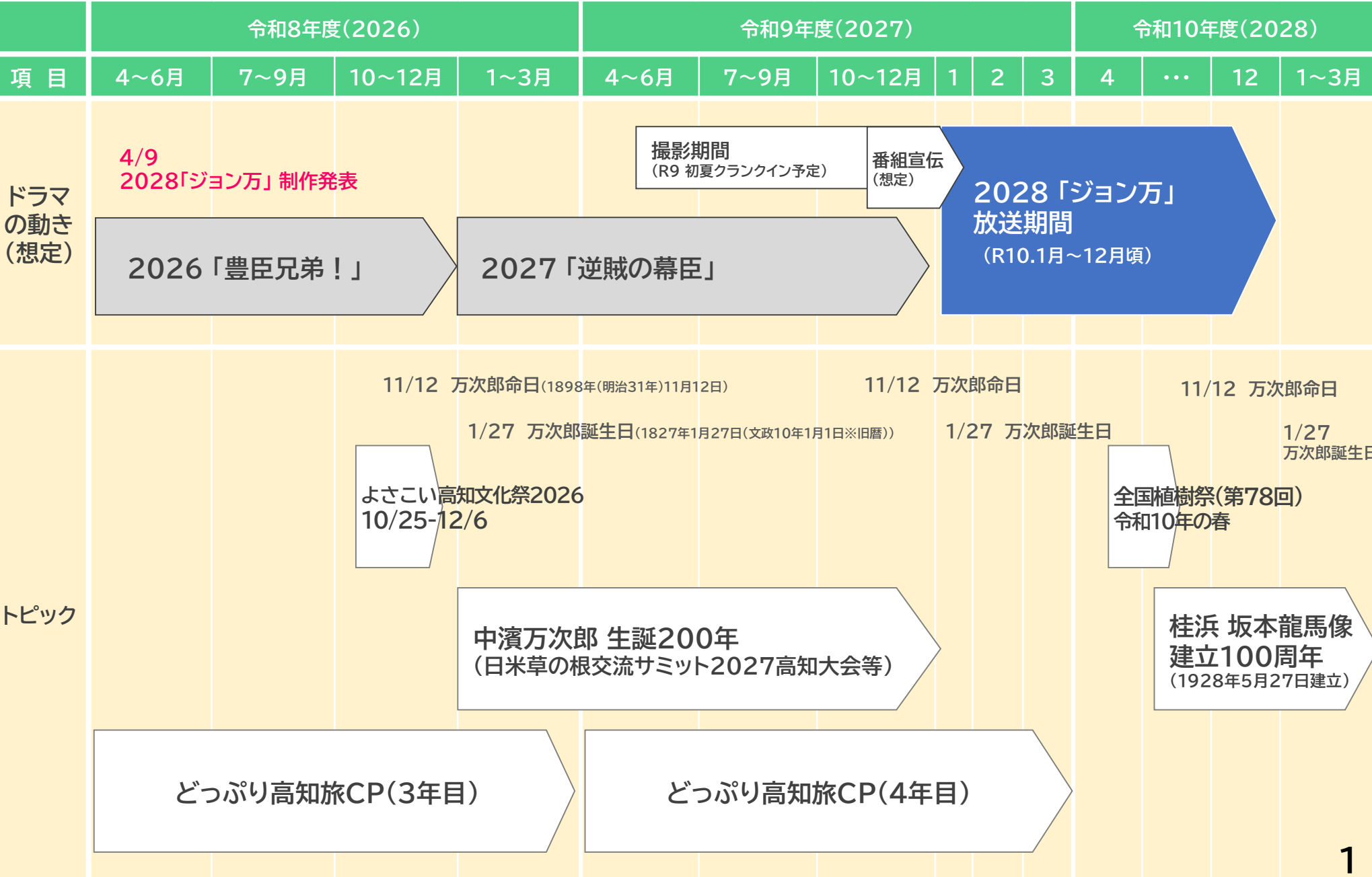


大河ドラマを生かした観光振興の検討の方向性（今後のスケジュール）



大河ドラマを生かした観光振興の検討の方向性（基本的な考え方）

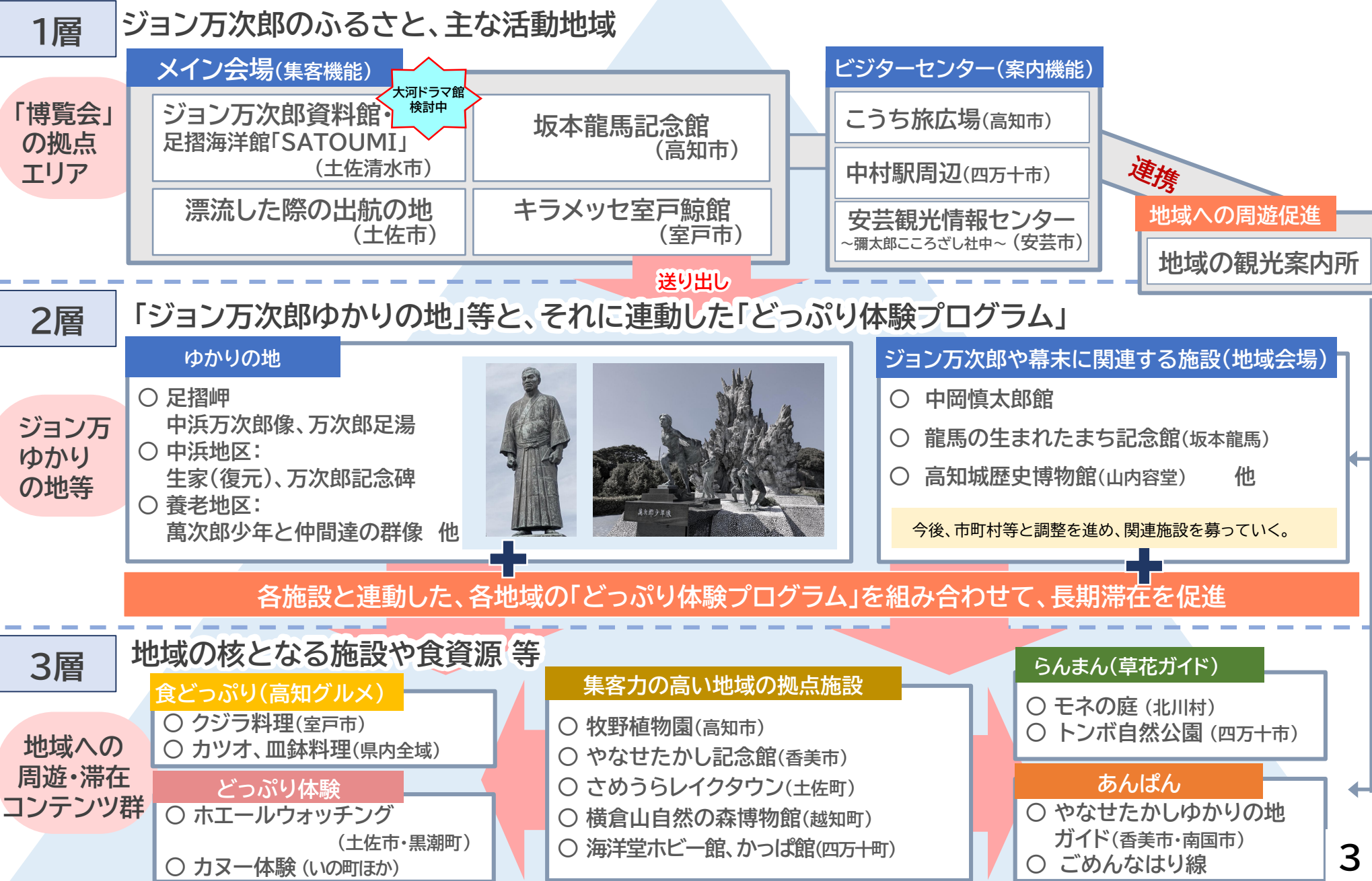
- ・ 令和10年に放送される大河ドラマ「**ジョン万**」を、**本県の観光振興に最大限に活かし**、国際交流の礎を築いた功績と、最後まであきらめない精神を後世に引き継ぐため、**博覧会を開催**する。
- ・ この博覧会を通じて、**地産外商や移住などの人口減少対策の加速化**を図る。

