

審査基準

提案書項目				審査の視点
審査項目				
大項目	配点	小項目		
業務に対する考え方・理解度	50	－	内容の方向性	・事業の取組や目的を正しく理解したうえでの提案内容となっているか。
企画提案内容	60	(1)	出展ブースのデザイン	・博覧会テーマである「幸せを創る明日の風景」や4つのサブテーマを考慮した提案となっているか。 ・「高知県の初夏」をテーマとして、本県の自然や季節感を効果的に表現した提案となっているか。
	60	(2)	展示の内容	・国内外の来場者に対して、高知県産花き等のブランドイメージ向上につながるデザイン性・演出力を有しているか。 ・スケジュールを含め、提案内容が具体的かつ実現性を有しており、円滑なブース運営が期待できるか。
実施体制・業務実績	50	－	実施体制・業務実績	・各業務について、専門的な知見または技能を有するものを配しているなど、円滑に業務を遂行できる体制が確保されているか。 ・過去に同様の業務の実績があるなど、本業務に係る基本的な能力を有していると判断できるか。
事業経費	50	－	経費見積	・業務内容に掲げた経費の計上及び見積積算が適切であり、企画提案内容に対して妥当か。
その他	15	(1)	県内事業者（高知県内に本社または本店等を有する者）であるか	・高知県内に本店を有する者、又は、高知県内に本店を有する者を構成員に含む共同事業体である。
	15	(2)	県が推進する施策への取組	・「高知県ワークライフバランス推進企業」の認証を受けているか。