

高知県産業振興計画の推進によって実現を
目指す本県産業の姿

高知県産業振興計画の推進によって実現を目指す本県産業の姿 林業分野

現状

第2期計画ver.3の取組

H24

H25

H26

H27

4年後の目標
(H27年度末)

さらなる飛躍
へのポイント

10年後の目指す姿
(H33年度末)

<p>原木生産</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 森林の集約化と経営委任の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・ 森林経営計画と森の工場の整備 ○ 地形や地質にマッチした効率的な生産システムの導入を促進 ○ 皆伐による原木の増産 ○ 大型製材工場や県内製材工場等への原木の安定供給システムの構築 <ul style="list-style-type: none"> ・ 協定取引の推進 ○ 森林組合の経営力強化 ○ 自伐林家等による生産を促進
<p>加工体制</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 大型製材工場等の施設整備の促進 <ul style="list-style-type: none"> ・ 大型製材工場による製材品の生産拡大 ・ 単板工場の整備計画の検討 ○ 県内事業者による大型製材工場整備 <ul style="list-style-type: none"> ・ ビジネスプランの作成、工場の整備 ○ 既存事業者の加工力の増強を推進 <ul style="list-style-type: none"> ・ 乾燥施設等の新設及び増強 ○ CLT（直交集成板）の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・ CLT建築物の普及・建設の促進 ・ CLTパネル工場の整備検討・誘致
<p>流通・販売</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 大消費地に設置した流通拠点を活用した土佐材流通量の拡大 ○ 県外販売の窓口を一元化し、製品の安定供給を促進 <ul style="list-style-type: none"> ・ 内航船を利用した大規模輸送や乾燥等の共同事業の実施 ○ 大消費地への販路拡大 <ul style="list-style-type: none"> ・ 消費地商談会や展示販売会の実施により、土佐材の知名度アップとロット販売量を増加 ○ 品質が確保された製品の安定供給体制を確立 ○ 県産材を利用した木造住宅への支援 ○ 公共事業や公共施設等での県産材の利用推進
<p>木質バイオマス</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 原木や林地残材の搬出に対する支援 ○ 木質バイオマス燃料の安定供給 ○ 木質バイオマスボイラーの改良及び低コスト化 ○ 幅広い分野での木質バイオマス利用を促進 ○ 燃焼灰の適正処理 ○ コスト差を埋める支援の仕組みの検討 ○ 推進体制の強化 ○ 木質バイオマス発電の推進

木材・木製品製造業出荷額等 190億円以上を目指す
原木生産量 72万立方メートル以上を目指す

<ul style="list-style-type: none"> ～山の資産価値をアップ、中山間の雇用を確保～ ● 立木の資産価値 20%アップ(H22年比) ● 担い手数 1,732人(87人増) 	<ul style="list-style-type: none"> ～木材の付加価値を高める～ ● 製材品の生産量 30万㎡(30%増) 	<ul style="list-style-type: none"> ～県外市場での認知度の向上～ ● 県産材製品の県外出荷量 22万㎡/年(70%増) ～県内での県産材利用が拡大～ ● 戸建て住宅の木造率 全国平均以上 	<ul style="list-style-type: none"> ～森林資源を生かし切り木の価値をアップ～ ● 木質バイオマス利用量 40.3万トン(78%増) (金額換算:28億円)
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> ○ 森林の集約化を一層推進 ○ 作業システムの改善による原木生産の効率化 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 単板工場の誘致 ○ 製材工場の効率化・高品質化を進め、競争力を強化 ○ CLTの推進 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 県外への流通・販売システムのさらなる強化 ○ 土佐材の知名度の向上による活発な取引 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 木質バイオマスを低コストで大量に収集するシステムづくり
-------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------

木材・木製品製造業出荷額等 200億円以上を目指す
原木生産量 81万立方メートル以上を目指す
～山で若者が働く、全国トップ3の国産材産地～

<p>立木の資産価値 30%アップ (H22年比)</p> <p>担い手数 1,756人</p>	<p>製材品の生産量 35万5千㎡</p>	<p>県産材製品の県外出荷量 26万㎡</p> <p>戸建て住宅の木造率 四国No.1</p>	<p>木質バイオマス利用量 53万トン (金額換算:41億円)</p>
--------------------------------------------------	-----------------------	-------------------------------------------------	-------------------------------------

