

●次期アクションプラン検討素材一覧表

H23. 8. 3 安芸地域本部調べ

市町村 分野	室戸市	安芸市	東洋町	奈半利町	田野町	安田町	北川村	馬路村	芸西村	
農業	きしまめ茶 茶 紅芋 果物(ジェラート) 薬用植物 軟弱野菜 キュウリ 山桃 西山きんととき芋 らっきょう びわ ポンカン ナス 深層水ナス	なす加工品 入河内ダイコン 新規就農者トレーニ グハウス 土佐鷹 ユズ なす選果	ポンカン加工 ポンカン選別機 トマトソース 野根米	検 討 中	特産品づくり	特産品の開発	ゆず果汁 ゆず選果	検 討 中	黒砂糖 ピーマン味噌 ブルースター かつば市 エディブルフラワー	
林業・環境		木質バイオマスの推進 太陽光発電(カソーラー)	民有林の間伐推進				機械導入 エコエネルギー推進			
水産	深層水あまのり 深層水スジアオノ リ(養殖・商品開 発) 深層水アワビ、トコブシ 磯根資源 すべての漁	シラスの加工	水産物加工品							
商工		商店街の活性化 安芸釜あげちりめん井 (ちりめん井に続くB級 グルメ)								かつば市 商工形態の検討
観光	ドルフィンセンター 釣りイカダ スキューバダイビング ジオパーク	観光ガイドの充実 体験型観光のメニューづくり 教育旅行誘致の体制づくり タイガース球場整備 (年間を通じたスポー ツキャンプの充実)	観光交流促進事業			田野駅屋			モネの庭	

○次期アクションプラン検討素材一覧表(市町村別)

H23. 8. 3 安芸地域本部調べ

市町村	分野	素材名	予想される関係者	主な支援の内容
室戸市	農業	きしまめ(お茶)	遊休農地等所有者	商品開発、販路開拓、生産拡大
		茶	崎山地区茶畑所有者等	商品開発、販路開拓、生産拡大
		紅芋	キラメッセ室戸	商品開発、施設整備
		室戸産果物使用のジェラード	キラメッセ室戸、シレスト室戸、高田乳業	商品開発、販路開拓、輸送コスト削減の研究
		地元薬用植物(十薬、ヨモギ、アロエ、ハーブ等)		商品開発、販路開拓、生産拡大
		軟弱野菜(葉もの野菜等)	水耕野菜栽培希望者	
		キュウリ	JA土佐あき室戸支所キュウリ部会、園芸連	市場調査、技術開発、販路開拓
		山桃	JA土佐あき吉良川支所山桃部会	商品開発、技術開発、販路開拓、施設整備
		西山きんとき芋	JA土佐あき吉良川支所いも部会	商品開発、技術開発、販売促進、施設整備
		らっきょう	JA土佐あき吉良川支所らっきょう部会	商品開発、施設整備
		びわ	黒耳生産組合	商品開発、技術開発
		ボンカン	JA土佐あき吉良川支所ボンカン部会	商品開発、販路開拓、販売促進
		ナス	JA土佐あき羽根事業所、研究会	自動選果選別機の更新、県内市場(赤岡・須崎青果)等の物流の調整を行う。 市場調査、販売促進、施設整備、機械導入
		深層水ナス	ナス部会	商品のブランド化
	水産	深層水あまのり養殖	高知県漁協高岡支所	商品開発
		深層水スジアオノリ養殖	高知県漁協高岡支所	事業拡大
		深層水アワビ、トコブシ等の養殖	高知県漁協高岡支所、高知大学	アワビ、トコブシ等の種苗生産
		深層水スジアオノリ	高知県漁協高岡支所	商品開発、販路開拓、販売促進、生産拡大
		磯根資源の復活※藻場の造成等	黒耳生産組合	環境整備
		すべての漁	羽根町漁協	販路開拓、販売促進、インターネット等通信販売
	観光	室戸ドルフィンセンターの継続的な運営体制の確立及び来場者数の維持	NPO法人室戸ドルフィンプロジェクト	施設整備
		釣りイカダを活用した観光交流人口の拡大	吉良川漁協	情報発信、施設整備、設備整備、環境整備
		スキューバダイビングによる観光振興	吉良川漁協	情報発信、施設整備、設備整備、機械導入、環境整備
		ジオパークを活用した観光振興	室戸市観光協会	商品開発、販売促進、観光メニューづくり、施設整備、インターネット等通信販売

