

## Ⅱ 産業間の連携戦略

# 起業や新事業展開の促進

### 連携テーマ《起業や新事業展開の促進》の取り組みの概要

#### ① 産業振興計画のこれまでの取り組みによる成果と課題

これまで「土佐まるごとビジネスアカデミー（土佐MBA）」による産業人材の育成や「こうちスタートアップパーク」による起業の促進、産学官民連携及び企業間連携による新事業展開の促進を進めてきました。

本県の持続的な経済成長を図るためには、若者にとって魅力のある仕事の創出をはじめ、起業支援のさらなる強化や県内外企業等によるイノベーションや新事業創出の取り組みを促進することが必要です。また、これらの実現のためには企業力の向上が必要であり、それを下支える産業人材の育成が重要となります。

#### ② 第5期計画ver.3の取り組み

産業の創出や若者の雇用拡大につなげることを目的として、産学官民連携による起業や新事業展開の促進に取り組んでいきます。

### 柱1 起業・新事業展開に向けた総合的なサポート

#### ・起業の促進

県内で起業を考えている方に対し、起業相談や起業の準備段階に応じた各種プログラムの提供により、県内全域での起業を支援します。

また、起業支援のプラットフォーム「こうちスタートアップパーク」を「こうち起業・創業支援プラットフォーム（KSP）」へと改め、起業に必要な情報を一元的かつ分かりやすく発信していくとともに、時間や場所を選ばず起業準備を進められるよう、オンライン講座の充実にも取り組んでいきます。

さらに、商工団体等の支援機関や市町村との連携を強化し、切れ目のない支援を実施します。

#### ・新事業展開の促進

金融機関や商工団体等の支援機関と連携し、新事業展開の必要性は感じているものの、まだ取り組めていない企業等にプッシュ型のサポートを行うとともに、市場調査やニーズ把握などにかかる経費を補助する制度を新たに設け、企業の新事業展開を強力に後押しします。

また、「ローカルイノベーションプラットフォーム」を通じ、本県を事業フィールドとして新事業に取り組もうとする全国のスタートアップ企業等の呼び込みを強化します。

さらに、次世代産業創造プロジェクトである「ヘルスケアイノベーションプロジェクト」や「アニメプロジェクト」を推進し、イノベーションの創出を図ります。

加えて、本県へのスペースポート開発の実現可能性について検討するため、専門機関による調査の実施及び産学官の関係者や有識者による研究を行います。

#### ・産業人材の育成

ビジネスに関する基礎知識から応用・実践力まで、ニーズに合わせて体系的に身につけられる人材育成プログラム「土佐まるごとビジネスアカデミー」を通じて、本県の産業振興を担う人材を育成します。

経営・マネジメント人材の育成につながる連続講座を引き続き実施するとともに、誰でも参加しやすい環境を提供するため、学びのきっかけとなる単発の講座を新たに開催します。

# 《連携テーマ》起業や新事業展開の促進 ～産学官民連携による新たな挑戦が行われる環境づくり～

## 目指す姿

起業や新事業展開の促進による新たな産業の創出や若者の雇用拡大

## 分野を代表する目標

- ① 創業支援等事業計画に基づく起業・創業件数 出発点 (R6) : 116件 ⇒ R8目標 : 120件 ⇒ R9目標 : 150件
- ② ココプラの支援を通じた新事業展開件数 出発点 (R6) : 4件 ⇒ R8目標 : 20件 ⇒ R9目標 : 35件

