

【資料3】

第2回仁淀川地域アクションプランフォローアップ会議資料
平成24年1月25日(水)

第2期計画における仁淀川地域アクションプラン(案)の概要

第2期地域アクションプランの予定項目

地域	A 地域AP項目数 (H23.9時点)	⇒	B 地域AP項目数 (H24予定)	B-A	増減		
					分類別の増減(参考)		
					削除	追加	統合・分割
■安芸	33		27	△6	△6	5	(9→4) △5
■物部川	22		23	1	△1	4	(4→2) △2
■高知市	32		29	△3	△10	1	(6→12) 6
■嶺北	24	⇒	26	2	0	4	(4→2) △2
■仁淀川	38		38	0	△4	3	(8→9) 1
■高幡	37		34	△3	△4	1	(10→10) 0
■幡多	41		43	2	△5	8	(2→1) △1
合計	227	⇒	220	△7	△30	26	△3

※現在、計画改定の検討中であるため、当資料は平成23年12月16日時点の検討状況をとりとめたものです。
調整中のものもあるため、今後、変更の場合があります。

平成24年度 地域アクションプラン・項目（改定案）

【仁淀川地域】

No.	現在		No.	改定案	
1	地域の基幹品目及び推進品目等の産地の維持・発展	分割	1	仁淀川流域茶の生産から販売までの一貫体制の強化による販売額の向上	
2	加工用ワサビの加工の促進		2	地域を支える基幹品目の振興	
3	土佐文旦の加工		3	薬用作物の産地拡大による所得の向上	
4	生姜の加工(生姜出荷施設整備事業)		4	力強い高精度トマト産地の確立	
5	集落営農の推進		5	JAとさし園芸産地ビジョン実現に向けた取組の推進と販売体制の強化	
6	新高梨の加工		6	加工用ワサビの加工の促進	
7	本川キジの販路確保と新たな商品開発		7	土佐文旦の加工	
8	給食への食材提供(安定的な出荷先の確保)	①削除	8	生姜の加工(生姜出荷施設整備事業)	
9	仁淀川流域茶のブランド化を主体とした茶の振興	統合	9	いの地域における園芸産地の維持・発展	
10	薬用作物の産地拡大による所得の向上		10	集落営農の推進	
11	力強い高精度トマト産地の確立	②削除	11	本川キジの販路の拡大と顧客ニーズに対応した商品開発	
12	地域を支える基幹品目の振興		①追加	12	農業振興ネットワークの構築による地域の活性化
13	集落営農による地域にあった農業の仕組みづくりの推進		13	仁淀川流域における木材産業の振興	
14	間伐の推進	統合	14	特用林産物の販売拡大	
15	(株)ソニアを核とする仁淀川流域における木材産業の振興	③削除	15	うるめのブランド化	
16	県産材の地域における需要拡大		16	「土佐和紙」の販売促進と保存・継承	
17	特用林産物の販売拡大	②追加	17	高岡日曜市の活性化などによる地域商業の振興	
18	うるめのブランド化		18	いの町商店街(仁淀川七色商店街)の活性化	
19	「土佐和紙」の販売促進		19	地域産品を活用した冷菓等の製造販売	
20	高岡日曜市の活性化などによる地域商業の振興	③追加	20	(株)フードプランを中心とした農山村6次産業化の推進	
21	地域産品を活用した冷菓等の製造		21	売れる商品づくりによる地産外商の推進	
22	(株)フードプランの地域商社化への取組		22	企業進出による雇用の増と地元企業の活性化	
23	売れる商品づくりによる地産外商の推進		23	地元企業の活性化(芋菓子加工販売拡大事業)	
24	企業進出による雇用の増と地元企業の活性化	③追加	24	企業進出による雇用の増(ペット用木質系排泄物処理剤製造施設整備事業)	
25	地元企業の活性化(芋菓子加工販売拡大事業)		25	「奇跡の清流仁淀川」流域の広域観光推進	
26	企業進出による雇用の増(ペット用木質系排泄物処理剤製造施設整備事業)	分割	26	仁淀川流域を中心としたジオパークへの取組による交流人口の拡大	
27	体験型観光・食観光の推進		27	集客施設の整備による新居地区の活性化	
28	体験型観光メニューづくり	統合	28	体験型観光・食観光の推進	
29	「仁淀川」での遊覧船(屋形船)の運航		29	体験型観光の推進と地域資源を活かした特産品づくり	
30	「グリーンパークほどの」の多面的な活用	④削除	30	山岳資源を活用した交流人口の拡大	
31	「山荘らさ」と「町道瓶ヶ森線」を活用した交流人口の拡大		31	観光情報の一元化とおもてなし観光の推進	
32	仁淀川流域を中心としたジオパークへの取組による交流人口の拡大	③追加	32	歴史的風致維持向上計画の推進	
33	観光情報のコーディネートと情報発信拠点の設置		33	佐川町における知的体験型観光の推進	
34	歴史的風致維持向上計画の推進		34	佐川町収蔵資料を活用した地域の活性化	
35	佐川町における知的体験型観光の推進	分割	35	越知町の総合的な観光推進と地場産品の販売促進	
36	佐川町収蔵資料を活用した地域の活性化		36	直販市を核とした観光資源の整備による交流人口の増と地域の活性化	
37	越知町の総合的な観光推進と地場産品の販売促進	分割	37	屋形船を活用した拠点施設の整備による交流人口の増と地域の活性化	
38	国宝と体験型観光による交流人口の増と地域の活性化		38	国宝を活用した観光資源の整備による交流人口の増と地域の活性化	

