

平成19年度アウトソーシングアクションプラン 個別業務シート

様式2

【 郵局名：健康福祉部】

1 アウトソーシングする業務	
(1) 業務名	花粉情報提供事業
(2) 業務の概要 (100文字以内)	スギ等による「花粉症」は国民の13%が罹患していると推定されている。予防や治療に役立てるために、県下10箇所です1月から5月上旬までの間、スギとヒノキの花粉飛散数を測定し、インターネットを通じて県民に飛散状況をお知らせする。
(3) 予算化の時期(予定)	既存予算対応
(4) 発注時期(予定)	平成20年1月
(5) 委託期間(予定)	未定
(6) 担当課室・担当者	医療薬務課 薬事指導担当 大石泰正
(7) 想定する委託先	民間企業(医療機関、薬局等)
(8) 想定する契約方法	随意契約
(9) 想定するアウトソーシング人役	0.18人役
2 アウトソーシングする理由(何のためにどんな役割をアウトソーシングするのか)	
県に替わって花粉飛散情報の提供を行う職員は、保健所業務や薬事指導等の業務に充実・専念する。	
3 アウトソーシングの効果として重視しているもの	
(1) 県民サービスの質の向上	
(2) 民間との協働による人材育成、雇用の創出	雇用の創出
(3) 県民の参画、地域の活性化	
(4) その他	