## 日本一の手厚い支援！～挑戦する方を全力でサポートするプラットフォーム～

### すそ野を広げる

### 着実に事業化につなげる

### 事業を継続・成長させる

起業の準備から事業成長まで、「こうち起業・創業支援プラットフォーム」において、ワンストップでサポート ～アイデアをカタチにするための、あらゆる支援がココに～

#### (1) 起業相談対応等

- ・起業コンシェルジュによる幅広い相談対応 (高知・東京・大阪)
- ・地域で活動する団体と連携した相談対応

#### 柱1

- ・よろず支援拠点や商工団体等と連携した相談対応
- ・市町村における創業支援等事業計画の策定を支援

#### 起業

#### (2) 起業気運の醸成

- ・県内の小中高校生を対象とした起業家講演の実施
- ・起業家と都市部の学生等との交流会やビジネスコンテストを開催
- ・起業の知識を学ぶ講座や交流会の実施

#### 起業タイプに応じた支援

- ① **なりわい型** <経験やスキルを活かして起業>
  - ・地域資源を活用した起業を後押しする連続講座の実施
- ② **事業承継型** <経営資源を引き継いで起業>
  - ・事業を譲りたい方と引継ぎたい方とのオンラインマッチングやバスツアーを実施
  - ・事業承継に必要な経費を補助
- ③ **成長志向型** <事業規模の拡大を見据えて起業>
  - ・都市部の起業家によるセミナーや起業家による伴走支援等を実施
  - ・事業規模拡大に必要な資金の調達を支援

## 起業

起業・新事業の総合情報サイトへ

リユニーク



- <県内の支援情報>
  - ・相談窓口
  - ・セミナー、プログラム
  - ・融資、補助金
  - ・成功事例の紹介

次の成長を見据え、各社の強みを活かした新たな事業展開を力強く後押し ～企業の挑戦と進化を支える支援がココに～

#### (1) 関係機関と連携したプッシュ型のサポート

- ・金融機関や支援機関等と連携して企業を訪問し、企業の強みを生かせる新たな事業の検討を後押し
- ・新たな技術の活用、全国展開を見据えた販売戦略等の視点で事業内容の磨き上げを支援

#### (2) 本県で新事業に取り組む県外企業の呼び込み

- ・ローカルイノベーションプラットフォームを通じて、本県をフィールドとして新事業を行う企業等を呼び込み

#### 次世代産業創造プロジェクト

- ・ヘルスケアイノベーションプロジェクト
- ・アニメプロジェクト

新・宇宙産業

#### 新事業のタイプに応じたサポート

- ① **新分野進出**
  - ・新事業展開の初期段階の取組にかかる経費を補助
  - ・アドバイザーによる技術、マーケティング、事業戦略等の助言
- ② **新製品・新サービス開発**
  - ・実証実験や製品開発にかかる経費を補助
  - ・アドバイザーによる技術、マーケティング、事業戦略等の助言
  - ・県内高等教育機関の研究者等へのつなぎ

#### 金融機関や支援機関等と連携

- ・事業戦略や経営計画の策定支援
- ・事業承継やM&Aのサポート
- ・国等の補助制度活用サポート

## 事業化・拠点設置

#### 事業展開の支援

- ① **人材育成のサポート**
  - ・土佐MBAによる講座の実施
- ② **販路開拓のサポート**
  - ・展示会出展等への支援の実施
- ③ **専門人材等によるサポート**
  - ・商工団体の経営指導員等による伴走支援の実施
- ④ **資金調達**
  - ・金融機関等との連携による支援

#### 柱3

ビジネスの基礎知識から応用・実践力まで身につけられる学びの場「土佐まるごとビジネスアカデミー (土佐MBA)」の提供

- ・経営・マネジメント人材の育成につながる連続講座の開催
- ・誰でも参加しやすい単発の講座を新たに開催
- ・受講者の異業種交流やネットワーク構築につながる交流会を開催