地域アクションプラン追加・削除予定項目

【仁淀川地域】

■追加

NO.	アクションプラン名	事業概要
1	農業振興ネットワークの構築による地域の活性化 事業主体：日高村	地域産品のシュガートマトや霧山茶などを生産する事業者がネットワークを構築して、日高村をまるごと売り出していくことで地域の活性化を図る。
2	いの町商店街（仁淀川七色商店街）の活性化 事業主体：いの町、いの町商工会	衰退している現いの町商店街の再生へ向けた取組（〇空き店舗、旧町屋、倉庫の有効活用〇仁淀川七色ロード市の定着化〇まちの駅の設置に向けた検討等）。
3	「奇跡の清流仁淀川」流域の広域観光推進 事業主体：仁淀川地域観光協議会（6市町村、いの町観光協会、越知町観光協会）	6市町村からなる仁淀川流域に外部からの観光客を誘引するため、地域の自然、文化、食などの素材の組み合わせによる広域的な着地型観光商品の開発や旅行エージェントへの仁淀川を中心とした旅行企画の提案などにより、「奇跡の清流仁淀川」を売り出すとともに流域の広域的な観光推進に取り組む。

■削除

NO.	アクションプラン名	削除する理由
1	給食への食材提供（安定的な出荷先の確保） 事業主体：JAコスモス	シルバー人材センターを利用した配送のしくみづくりなど、一定の取組は進んだものの、今後の具体的な事業展開が見込めないことから削除。 なお、出前授業は2小学校で定着しており、いの町において町事業として継続。
2	集落営農による地域にあった農業の仕組みづくりの推進 事業主体：佐川町平野集落	全県的な産業成長戦略の位置付けのもとに支援を継続していく。
3	県産材の地域における需要拡大 事業主体：各市町村、県（中央西林業事務所）など	全県的な産業成長戦略の位置付けのもとに支援を継続していく。
4	「仁淀川」での遊覧船（屋形船）の運航 事業主体：（仮称）屋形船実行委員会	検討を進めてきたが、いの町内で実施を予定する事業者がなく、具体的な展開が見込めないことから、いの町としてのアクションプランは削除。