

まるごと高知



REPORT VOL. 3

(22年度総括 & 2011.4.1~5.31)



2011.6.21 高知県地産外商公社&地産地消・外商課

概ね3カ月ごとに「まるごと高知」の情報を県民の皆様にお知らせしています。

1. 県内事業者の営業活動支援

- ① 個別企業への訪問 269件（うち新規企業101件）
- ② 高知フェアの開催23件
- ③ 「まるごと高知」を活用した試食・商談会31回
- ④ 「食の大商談会」の開催、スーパーマーケットトレードショーへの出展
→ 成約件数 **444件**（定番採用264件、フェア等での短期採用180件）
（成約の相手先/小売（スーパー、百貨店等）・卸・飲食店・通販など）



2. 商品の磨き上げの支援

- ① テストマーケティング 20事業者38商品
- ② POSレジデータのフィードバック 1,400商品
- ③ 食品表示のチェック → 改善を検討すべき商品240商品をフィードバック



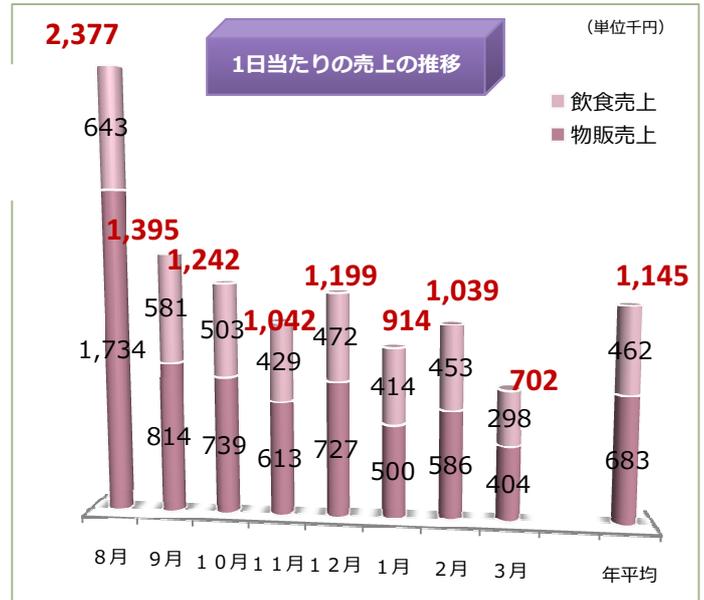
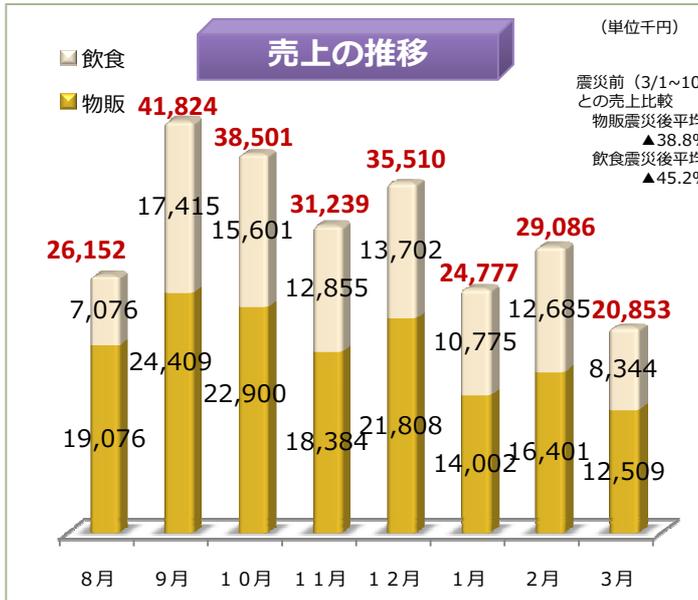
3. アンテナショップの運営（収益部門）

