

No.	現在		No.	改定案
1	地域の基幹品目の振興	分割	1	キュウリの生産販売対策の強化による産地振興
2	ショウガの安定供給と消費拡大		2	グロリオサの生産販売対策の強化による産地振興
3	ユズを核とした中山間農業の活性化	①削除	3	生産と販売促進対策の強化による消費地に選ばれるユリ産地の振興
4	中山間地域の暮らしを支える集落営農の推進		4	イチゴの生産販売対策の強化による産地振興
5	四方竹のブランド化による中山間地域の振興		5	ナシ産地の振興とブランド強化
6	鏡川源流域での有機・無農薬等ECO農業と薬草の里づくり		6	時代のニーズに対応できる早期米産地の振興
7	春野地区の農産物(トマト等)の付加価値向上		7	新ショウガの生産振興
8	稲ホールクroppサイレージを核にした耕畜連携の推進と二期作文化の復活		②削除	8
9	生乳加工品の製造・販売による新しい酪農経営モデルの創出	分割	9	四方竹のブランド化による中山間地域の振興
10	民有林における間伐の推進		10	「まるごと有機プロジェクトの推進」による中山間地域の振興
11	県産材の地域における需要拡大		11	薬草の里づくり
12	高知市バイオマスタウン構想の実施	③削除	12	直販店を核とした鏡地域の活性化
13	底曳網による漁獲物の利用及び消費の拡大		13	春野地区の農産物(トマト等)の付加価値向上
14	冷凍ドロマの販路拡大	④削除	①追加	14 「食」の提供による地域農産物の消費拡大
15	販路拡大支援の充実	⑤削除	15	生乳加工品の製造・販売による新しい酪農経営モデルの創出
16	土佐のものづくり企業による地産外商の推進	⑥削除	16	森の工場を核とする素材生産量の拡大
17	工業分野における産業政策情報の一元化による競争力の強化	⑦削除	17	県産材を使った安心・安全の木造住宅の普及促進
18	環境に優しい未活用資源の有効活用	⑧削除	18	竹バイオマスを活用した新しい産業の創出
19	はりまや橋周辺から高知城までの東西軸エリア活性化プランに基づく中心部の活性化	統合	19	はりまや橋周辺から高知城までの東西軸エリア活性化プランに基づく中心部の活性化
20	中心商店街でのアンテナショップの運営		20	中心商店街でのアンテナショップの運営
21	多彩なイベントや演出等によるおまちのにぎわいづくり	⑨削除	21	多彩なイベントや演出等によるおまちのにぎわいづくり
22	おまちに関する情報発信の充実		22	おまちに関する情報発信の充実
23	中心市街地における商業、観光等の基盤強化による都市機能の増進及び経済活力の向上	⑩削除	23	中心市街地における商業、観光等の基盤強化による都市機能の増進及び経済活力の向上
24	清流鏡川や浦戸湾などの地域資源の活用と近隣地域等との連携による滞在型・体験型観光の推進		24	近隣地域等との連携による滞在型・体験型観光の推進
25	「よさこい」を通じた観光客の誘致と「よさこい」ブランドの確立	分割	25	「よさこい」を通じた観光客の誘致
26	映画を通じた「よさこい」発祥の地としてのアピールと観光客の誘致		26	温泉開発による観光地としての魅力の向上
27	観光情報の集約と情報発信力の強化	統合	27	浦戸湾を活用した観光の振興
28	「エンジン01オープンカレッジin高知」の開催を契機とした交流人口の拡大		28	土佐の偉人を活かした観光の振興
29	温泉開発による観光地としての魅力の向上	分割	29	食による観光の推進
30	「龍馬伝」を契機とした観光の振興			
31	食による観光の推進と地域物産との連携			
32	土佐の偉人ゆかりの地の魅力向上と情報発信			

地域アクションプラン削除予定項目

【高知市地域】

■削除

NO.	アクションプラン名	削除する理由
1	中山間地域の暮らしを支える集落営農の推進 事業主体：こうち型集落営農モデル組織、集落営農組織	全県的な産業成長戦略の位置付けのもとに支援を継続していく。
2	稲ホ-ルトップサイレヅを核にした耕畜連携の推進と二期作文化の復活 事業主体：高知市酪農農業協同組合	全県的な産業成長戦略の位置付けのもとに支援を継続していく。
3	底引網による漁獲物の利用及び消費の拡大 事業主体：漁業者グループ	事業主体の取組みが停滞しており、今後の動きが当面見られないため。
4	冷凍ドロメの販路拡大 事業主体：春野冷凍加工グループ だろめっ娘	新たな展開を行うためには生産体制を根本から見直す必要があり、APでの取組みは体制が再構築されてからとする。
5	販路拡大支援の充実 事業主体：高知市	行政の一般的な支援策であり、地域の主体的な取組みでないため。
6	土佐のものづくり企業による地産外商の推進 事業主体：高知市（（財）高知県産業振興センター）	行政の一般的な支援策であり、地域の主体的な取組みでないため。
7	工業分野における産業政策情報の一元化による競争力の強化 事業主体：高知市	行政の一般的な支援策であり、地域の主体的な取組みでないため。
8	環境に優しい未活用資源の有効活用 事業主体：高知市、関係団体など	行政のマッチング活動は行われているが、地域主体の取組みにつながっていないため。
9	観光情報の集約と情報発信力の強化 事業主体：高知市、高知県旅館ホテル生活衛生同業組合、こうちユビキタス観光コンテンツ協同組合	ユビキタスの掲載エリアが県下全域に育ってきたことから、高知市地域での地域アクションプランとしての位置付けは終了する。 高知市の情報発信は、市の行政業務で対応する。
10	「エンジン01 オープンカレッジ in 高知」の開催を契機とした交流人口の拡大 事業主体：高知エンジン実行委員会、高知市	エンジン 01 でのつながりを活かし民間が主体となって取組みが継続的に実施されており、目的が一定達成されたため。