

Ⅱ 産業間の連携戦略

県内就職の促進

連携テーマ《県内就職の促進》の取り組みの概要

① 産業振興計画のこれまでの取り組みによる成果と課題

本県では、毎年約2,000人の若者が県外大学に進学していますが、Uターン就職をする学生が少ないことなどから、これまで、高知家の就活応援サイト「高知おしごと部」による県内事業者の採用情報の発信をはじめ、県内外の大学の就職担当者と県内事業者との意見交換などを実施してきました。

また、県内事業者の採用力の向上を図るため、セミナーの開催や専門家派遣による個別支援に取り組んでいるほか、令和6年度からは、奨学金返還支援制度を運用しています。

こうした取り組みにより、大学生等のUターン就職率は、R2.3卒18.6%→R5.3卒21.3%と徐々に改善していましたが、令和7年3月卒業者は17.8%と再び落ち込むこととなりました。この要因としては、近年の学生の売り手市場の影響などを受け、学生がより労働条件の良い都市部の大手企業を志望する傾向が強まってきていることなどが考えられます。

より多くの学生等に就職先として県内事業者を選んでもらうためには、事業者・教育機関・行政が一層連携を強化し、一丸となって取り組む必要があります。

② 第5期計画ver.3の取り組み

目指す姿「地域の仕事を知る児童・生徒や魅力ある県内事業者が増加することにより、県内就職を志す若者が増える」の実現に向けて、柱1から3に基づき、キャリア教育や県内事業者の魅力向上に取り組むとともに、学生や転職を考えている方へのアプローチを強化するなど、それぞれの段階に応じた施策を実施することで、県内で就職する若者の増加を図ります。

柱1 キャリア教育の推進 ～地域の仕事（事業者）を知ってもらう～

事業者及び教育機関と連携し、子どもたちが学校教育の段階から、本県の産業や仕事の魅力について知る機会の充実を図るとともに、そこで働く人々と交流することを通じて、地域への誇りと愛着を育てます。

また、具体的な就職先を決めていない就職活動前の学生が県内の事業者等と交流する機会を創出し、経営者の熱い思いや従業員のやりがいなどを伝える取り組みを促進します。

柱2 県内事業者の魅力向上 ～学生等から選ばれる事業者になる～

意欲的にスケールアップを目指す「100億企業」の登録制度や経営者が共に学び合う場を設け、若者が魅力を感じる企業の創出に取り組めます。

また、事業者の採用力の向上に向けて、SNSの活用やオンライン面接への対応など、昨今の採用トレンドを反映したセミナーを開催するほか、奨学金返還支援制度の広報の充実に取り組めます。

柱3 情報発信の強化 ～学生等に県内企業の情報を届ける～

LINEで情報を届ける新しい仕組みの構築や、大手求人サイトを活用した求人情報の発信、県内企業の採用活動に必要な求人広告や情報発信などに要する経費への支援を行います。

また、転職をきっかけとして県外へ流出する若者が一定数いることを踏まえて、新たに県内転職支援拠点を設置し、転職を検討する県内の若者へ情報発信とマッチング支援を実施します。

<<連携テーマ>> 県内就職の促進 ～キャリア教育の推進と県内事業者の魅力向上～

目指す姿

- あらゆる産業分野で担い手不足が深刻化している中、県民に地域の仕事（事業者）が十分に知られていない。学生等から積極的に就職したいと思われれる事業者となるための魅力向上が必要。
- 地域の仕事を知らる児童・生徒や魅力ある県内事業者が増加することにより、県内就職を志す若者が増えることを目指す。

分野を代表する目標

項目	出発点 R4(R5.3卒)	現状値 R6(R7.3卒)	R8 (R9.3卒)	R9 (R10.3卒)	R15 (R16.3卒)
県内出身・県外大卒生のUターン就職率	21.3% 181人	17.8% 173人	23.4% 218人	24% 220人	28% 240人
県外出身・県外大卒生のIターン就職者数	36.0%	32.9%	42.0%	42.0%	42.0%
県内大卒生の県内就職率					

項目	出発点 R4(R5.3卒)	現状値 R6(R7.3卒)	R8 (R9.3卒)	R9 (R10.3卒)	R15 (R16.3卒)
県内専門大卒生の県内就職率		72.8% 71.6%	80% 75%	80% 75%	80% 75%
県内大卒生の県内就職率					

柱1 キャリア教育の推進 ～地域の仕事（事業者）を知ってもらう～

商工業	観光・建設業	医療・福祉	農林水産業	その他
・教委と各産業分野所管部局が連携して推進				
小学生 ・学校の動画活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進	小学生～高校生 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進	小学生～高校生 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進	小学生～高校生 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進	小学生～高校生 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進
中学生 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進	中学生～高校生 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進	中学生～高校生 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進	中学生～高校生 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進	中学生～高校生 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進
高校生 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進	高校生～大学生 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進	高校生～大学生 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進	高校生～大学生 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進	高校生～大学生 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進
大学生等 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進	大学生等 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進	大学生等 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進	大学生等 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進	大学生等 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進 ・「Work for Kids」の活用促進

柱2 県内事業者の魅力向上 ～学生等から選ばれる事業者になる～

【所得向上に向けた取り組み】

- (1) 若者の所得向上につながる高付加価値型経営への転換
 - ・所得向上推進企業等総合支援事業補助金により県内事業者の高付加価値化、生産能力の向上、販路開拓等を支援
- (2) 価格競争環境に向けた環境整備