○次期アクションプラン検討素材一覧表(市町村別)

H23. 8. 3 安芸地域本部調べ

市町村	分野	素材名	予想される関係者	主な支援の内容
安芸市	農業	なすの加工品(なすまん)	JA土佐あき女性部(安芸支部)	市場調査、商品開発、販路開拓
		入河内ダイコン	「入河内大根・のこそう会」	市場調査、商品開発、販路開拓、生産拡大、商品のブランド化
		新規就農者トレーニングハウス	JA土佐あき	施設整備、設備整備
		土佐鷹	JA土佐あき	生産拡大、販売促進
		ユズ	JA土佐あき	商品開発、販路開拓、販売促進
		なす選果	JA土佐あき	機械導入
	林業・環境	木質バイオマスの推進	JA土佐あき、ペレット製造業者、施設園芸農家	地域循環の仕組みづくり、設備整備
		太陽光発電(メガソーラー)		企業誘致、施設整備
	水産	シラスの加工	安芸漁協、シラス加工事業者	商品開発、販路開拓、販売促進、機械導入
	商工	商店街の活性化	安芸商工会議所、商店街振興組合	空き店舗の解消
		安芸釜揚げちりめん井(ちりめん井に続くB級グルメ)	商工会議所、安芸釜揚げちりめん井楽会	商品開発、販売促進、情報発信、ブランド化
	観光	観光ガイドの充実	観光協会、ボランティアガイド協会	体制の強化、研修、広域連携
		体験型観光のメニューづくり	観光協会、「はばたけ弥太郎・龍馬伝」安芸市推進委員会	素材の掘り起こし、メニュー化、情報発信、広域連携
		教育旅行誘致の体制づくり	農林漁家、観光協会	体制づくり、研修、情報発信、広域連携
タイガース球場整備(年間を通じたスポーツキャンプの充実)			施設整備	
東洋町	農業	甲浦ポンカンの加工	甲浦の果樹仲間	市場の飽和・贈答需要の減少に伴う単価安への対応として、加工品原料への有効活用により所得向上と目指す。(甲ちゃんのぼんかんドリンク・ぼんかんドレッシングのPR及び販路開拓)。商品開発、販路開拓、販売促進、商品のブランド化
		ポンカン選別機の導入	JA土佐あき東洋支所、ぼんかん農家組合	生産者の高齢化が進む中、選果労力軽減と品質向上を図り、ブランド化への筋道をつけたい。商品開発、販売促進、施設整備、機械導入
		トマトソースの製造販売	トマト生産者(個人)	傷ものなど外見不良品を有効活用し、ソースなど加工品にして販売することで収入の安定化を図る。商品開発、販売促進、施設整備
		野根米のブランド化	東洋町、JA土佐あき東洋支所	野根米のブランド化をキーワードとして、まとまりのある生産・販売体制を構築し、消費者に選ばれる米産地づくりを推進する。販路開拓、販売促進、商品のブランド化
	林業	民有林における間伐の推進	森林組合等	民有林における間伐を推進することにより、施業の実現を図るとともに林業事業の担い手の育成を図り、未整備林の解消につなげる。生産拡大、環境整備、担い手育成確保
	水産	水産物加工品の販売促進	水産業者	アワビ、トコブシを加工し年間を通じて販売することにより、需要の拡大を図るとともに漁業者の所得向上を目指す。商品開発、販路開拓、販売促進、施設整備、設備整備
	観光	東洋町観光交流促進事業	東洋町、観光協会、商工会	自然豊かな環境や、歴史、特産品などの観光資源を活用し観光客の増加を図る。情報発信、観光メニューづくり