#### 人材育成



## 各産業分野で掲げる目標一覧

### ◆分野全体の目標

産学官民連携による起業・新事業展開件数

① 創業支援等事業計画に基づく起業・創業件数

② ココブラの支援を通じた新事業展開件数

出発点(R6): 116件 ⇒ R8目標: 120件 ⇒ R9目標: 150件

出発点(R6): 4件 ⇒ R8目標: 20件 ⇒ R9目標: 35件

| 第5期計画<br>各産業分野の<br>取り組みの柱      | 戦略の種類              | 第5期計画<br>戦略目標                        | 出発点          | 現状値          | R8年度<br>到達目標 | 4年後(R9)<br>目標値 | 重点施策<br>該当 |
|--------------------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|------------|
| 1 起業・新事業展開<br>に向けた総合的なサ<br>ポート | 1 構造転換型<br>5 人材起点型 | 創業支援等事業計画に基づく起業・創業件数                 | 116件<br>(R6) | 116件<br>(R6) | 120件<br>(R8) | 150件<br>(R9)   | ○          |
|                                |                    | 県産学官民連携センター(ココブラ)の支援を通じた新事業展開<br>件数  | 4件<br>(R6)   | 8件<br>(R7)   | 20件<br>(年間)  | 35件<br>(R9)    | ○          |
|                                |                    | 土佐MBA(連続講座)の受講を通じた起業・新事業展開件数(累<br>計) | —            | —            | 3件<br>(年間)   | 12件<br>(R6~R9) |            |

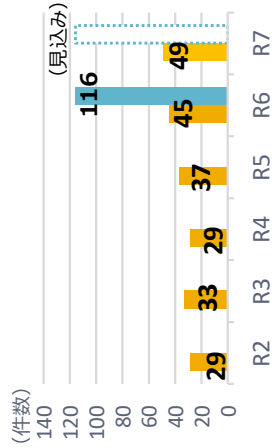
目的

起業にチャレンジする方を切れ目なく支援するため、県内の市町村や商工団体等と連携した体制を構築し、県内全域での起業を促進する。

現状・課題

<起業・創業件数>

■ うちスタートアップパークのサポートを通じた起業  
■ 創業支援等事業計画に基づく起業・創業



<現状>

- ① 起業希望者のニーズに応じて毎年プログラムを充実
- ② 起業件数は増加傾向

<課題>

- ① 県と商工団体等の間で、情報共有など連携が十分に取れていない
- ② 起業支援を行ううえで住民にとって身近な相談先となる市町村の取組が十分でない
- ③ 起業希望者が必要とする支援策等の一元的な情報発信ができていない
- ④ 起業の準備を進めたくても、日程等が合わずに講座に参加できない方が一定数いる

令和8年度の取り組み

起業に関心がある

1 学生や若者との交流等

ミートアップイベント  
(起業家との交流)

ビジネスプラン  
コンテスト

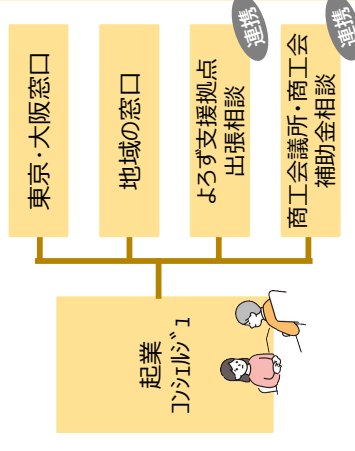
大学等との  
連携講義

起業気運の醸成

④ 起業家による講演  
(県内小中高生)

起業を考え始めた

2 起業相談



3 知識を学ぶ・仲間をつくる講座等

入門講座  
基礎講座  
交流会

起業に向けて準備を進めている

4 起業タイプや準備段階に応じた講座等

- ① なりわい型 経験やスキルを活かして起業  
● 事業アイデアの実現に向けた講座等  
地域資源活用 起業プログラム 起業実践 事業計画 起業実践 オンライン講座 策定セミナー
- ② 事業承継型 経営資源を引き継いで起業  
● 事業を譲りたい方と引継ぎたい方をマッチング  
オンライン マッチング 継業 バスツアー