- ① 売上
 - 物販149,490千円、飲食98,452千円 **合計247,942千円**（目標達成率100.4%）
- ② 経常利益
 - 物販896千円、飲食18,174千円 **合計19,069千円**（家賃返還目標18,710千円）
- ③ 物販部門
 - クロス販売の積極的な展開、季節に応じたファーストフードの提供
 - 商品の応募手続きの改善、県民の皆様からの商品情報提供、新規商品発掘
 - 県内キャラバン（41カ所訪問）による催事、テストマーケティングへの参加促進
 - 他県のアンテナショップとの積極的な連携
- ④ 飲食部門
 - 旬の食材を生かしたメニューの提供、関係団体等と連携したフェアの開催
 - 日本酒スタンプラリーの実施や顧客情報管理システム導入によるリピーター確保
 - 集客促進のためのランチ半額、高知への招待キャンペーンなどの実施

4. 高知県情報の発信

- ① 観光情報発信コーナーの運営 相談件数約1,200件
- ② 移住セミナーの開催などふるさと情報の発信
- ③ プロモーション活動の積極的な展開と物販・飲食の連携によるフェア開催
→ TV・新聞・雑誌等メディアへの露出の広告効果は**17億円超**





来店者数等の推移

		8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	総計
物販	営業日数	11	30	31	30	30	28	28	31	219
	来店者数	49,697	74,598	66,547	56,038	48,783	36,692	45,803	30,124	408,282
	レジ通過者数	17,917	21,987	18,476	15,815	16,853	12,398	14,108	10,501	128,055
	購入率(%)	36.1%	29.5%	27.8%	28.2%	34.5%	33.8%	30.8%	34.9%	31.4%
飲食	営業日数	11	30	31	30	29	26	28	28	213
	来店者数	3,003	7,017	5,909	4,690	4,464	3,138	3,961	3,244	35,426
来店者数合計		52,700	81,615	72,456	60,728	53,247	39,830	49,764	33,368	443,708

来店客の傾向(2011.1月サンプル調査による)

物販部門	男女構成比	年代構成	時間帯
とさ市(平日)	女性6割	50代以上が5割	12:00~13:00、16:00~17:00、18:00~19:00の合計で4割(お昼休み、仕事帰り)
とさ市(土曜)	女性6割	20代以下~60代以上ほぼ均等	14:00~17:00に5割(集中的)
とさ蔵(平日)	男性6割	40代以上が5割	14:00~17:00に5割
とさ蔵(土曜)	男性6割	40代以上が7割	13:00~18:00に7割

飲食部門	男女構成比	年代構成	時間帯
ランチ(平日)	女性6割	50代以上が5割	11:30~13:00に8割(早い時間帯)
ランチ(土曜)	女性7割	50代以上が5割	11:30~13:00に6割(早い時間帯)
ディナー(平日)	男性8割	30代以下が5割	17:30~19:00に7割(早い時間帯)
ディナー(土曜)	女性6割	30代以下が5割	19:00~21:00に6割(遅い時間帯)

取組方針

- ① 仲介・斡旋による県内事業者、生産者の営業活動支援
 - ・ 定番採用につながる商品提案や高知フェアの開催及び「食の大商談会」や「スーパーマーケット・トレードショー」でつながりのできた企業へのフォローアップ
 - ・ 首都圏の仕入れ担当者等を高知に招いての商談会や産地交流の積極的な実施
 - ・ まるごと高知の店舗・レストランを活用した商談会、試飲・試食会の実施
- ② 県内事業者、生産者との連携・情報共有
 - ・ 県内事業者・生産者を訪問する機会を増加し、商品に関する情報収集を強化
 - ・ 外商先で得られた情報のフィードバック

4・5月の取り組み

- ① 高知フェア・商談会の開催
 - 高知フェアの開催（8件）
 - ・ 京王プラザホテル八王子（4月1日から2カ月）【直営4店舗】
 - ・ 京王プラザホテル多摩（4月29日～5月31日）【直営1店舗】
 - ・ ホテルグレイスリー銀座（4月1日から2カ月）【直営1店舗】
 - ・ 東急ストアプレッセ（4月23日～4月26日）【5店舗】
 - ・ クイーンズ伊勢丹品川店（5月11日～5月17日）【1店舗】 など
 - 国内航空線の機内販売（通販）に2商品採用（6月）
 - 商談会の開催（1件）
 - ・ 食品卸業者との商談会
- ② 個別営業
 - ・ 訪問件数43件（うち新規10件）
 - ・ 首都圏バイヤーの高知視察
- ③ 物販を利用した商談会
 - ・ 都内小売業者及び飲食店との商談会開催（5回）



