、芸西村、いの町、四万十町)
- ・ 分散型ホテルの構築に向けた事業計画の策定支援 (R8.7~)

③ 宿泊施設を中心とした地域の取組支援

- ・ 5グループを選定(香南市、奈半利町、大豊町、黒潮町)
- ・ 地域の課題等に応じた専門家派遣 (R8.7~)

④ 中山間地域でのより面的な分散型ホテル構築に向けた可能性調査

- ・ 2エリアを選定(四万十市、越知町)
- ・ 分散型ホテルに関する知見・ノウハウを有する事業者による現地視察 (R8.7~)

3 周遊促進・滞在延長につながる取組み(ガイド機能の強化)

① ガイド人材の掘り起こし(裾野の拡大)

- ・ ガイド研修会 (7/25 高知市)
- ・ ガイド体験会 (10/2 いの町、10/16 佐川町、10/22 安芸市)

② ガイドスキルの向上の取組み

- ・ ガイド団体個別勉強会 (R8.6~)
- ・ 宿泊施設や観光施設等のコンシェルジュ機能強化のための施策の実施 (R8.11~R9.2 計2回)
- ・ 観光ガイド連絡協議会全体研修交流会開催 (R9.2)

伝統芸能の継承
赤野獅子舞鑑賞(安芸市)



刃物づくり体験(四万十町)



四万十川屋形船上カフェ
(四万十市)



「まちに泊まる」を
つくるセミナー



安芸市
(東風ノ家離れ 種まきて)



専門家派遣の様子



4 周遊促進・滞在延長につながる取組み(二次交通の活用)

① 地域周遊観光バスの運行

- ・ しまんと・あしずり号の運行支援(幡多広域観光協議会)
- ・ 四万十川バス・循環周遊バスの運行支援(四万十市)

② 旅行業と連携した取組み

- ・ 高知県旅行業協同組合及び県内の旅行事業者が行う
旅行商品企画を支援

③ コミュニティバスを活用した周遊観光ルートのPR

- ・ コミュニティバスを活用したモデルコース(4コース)の
PR動画制作及び情報発信

④ 物部川エリアを巡る企画切符の販売支援

- ・ 「やなせたかしさん ふるさとの地を巡る
高知ものべ周遊パス」のPR (4/1~R9.3.31)



5 周遊促進・滞在延長につながる取組み(事業者等の取組み)

① 周遊促進・滞在延長支援事業費補助金による支援

<周遊企画>

- ・ やなせたかしさんゆかりの地を巡るスタンプラリー&クイズラリー(南国市観光協会)
- ・ 三宝山エリア周遊スタンプラリー及び季節イベントの開催(香南市)
- ・ 飲食店を対象としたInstagramハッシュタグキャンペーンの実施(中土佐町)
- ・ 浴衣体験と宿泊者向け通行手形による周遊促進(四万十市観光協会)

<周遊ルートづくり>

- ・ すくもまっぷくマップ作成及び豊ノ島氏を起用した周遊PR動画の制作
(宿毛市観光協会)

- ・ トクトクを活用した周遊促進(中土佐町)

<イベントの開催>

- ・ 津野町イルミナイト2026~ともに紡ぐ竹あかりと星降る夜~
(津野町イルミネーションイベント実行委員会)
- ・ 星ヶ丘公園を拠点としたどぶろくイベントの開催(三原村)

② 広域観光推進事業費補助金等による支援

- ・ 朝ドラ「あんぱん」の小道具ややなせさん関連資料を展示する
「あんぱんのナカミ展!」の開催(物部川DMO協議会)
- ・ 仁淀ブルー体験博2026の開催(仁淀ブルー観光協議会)
- ・ 市町村と連携した移住ツアーの実施(各広域観光組織)

③ 宿泊施設における旅ナカ体験コンテンツ等の情報紹介

- ・ 前日、当日に予約可能な体験プログラムを紹介する
広報ツールの設置(県内宿泊施設、観光施設等)



令和8年度「どっぶり高知旅キャンペーン」の主な取組(受入事業②)

