

高知県おもてなし県民会議の今後の進め方について

■ おもてなし県民会議の概要

- ・ 設置目的：高知県を訪れる観光客の皆様が、気持ちよく高知県の魅力に触れ、楽しんでいただけるよう、高知県の観光に関するおもてなしの取り組みを進めるため、高知県おもてなし県民会議を設置する。

【高知県おもてなし県民会議設置要綱 第1条】

- ・ 設置年月：平成19年8月

■ これまでの取り組み

- ・ おもてなしアクションプラン作成<H19年度>
- ・ おもてなしフォーラムの開催<H20,21年度>
- ・ おもてなし認定地域選定<H20年度>
- ・ おもてなしイメージデザインまち・ゆうき君選定<H20年度> (ほか)

■ 会議の内容

- ・ おもてなしアクションプラン進捗状況について意見交換等<H20年度～>
- ・ おもてなし課の取組について意見交換<H20年度～>
- ・ おもてなしトイレ認定要件等の策定<H23年度>
- ・ “おもてなし八策”の見直しによる“おもてなし五か条”の策定<H24年度> (ほか)



「龍馬博」、「ふるさと博」、「リョーマの休日」の開催により、地域観光およびプロモーション等が進む 【つくる】→【PRする】→【もてなす】

重要度
Up!

小説、映画の公開により高知県のおもてなしに対する注目度がUP!

満足度の低い項目が浮き彫りとなり、取り組みに重点を置いている

課題

更なる基盤整備、観光客受け入れ態勢のレベルアップにあわせた、
県民あげてのおもてなしの気運の醸成

■ 今後の進め方

- ・ おもてなしアクションプラン進捗状況についての意見交換
- ・ おもてなし課の取組についての意見交換
- ・ **おもてなし県民会議から県民に向けての発信**

例えば・・・

おもてなし県民会議による『高知家のおもてなしキャンペーン』

- ・ 高知龍馬空港での出迎え
- ・ はりまや橋周辺でのお茶の接待
- ・ 観光客の視点で県内交通機関へ乗車
- ・・・など

受入態勢
の整備

観光業界
のレベル
アップ

県民への
アピール

『高知家のおもてなし』の推進