

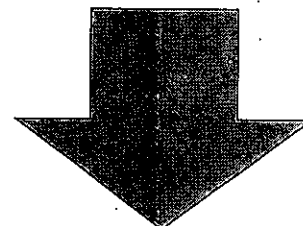
21年度 地域アクションプランの修正項目(案)

資料5

【安芸地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
9 上土佐(かみとさ)備長炭販売促進事業 《室戸市、東洋町》	紀州産に比べ知名度の低い土佐備長炭の価格交渉力の向上や販売の促進を図る。	高知県特用林産協会	◆土佐備長炭のPR活動 ◆共同出荷、原木共同購入の検討 ◆生産環境の整備

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
	土佐備長炭のPR活動 使用店への看板の設置、大都市圏への売込み パンフレット作成	共同出荷、原木共同購入の検討 2市町の生産者での共同体制の検討	生産環境の整備 原木生産のための作業道の開設	上土佐備長炭の生産量 (H18 329t)	600t	A



《同上》	《同上》	・高知県特用林産協会 ・室戸市木炭振興会 ・土佐備長炭生産組合	◆土佐備長炭のPR活動 ◆共同出荷、原木共同購入の検討 ◆生産環境の整備 ◆生産施設等の整備
------	------	---------------------------------------	---

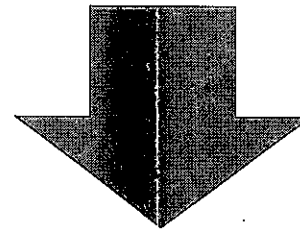
	土佐備長炭のPR活動 使用店への看板の設置、大都市圏への売込み パンフレット作成	共同出荷、原木共同購入の検討 2市町の生産者での共同体制の検討	生産環境の整備 原木生産のための作業道の開設 生産施設等の整備 後継者育成研修等の設置等	上土佐備長炭の生産量 (H18 329t)	600t	A
--	--	------------------------------------	---	--------------------------	------	---

21年度 地域アクションプランの修正項目(案)

【安芸地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
14 低価格な定置網漁獲物の販売戦略 《室戸市》	定置網の漁獲主体である低価格魚の利用用途の拡大により、魚価の向上を図る。	- 未定(漁協を想定)	◆検討組織の立上げ ◆流通実態調査の実施 ◆商品開発(一次加工や産先加工品の試作)、販売戦略の検討

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
	<p>検討組織の立上げ 主に加工と組み合わせた販売戦略の検討</p> <p>流通実態調査の実施 多獲性低価格魚の流通実態調査の実施</p> <p>商品開発、販売戦略の検討 アドバイザーの招聘による商品開発と販売戦略の検討、商品開発(一次加工や産先加工品の開発)・販路開拓</p> <p>加工業者・漁協女性グループとの連携の模索</p>					C



項目	事業の概要	事業主体	主な内容
《同上》	《同上》	- 漁協 - 水産加工業者	◆検討組織の立上げ(加工業者と漁業関係者主体の検討組織) ◆商品開発(一次加工や産先加工品の試作)、加工品製造販売、販路開拓 ◆加工施設の整備 ◆アドバイザーの招聘による商品開発と販売戦略の検討

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
	<p>検討組織の立上げ 加工業者と漁業関係者主体の検討組織</p> <p>主に加工と組み合わせた販売戦略の検討</p> <p>流通実態調査の実施 多獲性低価格魚の流通実態調査の実施</p> <p>商品開発、販売戦略の検討 アドバイザーの招聘による商品開発と販売戦略の検討、商品開発(一次加工や産先加工品の開発)・加工品製造販売・販路開拓</p> <p>加工業者・漁協女性グループとの連携の模索</p> <p>加工施設の整備</p>					B

