

本気で実行！  
高知県産業振興計画

# 平成22年度 産業振興計画関連予算見積の概要

## 産業振興計画のさらなる進化へ

～平成22年度へ向けた産業振興計画予算の基本的考え方～

本年度を執行元年と位置づけて、県民の皆様のご参画を得て計画に盛り込まれた各種の施策を本格的にスタートさせてから半年余り、徐々にではありますが、成果に結びつく兆しなども見え始めてまいりました。

また、これまでのPDCAサイクルによる検証によって、計画への位置づけが弱く取り組みが不十分な分野や、より加速させるべき分野が明らかになってまいりました。

このため、平成22年度予算では、検証により導き出された下記の重点ポイント等を中心に事業等を充実させ、産業振興計画のさらなる進化に向けて取り組みます。

### 産業成長戦略をさらに加速する4つの重点ポイント

首都圏アンテナショップ  
いよいよ始動



1

地産外商戦略の加速化

競争力を高める“人”に注目！



2

地域産業を創造・リードする  
人材の育成・確保

付加価値を県内で享受



3

ものづくりの地産地消の仕組みを構築

「龍馬博」Yearの幕開け



4

「龍馬博」の成功と  
ポスト「龍馬博」の推進

### 地域アクションプランに厚みと広がりをもたらす2つのポイント

取り組み段階に応じた柔軟な支援



1

総合補助金のステップアップ

地域で頑張る方々の声を反映



2

県民運動へのステップアップ

予算見積額 **総額 150億円** (対21年度当初予算額66億円増<+77.4%>)

[ ]はH21当初予算額、件数

	件数	予算見積額	うち一般財源額
新規	41件 [103件]	1,156百万円 [2,820百万円]	1,073百万円 [1,674百万円]
拡充	68件 [63件]	6,644百万円 [2,525百万円]	4,572百万円 [1,421百万円]
継続	115件 [44件]	7,217百万円 [3,121百万円]	1,875百万円 [1,020百万円]
合計	224件 [210件]	15,017百万円 [8,466百万円]	7,520百万円 [4,115百万円]

注：予算件数は、機構改革による事業の組み換え等も多くあり、前年度と単純比較はできない。  
金額は、精査中の事業は除く。

## 産業成長戦略の4つの重点ポイントと主要な取り組み

注：★新規事業 ○拡充事業 ○継続事業

### 1 地産外商戦略の加速化

首都圏に設置を予定しているアンテナショップを拠点に地産外商公社と連携して、地産外商活動を加速します。

<主な予算>	
★新アンテナショップ整備事業	352,209千円
○地産外商公社運営事業費	213,158千円
○県産品PR等推進事業費	29,911千円



### 2 地域産業を創造・リードする人材の育成・確保

新たな付加価値を生み出すなど、地域産業をリードする人材の育成や担い手の確保を強力に進めます。

<主な予算>	
○産業振興推進アドバイザー事業費	43,335千円
★地域産業リーダー育成事業費	2,026千円
★新こうち農業創造人材育成事業費	7,477千円
○産業技術人材育成事業費	20,345千円
○森林整備担い手確保育成対策事業費	56,786千円



### 3 ものづくりの地産地消の仕組みを構築

加工などの付加価値を生み出す工程を県内で行う仕組みづくりを進め、県内産業の力を強めます。

<主な予算>	
★ものづくり地産地消推進事業費	143,742千円
★地産地消ものづくり推進事業費	35,064千円
★食品衛生管理高度化支援事業費	13,749千円
★食品関連施設衛生管理高度化支援事業費	1,753千円



### 4 「龍馬博」の成功とポスト「龍馬博」の推進

1月に開幕する「土佐・龍馬であい博」を成功させるとともに、その効果を翌年度以降につなげるためにも、ポスト「龍馬博」に向けた取り組みに着手します。

<主な予算>	
○観光交流拡大事業費(土佐・龍馬であい博)	698,843千円
★観光戦略策定推進事業費	31,710千円
○観光振興推進事業費補助金(観光コンベンション協会補助金)	292,095千円
○首都圏観光情報発信事業費	32,563千円