○次期アクションプラン検討素材一覧表(市町村別)

H23. 8. 3 安芸地域本部調べ

市町村	分野	素材名	予想される関係者	主な支援の内容
奈半利町	検 討 中			
田野町	農業	観光素材の洗い出し・磨き上げによる観光メニューの造成、観光振興	農業者・漁業者ほか住民	観光メニューづくり
		地域資源を利用した特産品づくり	農業者・漁業者の団体、商工関係者等	商品拡大、生産拡大
	観光	道の駅「田野駅屋」を核とした情報発信、観光振興	道の駅指定管理者、生産者組織等	情報発信、観光メニューづくり
安田町	農業	町内の特産物を活用した特産品の開発	安田町、レストラン「ラポール」	市場調査、商品開発、技術開発、販路開拓、販売促進、情報発信、商品のブランド化
北川村	農業	ゆず(果汁加工施設整備)	JA土佐あき北川支所、JA土佐あきユズ部北川支部、北川村	施設整備、機械導入
		ゆず(選果機導入)	JA土佐あき北川支所、JA土佐あきユズ部北川支部、北川村	機械導入
	林業	林業	高知県東部森林組合	機械導入
	林業・環境	エコエネルギーの推進		ステップアップに向けた取組
	観光	モネの庭マルモットン	(株)きたがわジャルダン	市場調査、販路開拓、情報発信、観光メニューづくり、施設整備
馬路村	検 討 中			
芸西村	農業	黒砂糖	黒糖部会	商品開発、販路開拓、生産拡大、施設整備、環境整備、成分分析、人材育成
		ピーマン味噌	ピーマン味噌クラブ、黒糖部会、芸西村	商品開発、販路開拓、販売促進、情報発信、施設整備、人材育成
		ブルースターのブランド化	JA土佐あき芸西支所(ブルースター部会)、芸西村	販路開拓、販売促進、情報発信、商品のブランド化
		かっぱ市の機能強化	(有)かっぱ市、黒糖部会、商工会、芸西村	新たな商品の開発・販売に向けた取組(→販売残り商品を活用した総菜づくり、規格外の野菜での加工品づくり、黒砂糖の新品種を使用したテイクアウト商品、等)。 商品開発、販売促進、情報発信、施設整備、人材育成
		エディブルフラワーのブランド化	第2香南くろしお園、黒糖部会、芸西村	販路開拓、販売促進、情報発信、商品のブランド化
	商工	今後の商工形態の検討	商工会、芸西村	市場調査、販売促進、情報発信、施設整備、設備整備、環境整備、景観整備、高速道対策・商業施設の移転・買い物難民対策

○次期アクションプラン検討素材一覧表(分野別)

H23. 8. 3 安芸地域本部調べ(奈半利町、馬路村を除く)

