第５期産業振興計画＜観光分野＞の目標の達成見込みと強化ポイント

資料2

◆分野を代表する目標：観光総消費額

単位：億円

	R４（出発点）	R５	R６	R７	R８	R９
目　標	1,130	1,288	1,276	1,338	1,463	1,527
実　績	966	1,290	1,308	1,381	－	－
達成度	B	A	A	A	－	－

◆分野を代表する目標：県外観光客人泊数

単位：万人泊

	R４（出発点）	R５	R６	R７	R８	R９
目　標	－	530.7	541.4	552.9	552.6	563.9
実　績	426.6	522.0	513.4	509.3	－	－
達成度	－	B	B	B	－	－

指標	進捗状況の基準
S	数値目標の達成率 110%以上
A	数値目標の達成率 100%以上110%未満
B	数値目標の達成率　85%以上100%未満
C	数値目標の達成率　70%以上　85%未満
D	数値目標の達成率　70%未満
－	達成度の判断が困難なもの

◆分野を代表する目標の達成見込み

○主要観光施設のR8.1～8月の利用者数は2,170,830名（前年同期比103.4%）であり、物価高による出控えなどがある中、入込数は堅調に推移［図１］

○観光総消費額は目標を達成する見込みであるが、県外観光客人泊数は、直近のR7における目標と実績の乖離が大きく、目標達成が困難な状況

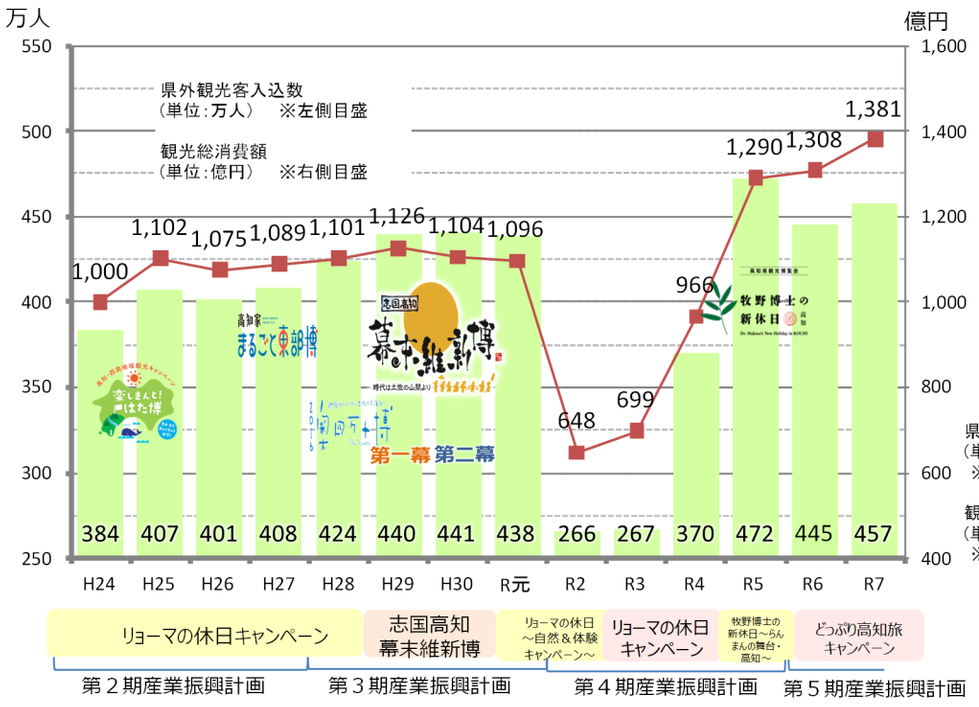
○今年度は、例年の平日宿泊キャンペーンやよさこい高知宵の舞に加え、「よさこい高知文化祭」で本県を訪れた方に延泊を促す夜間イベントの開催や、宿泊客を対象とした食キャンペーンの展開などを通して、宿泊需要を喚起することで、県外観光客人泊数の上積みを目指す［図２］

○外国人延べ宿泊者数は、R８.７月末時点で110,820人泊（速報値）と堅調に推移（前年同期比135.8%）[図３]

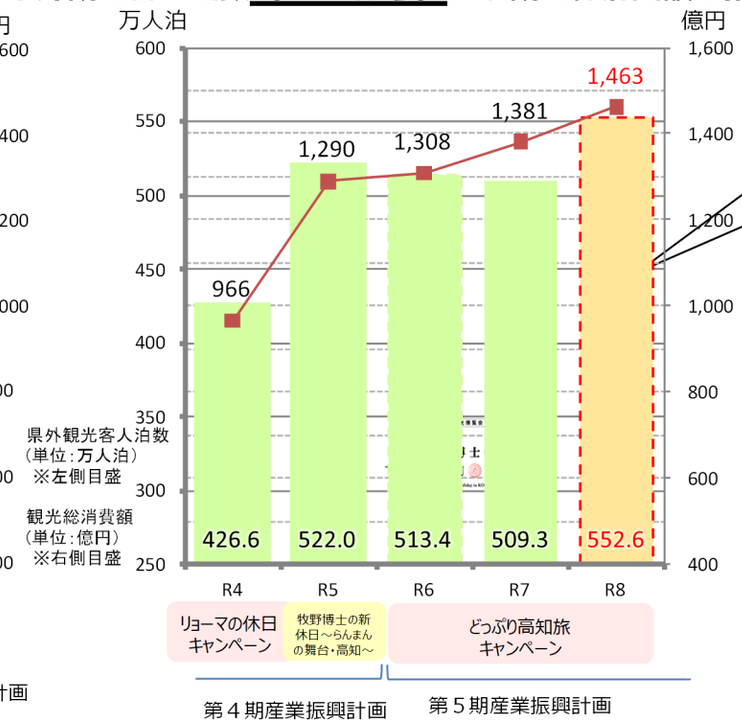
◆施策の強化ポイント

①大河ドラマを生かした観光振興
・県全体で「どっぷり高知旅博」を展開し、中山間地域への周遊や長期滞在化を促進
②中山間地域における宿泊機能の充実強化
・中山間地域での宿泊施設の開設を加速化するとともに、長期滞在に向けて地域内事業者の連携を促進するなど、宿泊施設を中心とした地域全体の魅力を向上
③商品づくりの充実
・地域資源を活用した観光商品を磨き上げ、販売につなげるとともに、ファムツアーや旅行会社へのセールスを実施し、インバウンド誘客を促進
④国際航路の拡充
・台湾航路の定期便化を着実に進めるとともに、令和９年度中の韓国航路の実現に向け、チャーター便の実施や航空会社への誘致活動を強化
⑤ 受入環境整備の推進
・外国客船の寄港増加や国際航路の拡充を踏まえ、多言語対応などの受入環境整備を進め、外国人観光客の満足度向上と消費拡大を促進
⑥新県民体育館整備を見据えた取組強化
・屋内プロスポーツチームの大会等の誘致やMICEでの活用、Bリーグチーム設立の動きに向けた支援などにより県内誘客を強化

［図１］
県外観光客入込数（※Ｒ７まで）及び観光総消費額の推移



［図２］
県外観光客人泊数（※R4から）及び観光総消費額の推移



［図３］
本県の外国人延べ宿泊者数の推移（単位：人泊）