次期3カ月の施策

- ① 高知フェア・商談会の開催・支援
 - ・ 藤田観光椿山荘での「土佐のうまいもと地酒の会（7月）」「よさこい祭り（8月）」開催
 - ・ 高知市が出展する「PB開発展（6月8日～10日東京ビッグサイト）」での営業活動支援
 - ・ 「食の大商談会2011」へのバイヤー招へい
 - ・ 飲食店での日本酒及び土佐はちきん地鶏等の食材フェア開催（7月）
 - ・ 食品卸業者の県内での商談会
 - ・ 通販事業者との県内での商談会
 - ・ 県内卸業者と連携した首都圏小売店舗へのまるごと高知フェアの売込
- ② 個別営業
 - ・ 高級ホテルへの高知県食材及び催事の売り込み
 - ・ 高級スーパー、百貨店へのギフト商材及び催事の売り込み
 - ・ 酒卸業界への高知県産の酒及び酒の肴の売り込み
 - ・ 通販事業へのギフト商材の売り込み
 - ・ 首都圏バイヤー（銀座飲食店、ケータリング業者等）の高知での産地視察及び商談会の実施
- ③ まるごと高知を利用した商談会・試飲試食会の開催
 - ・ 築地卸売業者、仲卸業者向けの高知県産の魚介類の試食会を計画中（8月）
 - ・ まるごと高知のショールーム機能を活用した商談会を開催し、冬のギフト商材や催事を売り込み



取組方針

① 展示・商談会の開催・出展

平成22年度に引き続き、「食の大商談会2011」の開催、「スーパーマーケット・トレードショー」へ出展。前回の実績を踏まえ、参加者の意見を反映し、よりよい外商機会の提供ができるよう取り組む。事前セミナー等の実施についても個別支援を強化するなど充実を図る。

② 仕入機能の充実・強化

平成22年度の取り組みをベースとしつつ、これまで取引のある事業者・生産者への訪問をより頻繁に行うことで、新商品、改良商品の情報を収集するとともに、首都圏ニーズのフィードバックを行うことで新たな商品の開発を促す。

4・5月の取り組み

① 商品仕入機能の強化を図るための県産品情報ネットワークの運用

ネットワークメンバーに対する「まるごと高知だよりvol.4」の発信(4月22日)

② 直販所等での商品発掘

各地域の直販所や量販店等で特産品の掘り起こしを実施

- ・ 4月～5月で延べ53店舗を訪問、19アイテムのサンプルを取得（うち9アイテムが仕入調整に移行）

③ 企業等訪問の状況

4～5月で延べ78社を訪問

- ・ 公募提案商品に関するもの28社・個別の商品買い付け等に関するもの25社
- ・ テストマーケティングに関するもの11社
- ・ 既取引のある事業者との情報交換14社

④ お中元カタログギフトの企画調整

県内のNPO法人や民間事業者と協働して「まるごと高知」お中元カタログギフトを作成し、「まるごと高知」店頭での配布に加え、首都圏などの高知県関係者や企業等に配布し、高知県産品のPRと販売促進を図る

⑤ 展示・商談会のフォローアップ

「食の大商談会2010」(11/25・26)の事後調査

- ・ 出展企業数94社 招聘バイヤー114社(246名)
- 3月末まで48社126アイテムが商談成立



次期3カ月の施策

① 仕入機能の充実

- 県産品情報ネットワークへの情報提供(随時)
- 企業訪問の継続(公募、磨き上げ、個別仕入等)
- 直販所等における商品発掘の継続

② 展示・商談会の企画

- 「食の大商談会2011」の開催準備
 - ・ 開催日 11月1日～2日(高知県立県民体育館)
 - ・ 出展者募集期間 5月30～6月17日
 - ・ バイヤー招へいの準備
- 「スーパーマーケット・トレードショー2012」への出展準備
 - ・ 開催日 2月1日～3日(東京ビッグサイト)
 - ・ 出展者募集期間 6月2日～6月23日
 - ・ 第1回事前セミナー 8月3日