分野	市町村	素材名	予想される関係者	主な支援の内容
農業	室戸市	きしまめ(お茶)	遊休農地等所有者	商品開発、販路開拓、生産拡大
		茶	岐山地区茶畑所有者等	商品開発、販路開拓、生産拡大
		紅芋	キラメッセ室戸	商品開発、施設整備
		室戸産果物使用のジェラード	キラメッセ室戸、シレスト室戸、高田乳業	商品開発、販路開拓、輸送コスト削減の研究
		地元薬用植物(十薬、ヨモギ、アロエ、ハーブ等)		商品開発、販路開拓、生産拡大
		軟弱野菜(葉もの野菜等)	水耕野菜栽培希望者	
		キュウリ	JA土佐あき室戸支所キュウリ部会、園芸連	市場調査、技術開発、販路開拓
		山桃	JA土佐あき吉良川支所山桃部会	商品開発、技術開発、販路開拓、施設整備
		西山きんとき芋	JA土佐あき吉良川支所いも部会	商品開発、技術開発、販売促進、施設整備
		らっきょう	JA土佐あき吉良川支所らっきょう部会	商品開発、施設整備
		びわ	黒耳生産組合	商品開発、技術開発
		ポンカン	JA土佐あき吉良川支所ポンカン部会	商品開発、販路開拓、販売促進
		ナス	JA土佐あき羽根事業所、研究会	自動選果選別機の更新、県内市場(赤岡・須崎青果)等の物流の調整を行う。市場調査、販売促進、施設整備、機械導入
		深層水ナス	ナス部会	商品のブランド化
	安芸市	なすの加工品(なすまん)	JA土佐あき女性部(安芸支部)	市場調査、商品開発、販路開拓
		入河内ダイコン	「入河内大根・のこそう会」	市場調査、商品開発、販路開拓、生産拡大、商品のブランド化
		新規就農者トレーニングハウス	JA土佐あき	施設整備、設備整備
		土佐鷹	JA土佐あき	生産拡大、販売促進
		ユズ	JA土佐あき	商品開発、販路開拓、販売促進
		なす選果	JA土佐あき	機械導入

○次期アクションプラン検討素材一覧表(分野別)

H23. 8. 3 安芸地域本部調べ(奈半利町、馬路村を除く)

分野	市町村	素材名	予想される関係者	主な支援の内容
農業	東洋町	甲浦ポンカンの加工	甲浦の果樹仲間	市場の飽和・贈答需要の減少に伴う単価安への対応として、加工品原料への有効活用により所得向上を目指す。(甲ちゃんのぼんかんドリンク・ぼんかんドレッシングのPR及び販路開拓)。 商品開発、販路開拓、販売促進、商品のブランド化
		ポンカン選別機の導入	JA土佐あき東洋支所、ぼんかん農家組合	生産者の高齢化が進む中、選果労力軽減と品質向上を図り、ブランド化への筋道をつけたい。 商品開発、販売促進、施設整備、機械導入
		トマトソースの製造販売	トマト生産者(個人)	傷ものなど外見不良品を有効活用し、ソースなど加工品にして販売することで収入の安定化を図る。 商品開発、販売促進、施設整備
		野根米のブランド化	東洋町、JA土佐あき東洋支所	野根米のブランド化をキーワードとして、まとまりのある生産・販売体制を構築し、消費者に選ばれる米産地づくりを推進する。 販路開拓、販売促進、商品のブランド化
	田野町	観光素材の洗い出し・磨き上げによる観光メニューの造成、観光振興	農業者・漁業者ほか住民	観光メニューづくり
		地域資源を利用した特産品づくり	農業者・漁業者の団体、商工関係者等	商品拡大、生産拡大
	安田町	町内の特産物を活用した特産品の開発	安田町、レストラン「ラポール」	市場調査、商品開発、技術開発、販路開拓、販売促進、情報発信、商品のブランド化
	北川村	ゆず(果汁加工施設整備)	JA土佐あき北川支所、JA土佐あきユズ部北川支部、北川村	施設整備、機械導入
		ゆず(選果機導入)	JA土佐あき北川支所、JA土佐あきユズ部北川支部、北川村	機械導入
	芸西村	黒砂糖	黒糖部会	商品開発、販路開拓、生産拡大、施設整備、環境整備、成分分析、人材育成
		ピーマン味噌	ピーマン味噌クラブ、黒糖部会、芸西村	商品開発、販路開拓、販売促進、情報発信、施設整備、人材育成
		ブルースターのブランド化	JA土佐あき芸西支所(ブルースター部会)、芸西村	販路開拓、販売促進、情報発信、商品のブランド化
		かっぱ市の機能強化	(有)かっぱ市、黒糖部会、商工会、芸西村	新たな商品の開発・販売に向けた取組(→販売残り商品を活用した総菜づくり、規格外の野菜での加工品づくり、黒砂糖の新品種を使用したテイクアウト商品、等)。 商品開発、販売促進、情報発信、施設整備、人材育成
		エディブルフラワーのブランド化	第2香南くろしお園、黒糖部会、芸西村	販路開拓、販売促進、情報発信、商品のブランド化
	林業・環境	安芸市	木質バイオマスの推進	JA土佐あき、ペレット製造業者、施設園芸農家
太陽光発電(メガソーラー)				企業誘致、施設整備
東洋町		民有林における間伐の推進	森林組合等	民有林における間伐を推進することにより、施業の実現を図るとともに林業事業の担い手の育成を図り、未整備林の解消につなげる。 生産拡大、環境整備、担い手育成確保
北川村		林業	高知県東部森林組合	機械導入
		エコエネルギーの推進		ステップアップに向けた取組