※木材・木製品製造業出荷額等についてはH25.9時点の速報値

産業成長戦略（林業分野）の概要

成熟した森林資源をダイナミックに活用した所得の向上と雇用の創出

森林資源 H22末
 蓄積：1.74億m³
 成長量：304万m³/年
 （労働者：9万人/年）
 （蓄積：1.49億m³）
 （成長量：300万m³/年）

原木生産量
 H22年 40.4 千m³
 H23年 50.7 千m³

増産 316 千m³

78% 増産

増産 90 千m³

H27年 72.2万m³
 H33年 81.7万m³

柱6. 健全な森づくり
【課題】
 ①地域の実情に応じた持続的な森林経営のプランが必要
 ②保育コスト高等から適切な手入れがされず荒廃森林が発生
 ③成林までのトータルコストが高く、再造林が困難
 ④獣害（シカ、ウサギ等）により確実な更新が必要

フォレストーによる支援

柱1. 原木生産の拡大
【課題】
 ①森林の所有規模が小さい
 ②地形が急峻
 ③原木の販売価格が不安定
 ④効率的な生産ができる事業者が少ない
 ⑤担い手の確保と技術の向上

【施策】
◆生産性の向上と原木の増産
 ①森林の集約化と経営委任の推進
 ・森林経営計画と森の工場の整備
 ・森林施業プランナーの活動支援
 ・国・公有林等を活用した大規模化
 ②地形や資源にマッチした効率的な生産システムの導入促進
 ・林業機械や林内路網の整備
 ・効率的な路網や架線集材などの普及
 ・事業者の作業システム改善の支援
 ③協定取引による安定供給の推進
◆事業者や担い手の育成
 ④事業者のマネジメント能力の向上
 ・中期のなびビジョンに基づく森林組合経営を支援
 ・森林組合の合併を推進
 ・建設業者等の新規参入と定着を支援
 ・森林施業プランナーの育成
 ⑤担い手の確保・育成
 ・搬出作業等の技術力アップ
 ・新規就業の促進
 ・自伐林家等の生産活動の支援

柱5. 森のものの活用
【課題】
 ①重要な換金品目の生産・販売振興が必要
 ②地域の森林や産物を活用した取り組みの推進が必要

【施策】
◆特用林産物の生産等の振興
 ①特用林産物（炭、キノコ、シシトフ等）の生産・販売支援
 ②複業型等の地域資源の活用を支援

【施策】
◆持続可能な森林づくり
 ①地域の森林整備に関する計画の作成支援
 （適地適木、資源循環 など）
 ③再造林への支援、省力化の検討
 ④獣害対策（防護柵設置等）の支援

柱2. 加工体制の強化
【課題】
 ①成熟した豊富な森林資源を切り切れない
 ②機械設備が不十分で、生産コスト高
 ③消費者の求める品質確保の取り組みが不十分
 ④財務体質が弱く、設備投資が困難

【施策】
◆企業誘致等による大型加工施設の整備
 ①～③大型加工施設の整備
 ・単板工場
 ・単板工場の整備
 （低賃材の加工力強化）
◆県内加工事業者の生産力等の強化
 ①～④既存加工事業者の維持・強化
 ・県内事業者による大型製材工場の整備
 ・新たな設備導入や既存設備更新の支援
 （効率化、低コスト化、高品質化等）
◆高次加工施設の整備
 ①、③CLT（直交集成板）の推進
 ・CLT建築物の普及・建設の促進
 ・CLTパネル工場の整備検討・誘致

柱3. 流通・販売体制の確立
【課題】
 ①大消費地から遠隔地であり輸送コスト高
 ②県外での土佐材の認知度が不足
 ③事業者の営業力の強化が必要
 ④木材を使う仕組みや意識の強化が必要

【施策】
◆流通の統合・効率化
 ①拠点を活用した流通の効率化の推進
 ・販売窓口の一元化
 ・県外の流通拠点の設置
 ・建築工程に応じたきめ細かな配送の推進
 ・県内事業者の共同輸送（県外へ）体制の強化
 ・内航船（低コスト）輸送の検証
◆販売力の強化
 ②、③地産地消の推進（流通拠点の活用など）
 ・企業・団体と行政が連携した営業活動を推進
 ・建築展示会、セミナー、商談会の開催など
 （土佐材の向上への支援）
 ・商品力の向上への支援
 （JAS表示、地域材ブランド化の推進など）
 ④地産地消の推進
 ・県産材使用住宅の建築、リフォームの支援
 ・公共施設、公共事業での木材利用の推進

柱4. 木質バイオマスの利用拡大
【課題】
 ①原木や林地残材の集荷コスト高
 ②バイオマス利用ボイラーの導入経費や管理経費（燃焼灰処理等）が他製品に比較して割高
 ③原木増産に伴い発生する多量のバイオマスの有効利用が必要

