

大学と企業の連携強化 新規大卒者等県内就職支援事業 (予算額 4,866 千円)

現状

◎民間が主となり取り組んでいる

■就職相談会等の実施

- ＜県内＞(株)高知新聞社開催 21年度4回
(株)ケンジン開催 21年度5回
- ＜県外＞(株)高知新聞社開催 21年度2回
(株)ケンジン開催 21年度2回

■情報提供

- ・ホームページへの掲載や、ガイドブックの配布
(株)高知新聞「高知就職ナビ2010」 6,000部
(株)ケンジン「高知の企業2010」 30,000部

■インターンシップの推進

- 【高知県経営者協会が国から受託 (H21年度で終了)】
- ＜県内大学の実施状況 (21年度)＞

高知工科大学	県内：243名	県外：100名
高知女子大学	県内：87名	県外：5名
高知大学	県内：69名	県外：23名

これまでの取組

■就職相談会等の実施

- ・大卒等新卒・既卒者、地域就職者面接会を国と共催
- ・県外大学主催のUターンセミナーや、保護者会での説明
- ・U・Iターン就職相談会、企業見学会

■情報提供

- ・「しごとネット」で県内の様々な求人情報取扱機関等の情報を一元的に集約

■インターンシップの支援

- ＜国・県・民間が連携して実施する取組＞
- ・産学官の連携体制の構築
インターンシップ情報交換会の開催 (年2回)
- ・学生と企業のマッチング (県外大学にも周知 (106校))
インターンシップマッチングセミナーの開催 (毎年5月)
ハイパーキャンパス (インターネット登録システム) の活用
- ・インターンシップの普及推進
人づくりシンポジウムの開催 (毎年12月)
- ＜県が実施する取組＞
- 高知県経営者協会が実施する取組に参画
*県事業としてはH17年度に終了

課題

■就職相談会等への参加企業数や参加学生数の増

■民間との連携による対象者の掘り起こし

■大学生等 (県内・県外) のインターンシップの周知とマッチング

高知県の
インターンシップ
情報サイト

これからの対策

■U・Iターン就職の促進

＜新たな情報発信のしくみづくり＞

新民間が実施するガイダンス等への県の直接参加と広報の実施

- ・官民協働でU・Iターン就職に取り組むことで参加学生及び企業の増加に繋げる

新企業のガイドブックへの県のPR広告の掲載と活用

- ・企業情報を掲載しているガイドブックに県のPRを掲載することで、発行部数の維持を図る

- ・ガイドブックの提供を受け、県外大学が実施する保護者会等で活用

新民間の持っている登録者リストを活用した情報の発信

- ・高知県の情報の提供 (雇用状況・イベント情報等)

新県のU・Iターン支援のための総合ポータルサイト「高知でくらす」への会員登録の促進

- ・大学等進学前の高校生及び保護者へのアプローチ
- ・高知工業高等専門学校と連携した大学進学者へのアプローチ
- ・県外事務所と連携した高知県出身者等へのアプローチ

○U・Iターン就職相談会の大学等への周知

■インターンシップの促進

○インターンシップ検討会の開催

- ・産学官による大学生等のインターンシップ推進について課題等を検討 (民間が主体となって進める)

- ・企業と学生のマッチング等

- ・ハイパーキャンパスとの連携及び周知

- (運用継続についてはNPOで検討中)

- ・学生のモチベーションの維持等のため、インターンシップ事前・事後セミナーの開催

○広報活動の継続及び拡充

- ・県の広報媒体を活用した学生や保護者に対する情報提供 (県内・県外版「さんSUN高知」等)

拡高知型キャリア教育推進事業の拡充

- ・ふるさと基金を活用した高校生対象のインターンシップ情報サイト「まなともネット」の対象を大学生等に拡大し、学生と県内企業とを繋ぐ取組を促進する。

目指します。

●県内企業の周知と就職の促進

●県外大学等からのU・Iターン

●県内企業の人材育成に対する意識の向上

●学生の就業意識の向上

平成 22 年度 新規大卒者等県内就職支援事業の概要

◇U I ターン就職の促進 ～新たな情報発信のしくみづくり～

1. 民間が実施するガイダンス等への県の直接参加と広報の実施

(株)ケンジン 11月27日(大阪)、28日(東京)

(株)高知新聞社 12月11日(大阪)、12日(東京)

※(株)四国銀行と県の包括協定に基づく連携協力活動の一環として、四国銀行の県内外の各支店に、就職ガイダンスの広告用ポスター等を掲示予定。

2. 企業のガイドブックへの県のPR広告の掲載と活用

○ガイドブックへの県のPR広告掲載(現在作成中)

(株)ケンジン「就職ガイドブック高知の企業」裏面、30,000部(うち県配布分1,000部)

(株)高知新聞社「高知有力企業ガイドブック」裏面、巻頭挨拶 6,000部

○県内外で開催される大学主催の就職相談会や保護者会等での活用

＜H22年度開催状況＞

龍谷大学(6/18 保護者30名)、中央大学(6/26 保護者40名)

専修大学(8/8 保護者19名)、法政大学(8/21 保護者31名)

3. ケンジン「高知の企業」就職ナビ登録者等に対する情報発信

○県のPR広告用キャッチコピー入りクリアファイル、チラシ送付 (約2,500部)
10月上旬

4. U I ターン支援のための総合ポータルサイト「高知でくらす」への会員登録の促進

○大学等進学前の高校生及び保護者へのアプローチ

H22.3月高等学校卒業生全員に名刺大のカードを配布(8,000枚)

大学生用カード作成(5,000枚)

○高知工業高等専門学校と連携した大学進学者へのアプローチ

HPへのリンク ※具体的な連携は協議中

○県外事務所と連携した高知県出身者へのアプローチ(県人会下部組織等)

○U I ターン登録への効果

H22.4/1～8/31 75名の新規登録(うち34名が「高知でくらす」を通じて登録)

※商工労働部以外の分野のU I ターン者の県内就職促進事業についても、統一したキャッチコピーやデザイン等で事業展開していくことを現在各部局と協議中

◇インターンシップの促進

1. インターンシップ検討会の開催

○「高知県インターンシップ推進協議会」を民間主導で新たに立ち上げ(H22.5)

2. 高知型キャリア教育推進事業の拡充

○「高知県ジュニアインターンシッププロジェクト事業「まなともネット」」の大学生等への活用拡大

参加企業(141社) 8月末現在