

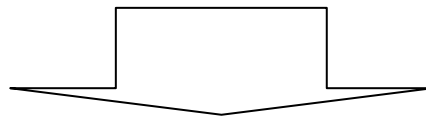
「土佐おもてなし勤王党」について

＜土佐おもてなし勤王党による効果＞

- “動く広告塔”としての効果・・・積極的な県外での観光のPR、誘客を実施
 - ・ H24年度の主な派遣実績（県外17回、県内46回 見込みも含む：12/18時点）

- 社中への誘客効果・・・社中への観光客の呼び込み
 - ・ 社中内ショー実施後の入場者数：実施前から平日35%増、土日祝24%増
※平日「手紙は語る」、土日祝「夢の続き」

- リピーターを生む効果・・・継続的なイベントの実施
 - ・ ユニークなパフォーマンスやキャラクター性により、勤王党のファンとなり再度来高したうえでの県内周遊につながっている



＜H25年度の活動（検討中のものを含む）＞

- (1) 旅広場、社中内でのパフォーマンスショーおよびおもてなし
- (2) 県外からの誘客対策
 - ・ 県外イベント等派遣時における地元メディアへの表敬訪問・高知県PR
 - ・ ファン感謝イベントの開催による誘客
- (3) 本県を訪れる観光客のおもてなし
 - ・ 高知龍馬空港での外国人観光客（チャーター便）等の出迎え
 - ・ 大型客船寄港時の歓迎セレモニー、オプショナルツアー（H25年度上半期サン・プリンセス等8回寄港予定）
 - ・ JR高知駅での出迎え、県内コンベンション大会等でのおもてなし
- (4) 地元向けの活動
 - ・ 小中高等学校への出前講座（歴史関係、H24年度は愛宕中学校で実施）
 - ・ 県内各地のイベント等への参加