【施策】
◆木質バイオマスの効率的なエネルギー利用の推進と多面的利用の拡大
 ①原木や林地残材の輸送に対する支援
 ②バイオマス利用ボイラーの導入支援
 ・バイオマス利用ボイラーの導入支援
 ・一定の地域内での効率化を推進（共同利用・処理）
 ③発電や製品原料など多用途利用の推進
 ・再生可能エネルギーの全量固定価格買取制度に対応し、バイオマス発電を推進

数値目標
 H22 → H33
 (H27)
●原木生産量（厚樫）
 404千m³
 →810千m³
 (720千m³)

●森の工場整備面積
 37,161ha
 →90,000ha
 (69,800ha)

●担い手
 1,645人
 →1,756人
 (1,732人)

●林業労働者の年収
 →4百万円/年
 (4百万円/年)

●製材品生産量
 224千m³
 →355千m³
 (300千m³)

●乾燥材生産量
 54千m³
 →120千m³
 (111千m³)

●木質バイオマス利用量
 227千ト(H21)
 →530千ト、
 (403千ト、)

新エネルギーを産業振興に生かす

林業振興・環境部
連携テーマ
商工労働部
公営企業局

現状と課題

強み

- ・全国一の森林率
- ・全国トップクラスの日照時間
- ・豊富な降水量
- ・恵まれた風況

- ・固定価格買取制度が導入
- ・大型製材工場が立地

課題

- ・メリットを地域内に最大限還元することが必要
- ・南海地震対策のための災害に強い街づくり
- ・系統連系枠の確保
- ・設備の導入コストが高い
- ・メガソーラーなど大規模太陽光発電に必要なまとまった土地が少ない

- ・県内の新エネルギー関連の人材と技術的知見の蓄積が必要

Step 0

導入促進

事業化の検討とモデル実施

- ・事業スキームの検討
- ・設備規模
- ・資金調達
- ・利害関係者との合意形成など

適地の調査・把握・提供

支援策の検討・実施

新エネルギー地域コーディネーターの発掘、育成

新エネを活用した事業アイデアの抽出 (庁内各課への照会・アンケート調査)

- ・活用視点
- ・防災
- ・中山間地域の活性化
- ・地域産業の振興 など

Step 1

【地域還流型の発電事業の推進】

- ◆太陽光発電事業(メガソーラー)
(こうち型地域還流再エネ事業スキームの推進)
- ◆小水力発電(売電型)事業
- ◆木質バイオマス発電事業

【エネルギー自給の推進】

- ◆太陽光発電事業(住宅用及び事業所用)
- ◆地域での小水力発電利用事業
- ◆木質バイオマス熱エネルギー利用事業

【再生可能エネルギー等の地域資源を活用した災害に強く、低炭素なまちづくり】

- ◆防災拠点等への新エネルギーの導入促進
(グリーンニューデール基金を活用)

Step 2

- ◇新エネ収益の地域への還元
- ◇公共施設等での新エネ導入のルール化
- ◇一般家庭、民間事業所での新エネ普及拡大
- ◇エネルギー自給地域の拡大

Step 3

めざす姿

地域資源を活用し、メリットを最大限地域へ還元

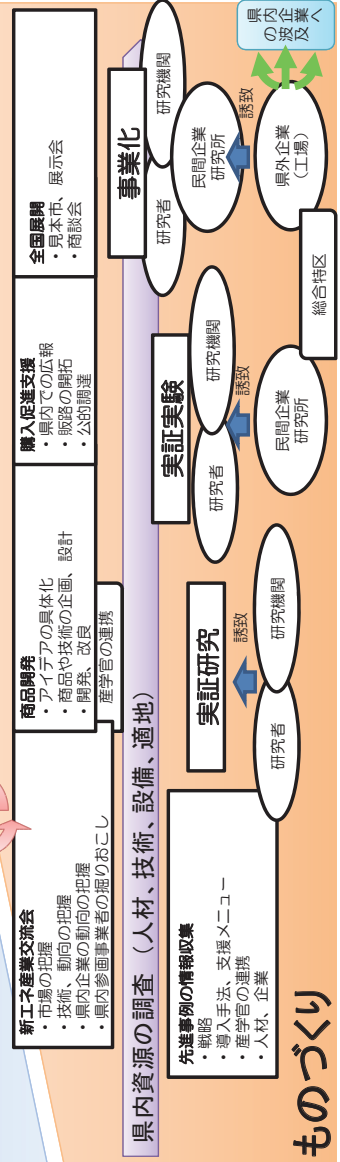
災害に強い地域づくり

エネルギー自給率の向上

地球温暖化対策

新エネルギー関連産業の振興・活性化

地域の資源を地域で活かす



ものづくり