修正前

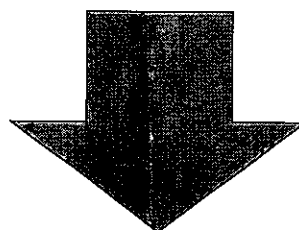
修正後

21年度 地域アクションプランの修正項目(案)

【安芸地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
15 新たな漁業の導入とシラス魚価等の向上 【安芸市】	シラス漁の盛んな地域であるが近年水揚げが減少してきているため、複合的漁業操業なども含めたシラス漁家の漁業所得の向上を図る。	・安芸市青年漁業者グループなどの漁業生産事業体	◆冷凍ドロマ加工などの付加価値向上の取組の展開 ◆技術指導 ◆試験操業、漁業資源としての見直し ◆高収益流通販売の先進地視察 ◆漁場特性や操業技術の習熟 ◆高収益流通販売への実証事業 ◆アカムツ深海縄漁業の確立と適切な流通販売の確立

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
<p>時期的に早いシラス漁期における冷凍ドロマ加工などの付加価値向上の取組の展開</p> <p>シラス加工に関する情報収集・視察研修</p> <p>冷凍ドロマ等流通加工販売実証事業</p> <p>シラス加工やその煮汁販売等への取組</p>	<p>技術指導 試験操業、漁業資源としての見直し 高収益流通販売の先進地視察 漁場特性や操業技術の習熟 高収益流通販売への実証事業</p> <p>アカムツ深海縄漁業の確立と適切な流通販売の確立</p>	<p>アカムツ深海縄漁業の確立と適切な流通販売の確立</p> <p>深海縄操業形態の確立及びその他の新たな漁業の導入、流通販売事業体の確立整備、シラス機船船曳網漁業を柱とした複合漁業操業形態の確立と漁業収益の増大・安定化、その他の漁業(箱漁業)への取組</p>				B



項目	事業の概要	事業主体	主な内容
修正後	同上	・漁業生産事業体(青年漁業者研究グループ、安芸地区女性起業家グループ(ほか)) ・安芸地域活性化協議会(仮称)	◆冷凍ドロマ加工などの付加価値向上の取組の展開 ◆技術指導 ◆試験操業、漁業資源としての見直し ◆高収益流通販売の先進地視察 ◆漁場特性や操業技術の習熟 ◆高収益流通販売への実証事業 ◆アカムツ深海縄漁業の確立と適切な流通販売の確立 ◆シラス魚価向上に向けた検討・活動の総合的な組織と仕組みづくり

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
<p>時期的に早いシラス漁期における冷凍ドロマ加工などの付加価値向上の取組の展開</p> <p>シラス加工に関する情報収集・視察研修</p> <p>冷凍ドロマ等流通加工販売実証事業</p> <p>シラス加工やその煮汁販売等への取組</p>	<p>技術指導 試験操業、漁業資源としての見直し 高収益流通販売の先進地視察 漁場特性や操業技術の習熟</p> <p>アカムツ深海縄漁業の確立と適切な流通販売の確立</p>	<p>アカムツ深海縄漁業の確立と適切な流通販売の確立</p> <p>深海縄操業形態の確立及びその他の新たな漁業の導入、流通販売事業体の確立整備、シラス機船船曳網漁業を柱とした複合漁業操業形態の確立と漁業収益の増大・安定化、その他の漁業(箱漁業)への取組</p>	<p>シラス魚価向上に向けた検討・活動の総合的な組織と仕組みづくり</p>			B

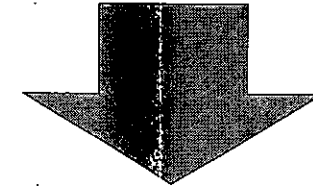
21年度 地域アクションプランの修正項目(案)

【安芸地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
25 バーデハウス室戸を核とした健康観光産業 《室戸市》	室戸にある海洋深層水や食などの“もの”をつなぎ合わせて、バーデハウス室戸を核として人が心身ともに健康を取り戻すことができる仕組みと体制を構築し、健康観光産業づくりにつなげていく。	・次世代の湯治場検討協議会	◆海洋深層水健康増進プログラムの策定 ◆室戸での滞在を楽しむ体験メニューと体制の構築 ◆PR、情報発信手法の構築

