

平成25年度高知市地域アクションプランの追加、拡充、削除項目等について

高知市地域アクションプランの追加・削除・拡充等（予定項目）

■追加

NO.	アクションプラン名	事業概要
1	県産竹材を用いた新規分野への製品展開 【実施主体】(株) コスモ工房	高知県産の竹を使用した竹集成材等の製造技術を活かした新製品の製造を行い、地域の経済の発展と雇用の拡大を図る。
2	防災食の開発・製造・販売 【実施主体】高知県食品工業団地事業組合の企業など	南海地震に備え、地域産品を原材料とする防災食の製造を行う。
3	「弘化台ブランドの創出」地元鮮魚を活用した食品の製造・販売 【実施主体】(有) 永邦水産	規格外の地元鮮魚を活用して食品加工を行い、弘化台ブランドとして販売していくことで、水産物の消費拡大を図る。
4	地域の農産物を使った菓子類等の外商の推進 【実施主体】(有) マンジェ・ササ	地域の特徴のある野菜や果物など農産物を使った菓子類を首都圏で直販することで、農産物の知名度及び雇用の拡大を図る。

■削除

NO.	アクションプラン名	削除する理由
1	薬草の里づくり 【実施主体】 (財) 夢産地とさやま開発公社、集落営農組織など	全県的な産業成長戦略の位置付けのもとに支援を継続していく。
2	竹バイオマスを活用した新しい産業の創出 【実施主体】 (株) コスモ工房、(株) 竹産	(株) コスモ工房が実施している自動車ハンドル用竹集成材の製造に加え、竹を使った新製品の開発・製造が期待できることから、内容を再構築する。(追加項目 1へ)

平成25年度 高知市地域アクションプラン（案）項目対比表

【高知市地域】

No.	現在(平成24年度)
1	キュウリの生産販売対策の強化による産地振興
2	グロリオサの生産販売対策の強化による産地振興
3	生産と販売促進対策の強化による消費地に選ばれるユリ産地の振興
4	イチゴの生産販売対策の強化による産地振興
5	ナシ産地の振興とブランド強化
6	時代のニーズに対応できる早期米産地の振興
7	新ショウガの生産振興
8	ユズを核とした中山間農業の活性化
9	四方竹のブランド化による中山間地域の振興
10	「まるごと有機プロジェクトの推進」による中山間地域の振興
11	薬草の里づくり
12	直販店を核とした鏡地域の活性化
13	「食」の提供による地域農産物の消費拡大
14	生乳加工品の製造・販売による新しい酪農経営モデルの創出
15	森の工場を核とする素材生産量の拡大
16	県産材を使った安心・安全の木造住宅の普及促進
17	春野地区の農産物(トマト等)の付加価値向上
18	地域の食材を活かした包あん食品の開発・製造・販売
19	竹バイオマスを活用した新しい産業の創出
20	はりまや橋周辺から高知城までの東西軸エリア活性化プランに基づく中心部の活性化
21	中心商店街でのアンテナショップの運営
22	多彩なイベントや演出等によるおまちのにぎわいづくり
23	おまちに関する情報発信の充実
24	中心市街地における商業、観光等の基盤強化による都市機能の増進及び経済活力の向上
25	近隣地域等との連携による滞在型・体験型観光の推進
26	本家よさこいのブランド力確立とよさこい文化の継承・発展
27	温泉開発による観光地としての魅力の向上
28	浦戸湾を活用した観光の振興
29	土佐の偉人を活かした観光の振興
30	食による観光の推進

①削除

②削除

No.	改定案(平成25年度)
1	キュウリの生産販売対策の強化による産地振興
2	グロリオサの生産販売対策の強化による産地振興
3	生産と販売促進対策の強化による消費地に選ばれるユリ産地の振興
4	イチゴの生産販売対策の強化による産地振興
5	ナシ産地の振興とブランド強化
6	時代のニーズに対応できる早期米産地の振興
7	新ショウガの生産振興
8	ユズを核とした中山間農業の活性化
9	四方竹のブランド化による中山間地域の振興
10	「まるごと有機プロジェクトの推進」による中山間地域の振興
11	直販店を核とした鏡地域の活性化
12	「食」の提供による地域農産物の消費拡大
13	生乳加工品の製造・販売による新しい酪農経営モデルの創出
14	森の工場を核とする素材生産量の拡大
15	県産材を使った安心・安全の木造住宅の普及促進
16	春野地区の農産物(トマト等)の付加価値向上
17	地域の食材を活かした包あん食品の開発・製造・販売
18	県産竹材を用いた新規分野への製品展開
19	防災食の開発・製造・販売
20	「弘化台ブランドの創出」地元鮮魚を活用した食品の製造・販売
21	地域の農産物を使った菓子類等の外商の推進
22	はりまや橋周辺から高知城までの東西軸エリア活性化プランに基づく中心部の活性化
23	中心商店街でのアンテナショップの運営
24	多彩なイベントや演出等によるおまちのにぎわいづくり
25	おまちに関する情報発信の充実
26	中心市街地における商業、観光等の基盤強化による都市機能の増進及び経済活力の向上
27	近隣地域等との連携による滞在型・体験型観光の推進
28	本家よさこいのブランド力確立とよさこい文化の継承・発展
29	温泉開発による観光地としての魅力の向上
30	浦戸湾を活用した観光の振興
31	土佐の偉人を活かした観光の振興
32	食による観光の推進