令和8年度の取組

6 周遊企画の実施

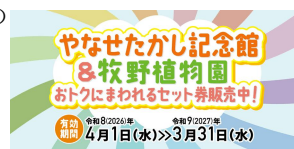
① 龍馬パスポートを活用した周遊企画

- オリジナルパスポートカバーの配布
(R8年下期予定:なくなり次第終了)
 - R7年度は、龍馬パスポート所有者に対して「高知だいすきポケモン」のヌオーが印刷された紙製のパスポートカバーを配布
 - R8年度は、ステージアップ者に限定してオリジナルのパスポートカバーを配布する企画の実施により、龍馬パスポートのステージアップを促し、さらなる県内周遊につなげる



② やなせたかし記念館・牧野植物園のセット券

- 連続テレビ小説「あなばん」、「らんまん」の放送を記念して、2館にお得に入場できる&県内の主要観光施設(14施設)の特典が受けられるセット券を継続販売
 - 有効期間:4/1-R9.3/31



③ キャンペーンサイトにおけるどっぶり体験商品の販売力強化

- どっぶり体験商品の周辺にある宿泊施設やグルメ、観光施設の情報を併せて発信するとともに、OTAサイトと連携することにより情報収集から予約、購入まで一気通貫でできるよう、キャンペーンサイトを改修



④ クイズ系インフルエンサーを活用した周遊企画

- より深く高知の魅力を学びながら県内周遊を促進するため、若者に影響力のあるクイズ系インフルエンサー「QuizKnock」と連携したクイズラリーを実施(9/1-11/30)



⑤ 「高知だいすきポケモン」ヌオーを活用した周遊企画

- 閑散期である梅雨時期の誘客・周遊促進のため、Instagramでのハッシュタグキャンペーンを実施
先着でオリジナルステッカープレゼントなど(6/1-6/30)
- 「ポケふた」周辺の観光施設等、県内20箇所を対象としたスタンプラリーを実施(7月-R9.3月)



7 リピーター化に向けた企画

① コミュニティサイト「高知の知」の運営

- リピーター化とロコミによる情報発信を強化するため、新たにコミュニティサイトを開設(8/3~)。オンライン(サイト内)での交流に加えて、オフライン(現地)での交流の場をつくることにより、高知ファンからの情報発信などを促し、観光誘客を強化



8 特別感のあるイベント等の開催

① 大河ドラマ「豊臣兄弟!」展

- 本県に縁のある長宗我部元親のPRと令和10年放送予定の「ジョン万」への関心を高めることを目的に開催
 - 期間:9/21-10/7
 - 場所:とさてらす



② 夜間イベント「よさこい高知 宵の舞」~秋の陣~

- 文化祭期間にあわせて、よさこい鳴子踊りや神楽などの伝統芸能など高知ならではの「文化」に焦点を当てた誘客イベントを開催
文化祭を契機に来県した方の滞在期間延長とリピーター化を促す
 - 期間:10/24-12/6 金土日祝日及び11/2
 - 場所:高知市内
 - 内容:よさこい鳴子踊り・伝統芸能の披露、高知城夜間開館など



③ 夜間イベント「よさこい高知 宵の舞」~冬の陣~

- 文化祭終了後の反動減及び閑散期対策として、よさこい鳴子踊りや神楽などの伝統芸能を楽しめる誘客イベントを開催
 - 期間:R9.1/9-1/31
 - 場所:高知市内
 - 内容:よさこい鳴子踊り・伝統芸能の披露、高知城夜間開館、おきやく文化や田舎寿司づくりなどの食文化体験など



9 閑散期・平日の誘客促進

① 平日宿泊を促進するキャンペーン(10/26-R9.3/31)

- 宿泊事業者をはじめとする観光関連事業者と連携し、平日の宿泊や施設利用に対する特典をキャンペーン特設サイトに掲載
- オンライン旅行会社と連携した宿泊クーポンの実施
- 県内企業等を巻き込んだ平日観光の機運醸成



② 「食」を生かした取り組み(10/23-R9.2/18)

- 宿泊施設と連携し、地域ならではの食材や、旬の食材を生かして誘客を促進
- R8年度の食材テーマは「高知の肉と柑橘」
- 県旅館ホテル生活衛生同業組合の中で参画する宿泊施設を募り、各宿泊施設においてテーマに沿った食事の提供。あわせて、プロモーションや県産品プレゼント企画などを実施