<博覧会開催の5つのポイント>

- ① 大河ドラマ「ジョン万」放送の追い風をしっかりと受けて、オール高知で観光振興の取組を進め、令和10年に**県外観光客入込数500万人**を目指す。
・ 過去最高は、連続テレビ小説「らんまん」が放送された令和5年 472万人。
- ② 県内各地で**ジョン万次郎ゆかりの観光素材の磨き上げ**を進め、それらの素材をどっぴり高知旅CPで取り組む体験プログラムや分散型ホテル等と連動させ、**中山間地域への周遊や長期滞在を促進**する。
- ③ 「日米草の根交流サミット」などの**海外ネットワークを交流人口の拡大に活かす**とともに、訴求力の高い体験プログラムの造成や情報発信の強化により**インバウンドの取組を加速化**させる。
- ④ 観光客の誘客のみならず、博覧会の開催に合わせて、**県産品の販売拡大やUIターンの促進も強化**することで、人口減少の克服につなげる。
- ⑤ 博覧会を通じて築いた**周遊促進や滞在延長の仕組みをレガシー**とすることで、将来にわたって中山間地域への誘客につなげる。



大河ドラマを生かした観光振興の検討の方向性（展開イメージ）



大河ドラマを生かした観光振興の検討の方向性（取り組みの方向性）

受入環境の整備

■特別感のあるイベント等の開催

- プレイベント、オープニングイベントの開催
- 季節ごとの特別イベントの開催
- 県立歴史文化施設における魅力的な企画展の実施

■周遊促進策の展開

- 周遊キャンペーン等の実施
- 二次交通対策の強化

■地域の観光資源の磨き上げ

- 歴史観光施設の磨き上げ、面的なグルメ開発など、市町村が行う消費拡大と滞在延長の取組を支援
- ガイド養成や観光商品の磨き上げ
- 地域通訳案内士の育成

■観光客の満足度向上

- ジョン万次郎ゆかりの地や連動する観光地へのアクセス向上

■県民参加の取り組み

- 県民参加によるおもてなしの実践
- 学校等と連携した機運醸成
- 県内事業者と協働した広報活動等

■市町村・広域観光協議会が主体となる取り組み

- 将来にわたって活用できる観光基盤づくり
- 地域の歴史観光ガイドの養成
- 各地域の拠点となる施設での観光案内機能の強化

誘致・広報

■大河ドラマを契機とした全国での話題化

- 全国メディア、SNS等を活用した情報発信
- 各種PRツールの制作
- ジョン万次郎ゆかりの地や全国区イベントと連携したPR

■ターゲットに応じたプロモーションの展開

- 関西、中四国のローカルメディアを活用した広報
- 交通拠点等でのPR
- 自然・食・文化を中心とした高知の魅力を海外に発信

■旅行会社を通じた誘客活動

- 旅行会社向けセールス活動
- 旅行会社向け商品造成への支援

各分野との連携

■国際交流の推進

- 日米草の根交流サミット2027高知大会の実施を通じた「ジョン万のふるさと」高知の海外への発信

■県産品の販売拡大

- 商品づくりに向けた支援
- 連動した情報発信やセールス活動の展開

■UIターンの促進

- 大河ドラマの知名度を生かした移住ツアーや相談会などの実施