## 地域アクションプランの2つのポイントに関する主要な取り組み

### 1 総合補助金のステップアップ

地域の多様なニーズに応え、新たに、取り組みの段階に応じた柔軟な支援を行うことで、地域アクションプランの更なる充実を図ります。

○産業振興推進総合支援事業費補助金 1,300,000千円

### 2 県民運動へのステップアップ

計画の取り組みや成果などを広く県民の皆様に周知するとともに、地域で頑張っている方々の声を反映させることで、参画の機運を高め、地域アクションプランの更なる充実を図ります。

○産業振興計画広報活動費 15,976千円

## 産業成長戦略各分野の主要な取り組み

### 農業分野

3,486百万円

「まとまりの形成」を基軸とした産地づくりと環境保全型農業を推進し、さらに、生産から流通・販売までをトータルに支援する体制を構築することにより、農家所得の向上と次世代へ引き継ぐ魅力ある農業を実現します。

<主な予算>

◎レンタルハウス整備事業費	420,117千円
◎新規就農総合対策事業費	138,826千円
◎環境保全型農業普及推進事業費等	94,907千円
◎土佐茶振興対策事業費等	100,132千円

### 林業分野

5,139百万円

健全な森づくりを進め、成熟する森林資源の有効活用を図るとともに、地球温暖化対策や環境ビジネスの振興による雇用機会の創出と地域経済への貢献を実現します。

<主な予算>

◎森林整備担い手確保育成対策事業費	56,786千円
◎林内路網アップグレード事業費	50,000千円
◎木造住宅総合推進事業費	127,201千円
◎オフセット・クレジット推進事業	34,827千円

### 水産業分野

959百万円

「土佐の魚の消費拡大」と「養殖生産物の流通・拡大」を新たに計画に位置づけ、「漁業者の所得向上」と「漁村地域における雇用の場の確保」を実現します。

<主な予算>

★前処理加工等育成支援事業費補助金	200,000千円
◎水産物消費拡大事業費	18,331千円
★養殖生産物流通・販売強化事業費	5,019千円
◎新規漁業就業者漁船リース事業費	25,093千円

### 商工業分野

943百万円

「地場企業の振興」「企業立地の推進」「新たな産業の創出」「商業の活性化」を軸に「産業人材の育成と確保」に取り組みます。

<主な予算>

◎成長分野育成支援事業費 (食品・天然素材)(環境・健康福祉)	155,210千円
★ものづくり地産地消推進事業費	143,742千円
★高等学校新規卒業者県内就職促進対策事業費	60,969千円

### 観光分野

1,383百万円

400万人観光、1,000億円産業への成長をめざして、「龍馬博」を成功させ、ポスト「龍馬博」を推進します。

<主な予算>

◎観光交流拡大事業費	698,843千円	★観光戦略策定推進事業費	31,710千円
◎観光振興推進事業費補助金	292,095千円	○首都圏観光情報発信事業費	32,563千円
◎映像コンテンツ撮影誘致事業	26,176千円	◎フォトスポット100選選定事業	68,709千円

### その他連携テーマ等

2,938百万円

<主な予算>

◎産業振興推進総合支援事業費補助金	1,300,000千円	◎移住促進事業費	135,069千円
◎あったかふれあいセンター事業費	525,429千円	◎産業振興食育推進事業費	8,451千円

## 計画を支える物流・公共交通に関する主要な取り組み

### 物流

(7百万円)

計画を進めるに必要な、本県にふさわしい物流の仕組みづくりを行います。

<主な予算>

★中山間地域のヒト・モノの動きを支えるしくみづくり事業	金額精査中
★混載方式による製材運送効率化推進事業	金額精査中
★帰り便活用型中山間地域の物流促進事業	金額精査中

### 公共交通

162百万円

観光やビジネスなど、高知県の産業を支える重要なインフラとして、公共交通を維持・確保するための施策や二次交通対策を実施します。

<主な予算>

★無料ガイドシステム整備事業	40,136千円
★「待ち時間は退屈させない」おもてなし事業	11,360千円
◎航空路線維持対策事業費	77,777千円