

直販所の魅力、 もっと伝わる！

交流商談会
付き

農林水産物直販所「売り場づくり」講習会

こんな方におすすめ

- 直販所の魅力をもっと高めたい方
- 売れる売り場づくりのヒントを学びたい方
- 商品の見せ方や伝え方を工夫したい方
- 交流商談会で情報交換したい方



※今回の講習は生産者の方もご受講いただけます。参加対象者については裏面をご確認下さい。

日時 令和8年**10月27日**（火）

第一部 13:30～15:30

第二部 15:40～

受付 13:10～

※商談される場合 16:30まで会場使用可能

会場 高知ぢばさんセンター
1F 多目的ホール
(高知市布師田3992-2)

講師 POPコミュニケーション合同会社 代表
臼井 浩二 氏

産直店の運営経験をもとに、商品の魅せ方や伝え方、現場の主体性を引き出す研修・支援を全国で展開。



当課表示担当による「食品表示」講習も同時開催します。詳しくは裏面をご覧ください。

申込期限

令和8年

10月14日（水）

申込QRコード



お申込みはこちらから！

高知県農業振興部
農産物マーケティング戦略課（松本、武井）

TEL 088-821-4537

講習会の内容・申込案内

当日の流れや対象者、申込方法を分かりやすくまとめました

当日の流れ

- 1 13:10～ 受付
- 2 13:30～14:00 直販所における食品表示について
講師：高知県農業振興部 農産物マーケティング戦略課
- 3 14:00～15:30 生産者とお店が一緒につくる「選ばれる直販所」
～お店と商品の魅力を『見える化』する3つの仕掛け～
講師：POPコミュニケーション合同会社 代表 臼井浩二氏
- 4 15:40～ 直販所交流商談会
※希望者のみ参加
※16:30まで会場にて商談・情報交換可

第一部

第二部

受講対象者

第一部

高知県内直販所運営管理者・商品担当者、
生産者（直販所担当者同行の生産者に限る）、
関係機関

第二部

高知県内直販所運営管理者・商品担当者

講習内容紹介

臼井 浩二 氏
POPコミュニケーション合同会社 代表

《概要》

お店や商品の魅力は、ちょっとした工夫で伝え方が変わります。生産者とお店、それぞれの立場でできる取り組みを、身近な事例とともに考えます。

《主な内容》

- ・ いま、あらためて考えたい「直販所の魅力」
- ・ 「おいしさ」を見える化する、生産者のひと工夫
- ・ 「ついで」ではなく、「目的地」として訪れたい直販所へ
- ・ 生産者の存在を、直販所ならではの魅力に変える



申込方法・問い合わせ先

申込期限 令和8年10月14日（水）

申込QRコード



高知県農業振興部
農産物マーケティング戦略課
6次産業化担当：松本、武井
TEL：088-821-4537
FAX：088-873-5162
E-mail：160701@ken.pref.kochi.lg.jp

左記のQRコードからお申し込みいただくか、申込用紙にご記入のうえメール・FAXにてお申し込み下さい。
※申込用紙は当課HPに掲載しております。