【労働環境の改善に向けた取り組み】

- (1) 働き方改革の推進
 - ・働きやすい労働環境整備の支援
 - ・働き方改革コンサルタントによる伴走支援（**拡**）支援分野の拡大
 - ・ワークライフバランス推進企業認証制度の推進や男性育休の取得促進
- (2) 女性活躍の環境づくり
 - ・一次産業や建設業における女性進出の後押し
 - ・女性のキャリア形成支援

【事業者の採用力向上の支援】

- ・SNS活用やオンライン面接への対応など、採用トレンドを反映したセミナーの開催、専門家派遣による伴走支援
- ・県内企業の採用活動に必要な求人広告等の経費を支援
- ・奨学金返還支援
- ・大学就職担当者企業との情報交換会

【関係機関等と連携した就職支援】

- ・就職支援コーディネーターによる就職サポート
- ・ジョブカフェ
- ・高知家の女性ご応援室
- ・看護協会等との連携
- ・福祉人材センターによる無料職業紹介や就職支援
- ・JA無料職業紹介所との連携

【Uターン就職の促進】

- ・大手求人サイトと連携した求人情報の発信などによる転職希望層へのアプローチを拡大
- ・県内の職業紹介企業と連携した求人情報の発信とマッチング機会の創出
- ・求人サイト「高知求人ネット」の閲覧者にオースミ情報を表示するなど機能を拡充
- ・県内企業の採用活動に必要な求人広告等の経費を支援（再掲）

【県内在住の転職希望者へのアプローチの強化】

- ・県内での転職を支援する拠点を設置し、転職を検討する県内の若者へ情報発信とマッチングサポート
- ・県内でやりがいのある仕事に出会い、活躍している若者の動画を活用した定住プロモーションを強化
- ・県内での就職やスキルアップに係る支援策の周知
- ・就職フェア、産業別の相談会等（労働局）

柱3 情報発信の強化 ～学生等に県内企業の情報を届ける～

- ・学生や保護者に、タイムリリーな情報提供を目的としたLINEで情報発信する新しい仕組みを構築
- ・高知家の就業支援サイト「高知はじご部」による県内企業の情報発信

- ・大手求人サイトを活用した広報
- ・県内企業の採用活動に必要な求人広告等の経費を支援（再掲）
- ・奨学金返還支援制度の広報の強化
- ・県外在住の学生が県内で就職活動を行う際の交通費等への支援
- ・転職を検討する県内の若者への情報発信の強化（再掲）

【県内就職の実現】

地域の仕事を知る児童・生徒や魅力ある県内事業者が増加している！



連携テーマ（県内就職の促進）で掲げる目標一覧

◆分野全体の目標

県内出身・県外大学生のUターン就職率(年間) 出発点R4(R5.3卒)21.3%⇒現状値(R6(R7.3卒))17.8%⇒R8(R9.3卒)目標:23.4%⇒4年後(R9(R10.3卒))の目標:24%⇒10年後(R15(R16.3卒))の目標:28%
県外出身・県外大学生のIターン就職者数(年間) 出発点R4(R5.3卒)181人⇒現状値(R6(R7.3卒)):173人⇒R8(R9.3卒)目標:218人⇒4年後(R9(R10.3卒))の目標:220人⇒10年後(R15(R16.3卒))の目標:240人
県内大学生の県内就職率(年間) 出発点R4(R5.3卒)36.0%⇒現状値(R6(R7.3卒)):32.9%⇒R8(R9.3卒)目標:42.0%⇒4年後(R9(R10.3卒))の目標:42.0%⇒10年後(R15(R16.3卒))の目標:42.0%
県内専門学校生の県内就職率(年間) 出発点R4(R5.3卒)72.8%⇒現状値(R6(R7.3卒)):72.0%⇒R8(R9.3卒)目標:80%⇒4年後(R9(R10.3卒))の目標:80%⇒10年後(R15(R16.3卒))の目標:80%
県内高校生の県内就職率(年間) 出発点R4(R5.3卒)71.6%⇒現状値(R6(R7.3卒)):68.6%⇒R8(R9.3卒)目標:75%⇒4年後(R9(R10.3卒))の目標:75%⇒10年後(R15(R16.3卒))の目標:75%

第5期計画 各産業分野の 取り組みの柱	戦略の類型	第5期計画 戦略目標	出発点	現状値	R8年度 到達目標	4年後(R9) 目標値	重点施策 該当
1 キャリア教育の推進～地域の仕事(事業者)を知ってもらう～	⑤人材起点型	交流イベントへの学生の参加者数(累計)	—	100人 (R7)	240人 (R7～R8)	360人 (R7～R9)	
2 県内事業者の魅力向上～学生から選ばれる事業者になる～	⑤人材起点型	100億企業登録数 ワークライフバランス推進延べ認証企業数(累計) 企業の魅力発信支援セミナーへの参加事業所数 奨学金返還支援事業への学生等の事前登録者数(累計)	—	—	20社 (R8)	30社 (R8～R9)	
3 情報発信の強化～学生等に県内企業の情報を届ける～	⑤人材起点型	県からの情報提供のためのメルマガ登録の新規登録者数 県内転職支援拠点を通じた就職者数	617人 (R4)	54人 (R8.2)	130人 (R6～R8)	180人 (R9)	
			—	—	60社 (R8)	160社 (R8～R9)	

