

H24年度 第1回安芸地域アクションプランフォローアップ会議の概要

日時：平成24年8月31日（金）14:00～16:30

場所：安芸広域メルトセンター2F 会議室

1 議事等

(1) 全体スケジュール等について

- ・計画改定に向けたスケジュール（フォローアップ会議及び委員会）を説明
- ・安芸地域の計画改定等に向けた市町村及び事業者との協議について説明

(2) 地域アクションプランについて

1) 第1期安芸地域アクションプランの取り組みの総括について

- ・安芸地域の主要な成果と課題をアクションプランの各分野毎に（ナス、ユズ、林業生産、水産物、1.5次産業、広域観光等）説明

2) 第2期安芸地域アクションプランの進捗状況等について

- ・安芸地域の重点的な取組（二つの日本一を有する産地機能の維持・強化、木質バイオマスの活用の促進、水産物のブランド化への取組、地域の一次産品を活用した商品づくりと販路拡大、広域的に連携した観光の推進）を説明

(3) 産業成長戦略について

1) 地域観光の推進について説明

2) 中山間対策の抜本強化について説明

3) 県民参画・官民協働のさらなる促進に向けた取り組みについて説明

4) 第2期計画で今後挑戦する新たなテーマ（案）について説明

【意見交換】

<全体スケジュール等について>

- ・特になし

<地域アクションプランについて>

- ・木質ペレット燃料製造の実績は、地域での木質ボイラー利用量に対して200トンと少ないが、状況はどうなっているのか。また、ホワイトペレット燃料の使用を前提にした木質ボイラーが地域で多く導入されてきたが、今後、ホワイトペレット以外（ブラウンペレット）の燃料製造は問題ないか。

→製造機械とシステムの不具合のため、製造目標の1,000トンを達成できなかったが、原因を究明して対応策を取っているため、今後は目標の達成を見込む。

ホワイトペレットを使用しているボイラーに、木の皮も含む全木が原料のブラウンペレットを使用する場合は、調整を行えば支障がないことを試験し確認している。

今後、県産材を活用した燃料を増産していくとすれば、ブラウンペレットが主となるため、利用者に対してボイラーの取扱いや調整の仕方を周知していく。

- ・広域観光の取組について、旅行商品の造成や開発をし、モニターツアーを実施してき

たが、問題点に対する具体的な解決策が示せていない。新たな取り組みも併せて継続的に実施することが重要。

モニターツアーだけではなく、実際の旅行商品に対して一定の助成を行ってはどうか。

→東部地域の観光は、小さいものを寄せ集めて継続して取り組むことが必要。

補助については今後の議論。

東部エリアキャンペーンとして、ジオツアーやごめんなはり線を使ったジオツアーの実施のほか、現在、ジオスペシャルツアーのバス代を支援している。

・ジオパークの入込客が増加しており、拠点となる施設を検討中。また、観光の魅力を高めるガイドの養成は重要であるので、広域観光の取り組みに加えてほしい。

→観光地の魅力が向上するガイドの養成は、補助を行い実施している。

<成長戦略について>

・大手旅行エージェントが組んだツアー客が東部に多く来ているが、宿泊は高知市内のため、地元の経済効果は少ない。しかし、東部で大手エージェントと組むには、マージンや価格設定などが厳しいなど、課題に対する解決策が見いだせていない。

→大手のエージェントに売り込む以外に、旅行商品の規模に見合ったエージェントへ個別に売り込むことが大事になる。

観光バスで訪れる観光客以外に、四国内や関西からマイカーで来る観光客を取り込む仕組みが大事。宿泊の収容量が少ない東部地域では、ジオパーク全国大会を契機に民宿を連携させて情報発信するなど地域の民宿全体で受入れるシステムの検討も必要。

・室戸のジオガイドは、急な依頼にも対応していただき、観光客は満足し帰っていった。素晴らしい。キンメの漁獲が無い時にキンメ丼に代わる丼の対応はできないか。安芸市の釜揚げりめん丼をB級グルメとして売り出しているなか、来年には、安芸でじゃこサミットの開催を検討している。

・東部の広域観光の戦略には、高規格道路、観光資源、おもてなしの人、地域食材の全てを絡めることが重要で、特に高規格道路の促進を観光戦略に追加していただきたい。

・1次産品を1.5次から6次産業も含めて振興していくか、もう一ひねりの検討が必要。

・都会などからの定住や企業誘致をする際に、南海地震の津波対策が課題となるので、今後どう対応していくか議論が必要。

●お問い合わせ先

高知県産業振興推進部計画推進課（地域担当）

電話 088-823-9334

FAX 088-823-9255

メール 120801@ken.pref.kochi.lg.jp