①追加

②追加

③追加

④追加

追加項目(案)

【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	第1期計画(H21~23)の取組の総括等		主な内容
			総括	課題	
18 県産竹材を用いた新規分野への製品展開	高知県産の竹を使用した竹集成材等の製造技術を活かした新製品の製造を行い、地域経済の発展と雇用の拡大を図る。	・(株)コスモ工房			◆自動車ハンドル等の竹集成材の製造 ◆新規分野への製品展開

第2期計画					H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27	指標		目標値(H27)	
自動車ハンドル等の竹集成材の製造						売上額 (H23:3,100万円)	H27:1.2億円
自動車ハンドル、竹ブラシなどの竹集成材の製造							
新規分野への製品展開							
新たな製品の開発・製造							

追加項目(案)

【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	第1期計画(H21~23)の取組の総括等		主な内容
			総括	課題	
19 防災食の開発・製造・販売	南海地震に備え、地域産品を原材料とする防災食の製造を行う。	・高知県食品工業団地事業組合の企業など			<p>◆地域産品を原材料とする防災食の製造・販売</p> <p>◆産学連携による研究・開発</p>

第2期計画				H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27		指標	目標値(H27)
	地域産品を原材料とする防災食の製造・販売				アイテム数 (H24:6アイテム)	H27:50アイテム
		防災食の製造・販売				
		見本市等への出展、PR				
					アイテム数 (H24:6アイテム)	H27:50アイテム
	産学連携による研究・開発					
		産学連携による防災食の研究・開発				

追加項目(案)

【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	第1期計画(H21~23)の取組の総括等		主な内容
			総括	課題	
20 「弘化台ブランドの創出」 地元鮮魚を活用した食品 の製造・販売	規格外の地元鮮魚を活用して 食品加工を行い、弘化台ブ ランドとして販売していくこと で、水産物の消費拡大を図 る。	・(有)永邦水産			◆地元鮮魚を活用した 食品加工

第2期計画					H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27	指標		目標値(H27)	
	地元鮮魚を活用した食品加工 機械設備の導入					食品加工品の売上額 (H23:0)	H27:2.5億円
	地元鮮魚を活用した製造、量販店とタイアップした販売						

追加項目(案)

【高知市地域】

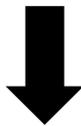
項目	事業の概要	事業主体	第1期計画(H21～23)の取組の総括等		主な内容
			総括	課題	
21 地域の農産物を使った菓子類等の外商の推進	地域の特徴のある野菜や果物など農産物を使った菓子類を首都圏で直販することで、農産物の知名度及び雇用の拡大を図る。	・(有)マンジェ・ササ			◆首都圏での直販

第2期計画					H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27	指標		目標値(H27)	
	<div data-bbox="343 324 475 421" style="border: 1px dashed black; padding: 2px;"> 首都圏での直販 厨房の改修・機械 設備の導入 </div>					首都圏での売上額 (H23:0)	H27:1.7億円
	<div data-bbox="395 443 1093 488" style="border: 1px dashed black; padding: 2px;"> 首都圏での直販 </div>						

削除項目(案)

【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	第1期計画(H21~23)の取組の総括等		主な内容
			総括	課題	
11 薬草の里づくり	安定した所得確保が可能な有望品目として薬草(ホソバオケラ、ミシマサイコ)の中山間地域への導入を拡大する。	・(財)夢産地とさやま開発公社 ・集落営農組織など	・薬用植物の栽培(H21~23) ・新規栽培者の掘り起こし(H22~23) ◆薬用植物のうち、ミシマサイコの取引が開始	・栽培技術の確立(ホソバオケラ)、向上(ミシマサイコ) ・栽培面積の拡大 ・経済性の検討(ホソバオケラ)	◆生産の拡大



削除

第2期計画				H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27		指標	目標値(H27)
<div style="border: 1px dashed gray; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> ホソバオケラの栽培技術(欠株、増収など)の確立(試験ほの設置など)と普及対策 </div> <div style="border: 1px dashed gray; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> 高知市中山間地域での経済性の評価 </div> <div style="border: 1px dashed gray; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> 新規栽培者の確保、栽培面積の拡大 </div> <div style="border: 1px dashed gray; border-radius: 10px; padding: 5px;"> ミシマサイコの栽培技術の向上対策 </div>						



削除

削除項目(案)