③ 成長志向型 事業規模の拡大を見据えて起業

- 都市部で活躍する起業家等によるプログラム  
スタートアップ セミナー 起業家の 伴走支援 プログラム 経営力向上 プログラム

起業直前

5 資金調達の支援

- 起業の準備に必要な経費を支援  
起業支援 事業費補助金 商業等機能維持 支援事業費補助金 空き店舗対策 事業費補助金
- 事業承継に必要な経費を支援  
事業承継等推進 事業費補助金 事業承継 奨励給付金

● 事業に必要な資金の調達を支援

- 創業者等 応援融資 金融機関 ベンチャーキャピタル

起業後

6 継続・成長支援

- 土佐 MBA 金融機関 商工団体 よろず支援拠点 民間 起業支援団体

④ 市町村の創業支援等事業計画策定に向けたサポート体制の強化 (県、市町村、商工団体) 計画策定に向けた伴走支援を実施

県内の支援機関との連携体制の構築 (県、金融機関、商工団体、よろず支援拠点等) 担当者ネットワーク会を開催・連携強化により、切れ目ない支援を実施



### 目的

若者にとって魅力のある仕事をつくり、県内定着を促進するため、新たな事業に取り組む県内企業への支援や、県外企業への支援を強化し、本県における新事業展開を促進する。

### 現状・課題

#### <現状>

- ① 県及び支援機関が行う県内企業の新事業展開支援策の活用は、意欲のある一部の企業に留まっている。
- ② 地域課題をビジネスチャンスと捉える県内外の企業は多いが、既存の技術・サービスの導入で解決出来る案件の場合、県内での新事業展開につながらない。

#### <課題>

- ① 新事業に取り組むべき企業※へのアプローチが十分でない。  
※成長のために新たな事業の柱をつくる、事業継続のため業態転換を図る 等
- ② 県内で新事業展開を促進するため、県外から企業を呼び込むことも必要

### 令和8年度の取り組み

#### すて野を広げる

新事業に関心はあるが着手できない企業

**新**

関係機関と連携したプッシュ型のサポート

**強化①**

やりたいことが決まっている企業

**新**

ローカルイノベーションプラットフォーム

**強化④**

金融機関や支援機関等と連携して企業を訪問し、企業の強みを生かせる新たな事業の検討を後押し

新たな技術の活用、全国展開を見据えた販売戦略等の視点で事業内容を磨き上げを支援

高知県で新たな事業に取り組む県外企業

課題先進県である本県を新事業展開のフィールドとしてアピールし、県外企業を呼び込むことで、県内での新事業展開を促進

#### 着実に事業化につなげる

産業イノベーション課

**新**

新事業創出支援事業費補助金

**強化②**

新事業チャレンジ支援  
・新事業に向けた市場調査等にかかる経費を補助

実証等支援  
・新事業のための実証にかかる経費を補助

製品開発支援  
・製品・サービス開発にかかる経費を補助

外部アドバイザー等  
・イノベーション促進アドバイザー（技術、マーケティング、事業戦略等の専門家による助言）  
・産学官民連携コーディネーター（高等教育機関の研究者等の紹介）

商工労働部

**新**

事業承継等推進事業費補助金  
事業戦略策定・実行支援

戦略的製品開発推進事業費補助金

県内の金融機関や支援機関との連携体制の構築（県、金融機関、商工団体、事業者ネットワーク会を開催・連携強化により、切れ目ない支援を実施

#### 新たな事業アイデア

#### 事業化

#### 事業を継続・成長させる

関係機関のネットワークで支援

金融機関  
事業承継センター  
商工団体  
産振センター  
ココプラ

土佐MBA  
ビジネスに関する様々な講座

県内の金融機関や支援機関との連携体制の構築（県、金融機関、商工団体、事業者ネットワーク会を開催・連携強化により、切れ目ない支援を実施

次世代産業創造プロジェクト

ヘルスケアイノベーションプロジェクト

拡 アニメプロジェクト

67

