

「食」の観光資源化に向けた各施策の強化

【つくる】

- 1 地域の食資源の観光資源としての磨き上げ
 - ・ 既存の食イベント（豊穰祭等）も活用し、民間や地域の取り組みとの連携を進める
 - ・ 民間や地域との協働により、「食資源」のさらなる磨き上げを行う

【PRする】

- 2 「食」を前面に出したプロモーションの実施
 - ・ 観光客に高い評価を得ている「高知の食」を徹底してプロモーションに活用する
 - ・ 他の観光資源と「食」との連携を常に意識しながらプロモーションを進める

【リピーターを増やす】

- 3 観光客の満足度向上のためのおもてなしの推進
 - ・ 着地での情報発信を強化する

国別プロモーション戦略に基づく国際観光のさらなる推進

- ・ 国際観光を取り巻く情勢や環境の変化を把握するとともに、国別の旅行形態・嗜好等を踏まえて見直した戦略に基づく施策を展開する
- ・ 国の国際観光政策と連携した取り組みを実施する