③ 「まるごと高知報告会」の開催

- 県内3カ所(安芸・中央・幡多)で開催、外商・物販などの取り組み・状況・成果などを報告(6月22日～23日)

取組方針

首都圏の消費者に高知県産品を紹介・販売する機能とともに、事業者・生産者との接点として、お客様の生の声をフィードバックする場所としての機能を強化、バイヤーに対するショールーム・商談会場など、外商拠点としての機能もさらに向上

- ① POP等の店頭ツールのリニューアル、商品ディスプレイ、接客や試食等の店舗運営機能の充実
- ② テストマーケティングやフェアの開催による店舗の賑わいの創出と実施商品に対する評価情報のフィードバック
- ③ 他部門や県と連携した高知県産品の販路開拓・販売拡大
- ④ 接客を通じた高知県産品・食材の情報発信と消費者ニーズの吸い上げ
- ⑤ 大手企業との連携によるインターネット販売の実施
- ⑥ 県産品情報ネットワーク等の活用による仕入れ機能の強化



4・5月の取り組み

- ① **接客・販売力の強化**
 - ・ 毎日の朝礼での商品情報の共有／週替わり強化商品の試食／試飲接客販売
⇒ 接客による試食販売は無人の試食と比べ明らかに効果が高く、今後も徹底的に継続
- ② **他県アンテナショップとの連携**
 - ・ GW4月15日から28日まで「北海道・沖縄・岩手・鳥取・高知」1道4県でソフトクリームスタンプラリーを開催
⇒ 135件の回収、前年比124%（本県除く）（本県は前週比130%）
- ③ **テストマーケティング、催事再開**
 - ・ 震災の影響でテストマーケティング、催事中止・延期
⇒ 4月15日以降営業時間も平常化、店舗の受け入れ体制も整備
- ④ **商品動向**
 - ・ 震災直後は、水、インスタント商品が好調（現在は平常化）
 - ・ その他は、野菜の評判がよく、特に平日のお客様から支持
⇒ 「高知の野菜は鮮度もよく、特に味がよい」と高評価



次期3カ月の施策

- ① **接客・販売力の強化継続**
 - ・ プロパースタッフへの商品知識、接客販売、売り場作りのOJTを継続
- ② **他県アンテナショップとの連携**
 - ・ 引き続き沖縄、北海道との3県ミーティング月1回継続
 - ・ アンテナショップ連絡会、アンテナショップ連絡推進協議会（中央区）への参加
 - ・ 近隣アンテナショップとの新たな連携（佐渡市と調整中）
- ③ **テストマーケティング、催事**
 - ・ 商品の新規導入の際、事業者様へのテストマーケティング、催事への参加を依頼
 - ・ 店頭PRの依頼促進（事業者が来店の際、短時間でも売り場で自社商品をPRしていただくよう依頼）
- ④ **商品動向**
 - ・ 夏場に向かい果物、野菜（葉物）中心に青果が激減
⇒ 園芸連との細かな連携を基本に販売
- ⑤ **まるごと高知店舗詰め合わせギフト**
 - ・ 店舗での人気商品やお客様セレクトギフトの対応を開始する
 - ・ お中元（ギフト）ニーズの検証を行いお歳暮へつなげる



取組方針

高知県食材や調理方法の紹介を消費者に直接訴求する重要な場として、新メニューの提供による情報発信と、接客の中から高知県食材についてのお客様の生の声を産地にフィードバックする機能を強化、各種商談会の場として、事前の準備からサービスの提供まで各部門と連携を図り、外商活動を展開