○次期アクションプラン検討素材一覧表(分野別)

H23. 8. 3 安芸地域本部調べ(奈半利町、馬路村を除く)

分野	市町村	素材名	予想される関係者	主な支援の内容
水産	室戸市	深層水あまのり養殖	高知県漁協高岡支所	商品開発
		深層水スジアオノリ養殖	高知県漁協高岡支所	事業拡大
		深層水アワビ、トコブシ等の養殖	高知県漁協高岡支所、高知大学	アワビ、トコブシ等の種苗生産
		深層水スジアオノリ	高知県漁協高岡支所	商品開発、販路開拓、販売促進、生産拡大
		磯根資源の復活※藻場の造成等	黒耳生産組合	環境整備
		すべての漁	羽根町漁協	販路開拓、販売促進、インターネット等通信販売
	安芸市	シラスの加工	安芸漁協、シラス加工事業者	商品開発、販路開拓、販売促進、機械導入
東洋町	水産物加工品の販売促進	水産業者	アワビ、トコブシを加工し年間を通じて販売することにより、需要の拡大を図るとともに漁業者の所得向上を目指す。 商品開発、販路開拓、販売促進、施設整備、設備整備	
商工	安芸市	商店街の活性化	安芸商工会議所、商店街振興組合	空き店舗の解消
		安芸釜揚げちりめん井(ちりめん井に続くB級グルメ)	商工会議所、安芸釜揚げちりめん井楽会	商品開発、販売促進、情報発信、ブランド化
	芸西村	今後の商工形態の検討	商工会、芸西村	市場調査、販売促進、情報発信、施設整備、設備整備、環境整備、景観整備、高速道対策・商業施設の移転・買い物難民対策
観光	室戸市	室戸ドルフィンセンターの継続的な運営体制の確立及び来場者数の維持	NPO法人室戸ドルフィンプロジェクト	施設整備
		釣りイカダを活用した観光交流人口の拡大	吉良川漁協	情報発信、施設整備、設備整備、環境整備
		スキューバダイビングによる観光振興	吉良川漁協	情報発信、施設整備、設備整備、機械導入、環境整備
		ジオパークを活用した観光振興	室戸市観光協会	商品開発、販売促進、観光メニューづくり、施設整備、インターネット等通信販売
	安芸市	観光ガイドの充実	観光協会、ボランティアガイド協会	体制の強化、研修、広域連携
		体験型観光のメニューづくり	観光協会、「はばたけ弥太郎・龍馬伝」安芸市推進委員会	素材の掘り起こし、メニュー化、情報発信、広域連携
		教育旅行誘致の体制づくり	農林漁家、観光協会	体制づくり、研修、情報発信、広域連携
		タイガース球場整備(年間を通じたスポーツキャンプの充実)		施設整備
	東洋町	東洋町観光交流促進事業	東洋町、観光協会、商工会	自然豊かな環境や、歴史、特産品などの観光資源を活用し観光客の増加を図る。 情報発信、観光メニューづくり
	田野町	道の駅「田野駅屋」を核とした情報発信、観光振興	道の駅指定管理者、生産者組織等	情報発信、観光メニューづくり
北川村	モネの庭マルモットン	(株)きたがわジャルダン	市場調査、販路開拓、情報発信、観光メニューづくり、施設整備	