

《現戦略のバージョンアップ》

農業分野

第1の柱: 競合に打ち勝つ「高知ブランド再構築」から「高知ブランドの確立」へ

○担い手の育成

⇒「アグリ体験塾」「新規就農研修支援事業」「都会で学ぶ農業技術研修」など就農希望者に対する技術習得段階までの支援の充実

⇒農業技術研修を修了した者等への就農支援制度の創設

⇒雇用就農の拡大につながる企業の経営体の育成に向けた支援の充実

《新たな項目の追加》

水産分野

○地域の中核を担い経営感覚に優れた漁協職員や漁業者の育成

先進的な取り組みを行う他産業のリーダーとの交流等により、地域の中核を担い経営感覚に優れた漁協職員や認定漁業者等の育成・確保を進める。

※認定農業者とは、今後5年間で15%の所得増を達成する漁業経営改善計画を、知事または大臣が認定した漁業者

《現戦略のバージョンアップ》

- 人的、資金的な支援を通じて、現在の戦略を引き続き継続していく。
- 6次産業化に向けたサポートを推進していく。