- ① 高知県食材や食文化の情報発信による認知促進・販路拡大
- ② 高知県食材を利用した新メニュー開発・紹介による食文化発信と売上拡大
- ③ 他部門、県と連携した高知県食材の販路開拓・販売拡大
- ④ 高知県食材の評価情報のフィードバック
- ⑤ 店舗を有効活用した食材以外の高知文化の発信



4・5月の取り組み

① ランチ&ディナーのメニュー開発

- ランチ/日替わりランチ「本日のおすすめ御膳（1,000円）」の充実、1品料理の提供
- ディナー
 - 春のコースメニューリニューアル（3/1~5/31）、夏のコースメニュー開発（6/1~8/31）
 - ・ 4,000円コース・5,000円・6,000円コースを投入（4~5月のディナー客の7.7%がコースを注文 661点）（団体利用だけでなく、会社接待での利用も増加）
 - 春のグランドメニューのリニューアル（3/1~5/31）（全体57品目）
 - ・ 土佐のごぼう天、海援鯛とハマグリの子イヤーベースなど
 - 夏のグランドメニューの開発（6/1~8/31）（全体63品目）
 - ・ 四万十川海老の唐揚げ、土佐流ぶっかけ鯛ソーメン、まるごとトマトの冷製など



② 県関連他部署との協力によるフェア・PR

- 初カツオ半額WEEK（5/23~29）1日限定50食、計350食完売（来店者数前週比23%増）

③ その他

- 4月15日から「東北応援利き酒セット（高知の日本酒と東北の日本酒の飲み比べ）800円」※ 4月209セット、5月273セット提供

次期3カ月の施策

① ランチ&ディナーのメニュー開発

- ランチ 引き続きランチメニューのバリエーション充実
- ディナー 年間メニュー計画に基づき、夏メニューリニューアル（6/1~8/31）
- スタッフの生産地視察（6/11~17）
 - 〔 高木酒造・西岡酒造・廓中ふるさと館・手結漁港・日曜市・ひろめ市場・土佐茶カフェ 〕
 - 〔 御置瀬~弘化台市場・しゃえんじり・道の駅とおわ・かざぐるま市など 〕

② 県関連他部署との協力によるフェア・PR

- しょうがフェア（7月）、土佐ジローフェア（8月）

③ 高知の文化の発信

- よさこい教室の開催
 - 8月に実施される本場「よさこい祭り」に「まるごと高知踊り子隊」として参加すべく、レストランでよさこい教室を開催（4回を予定）



④ その他

- 1周年記念事業
 - ・ 航空会社とタイアップし、まるごと高知の認知促進・誘客を図るキャンペーンを展開（搭乗券を店頭で持参すると平日ランチ半額フェア【実施期間】8月1日（月）~31日（水））
 - ・ 8月の1周年記念のスペシャルディナーにて、高知のお座敷文化を披露
 - （株）グランディール1周年記念事業「土佐の味まつり」でおきやくの料理の披露や宣伝活動を実施、地元との交流を深める

取組方針

- ① アンテナショップ情報発信・PR・集客・観光情報発信
 - ・ 認知促進と新規顧客獲得を図るメディアを中心としたPR施策の企画・実施
 - ・ リピーター確保のためのインスタプロモーション施策の投下
 - ・ 物販・飲食部門で取り扱う高知県産品・食材・新メニューと連動したPR施策の企画・実施
 - ・ 物販部門・飲食部門が実施するフェアと連動し、高知県産品・食材・文化・観光を一体化した高知県のPRを実施
- ② 会社の管理・運営（人事・総務・財務）

