

第2期計画における嶺北地域アクションプランの概要（案）

| No. | 現在 | | No. | 改定案 |
|-----|--|----|-----|--|
| 1 | れいほくブランドの園芸産地の確立 | | 1 | れいほくブランドの園芸産地の維持 |
| 2 | ユズ産地の確立と加工拠点づくり | | 2 | ユズ産地の確立と加工・販売の促進 |
| 3 | 集落営農で元気な地域づくり | | 3 | 集落営農で元気な地域づくり |
| 4 | 米粉を活用したビジネスの展開 | | | |
| 5 | 米のブランド化による稲作農業の展開 | | 4 | 米のブランド化による稲作農業の展開 |
| 6 | (株)大豊ゆとりファームを核とする基石茶等の地域資源を活用した産業再生への取組 | 統合 | 5 | (株)大豊ゆとりファームを核として地域資源の活用により地域産業を持続化させる取組 |
| 7 | JA出資型法人による地域活性化の取組 | | 6 | JA出資型法人を核とする地域活性化の取組 |
| | | | 7 | 直販所「本山さくら市」を核とした地域活性化の取組 |
| 8 | 肉用牛飼育の競争力の確保による肉用牛産業の再興 | | 8 | 土佐あかうしの競争力の確保による肉用牛産業の再興 |
| 9 | 大川黒牛の再興による地域の活性化 | 追加 | 9 | 土佐はちきん地鶏・大川黒牛を活用した畜産業の活性化 |
| 10 | 土佐はちきん地鶏を活用した新しい産業の展開 | | | |
| 11 | 間伐推進と木材増産による林業振興 | 統合 | 10 | 間伐推進と素材生産の拡大 |
| 12 | 「れいほくスケルトン」の性能向上及び販売促進 | | 11 | れいほくスケルトン(嶺北材の邸別販売)の促進 |
| 13 | 県産材の地域における率先利用 | | 12 | 県産材の地域における率先利用 |
| 14 | 木工製品の製造・販売による地域の活性化 | | 13 | 木工製品の製造・販売による地域の活性化 |
| 15 | 特用林産物(シキミ、サカキ)の拠点づくり | | 14 | 特用林産物(シキミ、サカキ)の拠点づくり |
| 16 | 大型製材工場の誘致による地域材の利用の促進 | | 15 | 大型製材工場の設置による地域材の利用の促進 |
| 17 | 木質バイオマス利用拡大の取組 | | 16 | 木質バイオマス利用拡大の取組 |
| 18 | 地域産品販売ポータルサイトによる商業展開・情報発信 | | 17 | 地域産品販売ポータルサイトによる商業展開・情報発信 |
| 19 | 土佐産直サテライトセンター(とさ千里(大阪))の活性化による地産外商の拠点づくり | | 18 | 土佐産直サテライトセンター(とさ千里(大阪))の活性化による地産外商の促進 |
| 20 | 嶺北地域の連携による交流人口の拡大 | | 19 | 嶺北地域の連携による交流人口の拡大 |
| 21 | 濁酒等を活用した地域資源との連携による地域の活性化 | | 20 | 濁酒等を活用した地域資源との連携による地域の活性化 |
| 22 | 白髪山・工石山を活用した交流人口拡大による地域活性化の取組 | | 21 | 白髪山・工石山を活用した交流人口拡大による地域活性化の取組 |
| 23 | 早明浦ダムを活用した交流人口拡大による地域活性化の取組 | | 22 | 早明浦ダムを活用した交流人口拡大による地域活性化の取組 |
| | | | 追加 | 23 棚田を活用した観光・交流人口拡大による地域活性化の取組 |
| 24 | 滞在型市民農園の推進による地域の活性化 | | 24 | 滞在型市民農園の推進による地域の活性化 |
| | | | 追加 | 25 嶺北地域の連携による移住促進の取組 |
| | | | 追加 | 26 小水力発電の導入による地域活性化の取組 |
| | | | 追加 | 27 地域内高校と連携した将来の担い手育成に関する取組 |