

令和8年度農林水産物直販所「売り場づくり」講習会・交流商談会 開催要領

1 目的

本県の農林水産物直販所（以下「直販所」という。）は、地産地消により生産者所得を確保し、中山間地域の振興を図る拠点となっています。しかしながら、地域の高齢化等の情勢、出荷者等の減少など、多くの課題を抱えている直販所も少なくありません。今後、生産者及び出荷量が減少していくなか、直販所の売り場をより魅力的なものとする 것을 目指し、講習会を開催します。併せて、直販所間の商品・情報の相互供給による売上向上を目的とし、交流商談会を同日開催します。

2 日時

令和8年10月27日（火） 13:30～ （13:10 受付開始）

【第一部】農林水産物直販所「売り場づくり」講習会 13:30～15:30

【第二部】直販所交流商談会 15:40～

※商談する場合 16:30 まで会場使用可能

3 開催場所

高知ちばさんセンター 1F 多目的ホール（高知市布師田 3992-2）

4 参加対象者

【第一部】高知県内直販所運営管理者・商品担当者、
生産者（直販所担当者同行の生産者に限る）、関係機関

【第二部】高知県内直販所運営管理者・商品担当者

5 内容

【第一部】農林水産物直販所「売り場づくり」講習会

（1）直販所における食品表示について

（講習）13:30～14:00

- ・食品表示に関する説明
- ・質疑応答

〈講師〉高知県農業振興部 農産物マーケティング戦略課

（2）生産者とお店が一緒につくる「選ばれる直販所」

～お店と商品の魅力を「見える化」する3つの仕掛け～

（講習）14:00～15:30

- ・いま、あらためて考えたい「直販所の魅力」
- ・「おいしさ」を「見える化」する、生産者のひと工夫
- ・「ついで」ではなく、「目的地」として訪れたい直販所へ
- ・生産者の存在を、直販所ならではの魅力に変える

〈講師〉POP コミュニケーション合同会社 代表 臼井浩二氏

【第二部】直販所交流商談会

(個別) 15:40～(16:30 まで会場にて商談可)

・ 買いたい・売りたい情報をもとにした話し合いの実施

〈コーディネート〉高知県農業振興部 農産物マーケティング戦略課

6 申込方法 ((1) もしくは (2) のいずれか)

申込期限：令和 8 年 10 月 14 日 (水)

(1) 高知県電子申請システム

下記の QR コードもしくは下記 URL からお申し込み下さい。

https://apply.e-tumo.jp/pref-kochi-u/offer/offerList_detail?tempSeq=21661

(2) FAX またはメール

別添申込書にご記入のうえお申し込み下さい。

FAX : 088-873-5162

Mail : 160701@ken.pref.kochi.lg.jp

※申込書様式は、当課ホームページ内の下記ページからもダウンロードできます。

URL : <https://www.pref.kochi.lg.jp/doc/2026082100122/>

※メールでお申し込みの場合、件名に「【事業所名(直販所名)】直販所講習会申込書」と記載して下さい。

7 その他

(1) 会場の駐車スペースが限られていますので、公共交通機関をご利用いただくか、お車で
お越しの場合は、お乗り合わせにご協力下さい。

(2) その他、ご不明点がございましたら、下記までお問い合わせ下さい。



《申込 QR コード》

【申し込み・問い合わせ先】

高知県農業振興部農産物マーケティング戦略課

6次産業化担当：松本、武井

TEL:088-821-4537 FAX:088-873-5162

E-mail : 160701@ken.pref.kochi.lg.jp