4・5月の取り組み

- ① カツオフェア
 - 【実施期間】5月23日（月）～5月29日（日）
 - 【実施内容】カツオの薫焼きランチを半額で提供（1,400円⇒700円）
 - 【実績】一日限定50食が連日完売で350食提供
期間中の来店者722名（平均103名/日 前週比123%）
- ② メディア露出
 - 【テレビ実績】知っとこ！（TBS・4月23日）まるごと高知店舗紹介/おいしいストーリー（日テレ・5月7日）千葉料理長紹介
 - 【雑誌実績】「上沼恵美子のおしゃべりクッキング」（学研・5月22日発売）/hanako(マガジンハウス・5月26日号）/「にほん日和」（ベネッセ・5月10日発行）
 - 【新聞実績】読売シティライフ（読売新聞関東地方版・2月15日）カツオフェア告知
- ③ テストマーケティング
 - 5月実施：「はなゆ塩ぽん酢」、「土佐はちきん地鶏カレーうどんの素」
 - フィードバック3事業者・6商品実施
- ④ フェア・イベント・販売促進
 - 4月：香美市観光協会「ゆず関連商品等」/トマトサミット、5月：若草園新茶試飲販売
 - 5月6日～6月末までの毎週末：四万十ドラマ「四万十新茶・紅茶試飲販売」（5月4回開催）



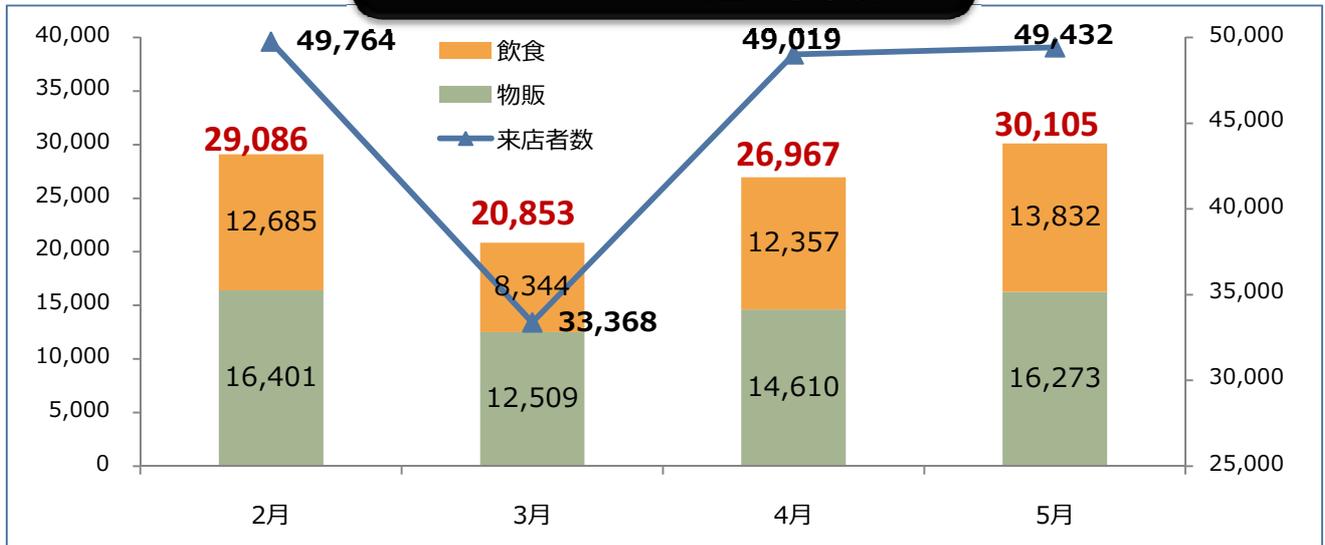
次期3カ月の施策

- ① メディア露出
 - 【テレビ予定】Oha!4（日テレ・6月）「いごてつの塩」とまるごと高知で販売している土佐野菜を紹介
 - 【雑誌予定】情報誌「Tokyo Walker」（角川出版・6月8日発売 銀座の1,000円以下の最新ランチ）
 - MAQUIA（集英社・7月）
- ② テストマーケティング
 - 6月：沖の島水産「ぶりかけ」/スタジオオカムラ「ジンジャーエール」「ジンジャーシロップ」/全農こうち「土佐の紅茶ティーバッグ」「土佐の紅茶ペットボトル」
 - 7月：土佐清水元気プロジェクト「元気まるごと棒」/ふるさと原木しいたけ生産組合「乾燥しいたけ」
- ③ フェア・イベント
 - 6月：園芸連「新ショウガ試食販売」
 - 7月：「志国高知龍馬ふるさと博パビリオン開館記念PR」/「海洋深層水共同PR事業」
 - 四万十ドラマ「四万十紅茶フェア」
 - 8月1日～31日：まるごと高知1周年キャンペーン、航空会社とのタイアップキャンペーン
- ④ その他
 - 7月：まるごと高知会員組織「関東海援隊」募集開始