修正前

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
海洋深層水健康増進プログラムの策定 健康増進プログラムづくり 全国大手企業に対するプログラムのPR、四季のヘルシーメニュー開発及びヘルシーメニュー支援ソフトの製作、健康イベントの開催	室戸での滞在を楽しむ体験メニューと体制の構築 旅行代理店との提携、時期限定健康増進ツアーの実施、長期滞在モニターによる検証、レンタサイクルの検討、営業人員の配置 インストラクター配置			次世代の湯治場体験者数(H20 420泊)	4,000泊	A
PR、情報発信手法の構築 HP・冊子の作成 各種マスメディアを通じての情報発信						



項目	事業の概要	事業主体	主な内容
25 シレストむろとを核とした健康観光産業 《室戸市》	室戸にある海洋深層水や食などの“もの”をつなぎ合わせて、シレストむろとを核として人が心身ともに健康を取り戻すことができる仕組みと体制を構築し、健康観光産業づくりにつなげていく。	(同上)	◆海洋深層水健康増進プログラムの策定 ◆室戸での滞在を楽しむ体験メニューと体制の構築 ◆旅行代理店と提携による旅行商品化 ◆PR、情報発信手法の構築

修正後

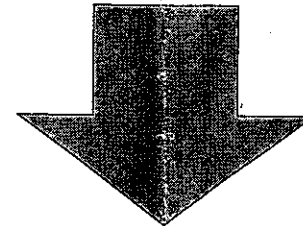
H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
海洋深層水健康増進プログラムの策定 健康増進プログラムづくり 全国大手企業に対するプログラムのPR、四季のヘルシーメニュー開発及びヘルシーメニュー支援ソフトの製作、健康イベントの開催	室戸での滞在を楽しむ体験メニューと体制の構築 旅行代理店との提携、時期限定健康増進ツアーの実施、長期滞在モニターによる検証、レンタサイクルの検討、営業人員の配置 インストラクター配置 旅行代理店と提携による旅行商品化			次世代の湯治場体験者数(H20 420泊)	4,000泊	A
PR、情報発信手法の構築 HP・冊子の作成 各種マスメディアを通じての情報発信						

21年度 地域アクションプランの修正項目(案)

【安芸地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
34 龍馬伝を活かした観光振興 《北川村》	中岡慎太郎館での企画展の開催を軸に村内や関係市町村での関連イベントを行い、観光振興につなげていく。	・北川村 ・龍馬伝・慎太郎推進協議会	◆中岡慎太郎館での企画展の開催等 ◆物産販売(おもてなし) ◆散策ルートの設定

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
中岡慎太郎館での企画展の開催等 物産販売(おもてなし) 散策ルートの設定。 推進のための体制づくり、観光業者への売込み						B
企画展の開催、北川村ゆずサンサングループと連携したおもてなし活動(田舎寿司などの郷土料理)、中岡慎太郎館周辺での散策コースの設定 ドラマ放送期間(H22.1月～12月)						



項目	事業の概要	事業主体	主な内容
《同上》	《同上》	《同上》	◆中岡慎太郎館での企画展の開催等 ◆物産販売(おもてなし) ◆散策ルートの設定 ◆中岡慎太郎館のリニューアル

修正後

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
中岡慎太郎館での企画展の開催等 物産販売(おもてなし) 散策ルートの設定。 推進のための体制づくり、観光業者への売込み						A
企画展の開催、北川村ゆずサンサングループと連携したおもてなし活動(田舎寿司などの郷土料理)、中岡慎太郎館周辺での散策コースの設定 中岡慎太郎館のリニューアル ドラマ放送期間(H22.1月～12月)						