2010.2~2011.5の売上及び来店者数

(単位千円、人)



4・5月売上ベスト20

4/1~5/31 物販売上ベスト20		
順位	商品名	販売数
1	南国製菓 240g巾着塩けんぴ	3,182
2	野村煎豆 まじめミレービスケット145g	2,737
3	高知県産野菜 (198円)	2,029
4	ヤマテパン ぼうしパン	1,820
5	生姜	1,469
6	馬路村農協 ごっくん馬路村180ml	957
7	野村煎豆 健康ミレービスケット	949
8	sweetsfactory 黒じゃんぼどら	736
9	北川村ゆず王国 ゆずサイダー	697
10	高知県産野菜 (298円)	662
11	南国製菓 260g巾着 芋けんぴ	627
12	野村煎豆 ミレービスケット 30g×6袋	572
13	けんかま すまき(天着) 2本入り	554
14	高知県産野菜 (258円)	549
15	ヤマテパン チョコぼうしパン	515
16	ひまわり乳業 リーブル200ml	494
17	加用物産 青さのり す〜ぶ7.5g	486
18	高知県産野菜 (158円)	485
19	いずま海産 ぶちかつお	462
20	サニーマート オリジナル 土佐にんにくめた	461

4/1~5/31 飲食売上ベスト20		
順位	商品名	販売数
1	カツオのたたき (ランチ)	1,216
2	刺身御膳 (ランチ)	1,099
3	カツオの塩たたき	787
4	本日のおすすめ御膳 (1,000円ランチ)	638
5	はちきん地鶏の親子丼 (ランチ)	558
6	東北応援セット (高知と東北の地酒セット)	481
7	パスタランチ	418
8	ミニ皿鉢御膳 (ランチ)	375
9	カツオのたたき柚子ポン酢	361
10	どろめ	359
11	カツオのたたき御膳 (初カツオフェア)	353
12	窪川ポークのロースカツ (ランチ)	336
13	夕バダ火振	299
14	米茄子のはちきん地鶏そぼろあんかけ	294
15	カツオつみれ汁	264
16	土佐鶴	256
17	龍馬 友情セット (高知の地酒セット)	256
18	スープカレー (ランチ)	246
19	土佐ジロー卵 (1個)	246
20	フルーツマト	237

(参考) 22年度

オープン~3/31 物販売上ベスト20		
順位	商品名	販売数
1	南国製菓 240g巾着塩けんぴ	11,979
2	ヤマテパン ぼうしパン	11,007
3	野村煎豆 まじめミレービスケット145g	8,158
4	馬路村農協 ごっくん馬路村180ml	7,849
5	北川村ゆず王国 ゆずサイダー	4,026
6	生姜	4,018
7	南国製菓 260g巾着 芋けんぴ	3,996
8	野村煎豆 健康ミレービスケット	3,188
9	加用物産 青さのり す〜ぶ7.5g	3,038
10	どく礼もん企画 漁師のラー油120g	2,952

オープン~3/31 飲食売上ベスト20		
順位	商品名	販売数
1	カツオのたたき (ランチ)	7,399
2	はちきん地鶏の親子丼 (ランチ)	3,041
3	カツオの塩たたき	2,785
4	窪川ポークのロースカツ (ランチ)	2,444
5	角煮丼	1,706
6	ピザパスタ	1,467
7	刺身御膳 (ランチ)	1,363
8	カツオつみれ汁	1,352
9	ミニ皿鉢御膳 (ランチ)	1,324
10	カツオのたたき柚子ポン酢	1,247



MARUGOTO Photo Gallery