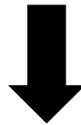
【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	第1期計画(H21~23)の取組の総括等		主な内容
			総括	課題	
19 竹バイオマスを活用した新しい産業の創出	自動車の内装材等、新たな製品の製造の取組が具体化していることから、原料となる竹の安定供給など課題解消に向けた支援を行いながら、竹バイオマスを活用した産業の育成を図る。	<ul style="list-style-type: none"> ・(株)コスモ工房 ・(株)竹産 	<ul style="list-style-type: none"> ・バイオマスタウン構想の策定(H21) ・企業誘致(H21~23) ◆交渉していた企業の誘致を断念。これまでとは別の竹資源を活用した企業案件で再構築。 	<ul style="list-style-type: none"> ・事業の再構築 	<ul style="list-style-type: none"> ◆自動車の内装材等、竹を使った製品の製造、販売 ◆原材料となる竹の確保及び安定供給 ◆竹残材のバイオマス利用



削除

第2期計画					H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27	指標		目標値(H27)	
自動車の内装材等、竹を使った製品の製造、販売					→	原竹消費量 (H23:21,900本)	73,800本
自動車のハンドル・内装材などの製造販売、竹集成材・突板を使った新商品の開発							
原材料となる竹の確保及び安定供給					→		
竹林の調査及び管理の確立							
伐採搬出体制の確立・集積場の整備							
竹残材のバイオマス利用					→		
残材の有効利用の検討、堆肥・脱臭材の製造・販売							



削除

第2期計画				H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27		指標	目標値(H27)
<p>消費者ニーズに応じた生産販売対策</p> <p>計画生産など需給ギャップの解消への取組強化 料理教室や販促イベントの定例化</p> <p>商品の宅配、午後の品揃えの検討</p> <p>商品の宅配、午後の品揃えの試験実施</p> <p>商品の宅配、午後の品揃えによる消費者と生産者が結びつく体制づくり</p>				<p>販売額 (H22:16,454万円)</p>	<p>H26:17,000万円</p>	
<p>効率的な集出荷体制の構築</p> <p>店舗間の輸送手段の検討、 リオ店での総菜加工の検討</p> <p>店舗間の試験輸送、リオ店での総菜加工の試行と本格実施に向けた課題生理</p> <p>店舗間の輸送手段の確立、 リオ店の機能強化(総菜加工など)</p>						

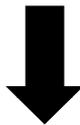


第2期計画				H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27		指標	目標値(H27)
<p>消費者ニーズに応じた生産販売対策</p> <p>計画生産など需給ギャップの解消への取組強化 料理教室や販促イベントの定例化</p> <p>商品の宅配、午後の品揃えの検討</p> <p>商品の宅配、午後の品揃えの試験実施</p> <p>商品の宅配、午後の品揃えによる消費者と生産者が結びつく体制づくり</p>				<p>販売額 (H22:16,454万円)</p>	<p>H26:17,000万円</p>	
<p>効率的な集出荷体制の構築</p> <p>店舗間の輸送手段の検討、 リオ店での総菜加工の検討</p> <p>直販店機能強化に向けた仕組みの構築</p> <p>店舗間の試験輸送、リオ店での総菜加工の試行と本格実施に向けた課題生理</p> <p>店舗間の輸送手段の確立、 リオ店の機能強化(総菜加工など)</p>						

修正項目(案)

【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	第1期計画(H21~23)の取組の総括等		主な内容
			総括	課題	
13 「食」の提供による地域農産物の消費拡大	ニーズの高い総菜加工の充実や地域内の農産物を活用した新たな加工品開発の拠点とするとともに、農業教室や料理教室の開催など地域住民の農業への関心を高める活動、バイキングレストランの開催など地産地消の拠点施設として「新農村婦人の家」の機能強化を図る。	・JA高知市 ・JA高知市女性部			◆農産物加工施設の機能強化による新たな事業展開の構築
修正前					



【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	第1期計画(H21~23)の取組の総括等		主な内容
			総括	課題	
12 「食」の提供による地域農産物の消費拡大	ニーズの高い総菜加工の充実や地域内の農産物を活用した新たな加工品開発の拠点とするとともに、農業教室や料理教室の開催など地域住民の農業への関心を高める活動、バイキングレストランの開催など地産地消の拠点施設として「新農村婦人の家」の機能強化を図る。	・JA高知市 ・JA高知市女性部			◆農産物加工施設の機能強化による新たな事業展開の構築
修正後					

第2期計画					H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27	指標		目標値(H27)	
<p>農産物加工施設の機能強化による新たな事業展開の構築</p> <p>農産物加工施設の改修</p> <p>食農教育, 料理教室など消費者交流の推進</p> <p>新たな加工品の開発と販売</p> <p>総菜メニューの開発, 弁当等の販路開拓, 農家レストランの開催</p>					<p>販売額 (H22:1,500万円)</p>	<p>H26:2,000万円</p>	



第2期計画					H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27	指標		目標値(H27)	
<p>農産物加工施設の機能強化による新たな事業展開の構築</p> <p>農産物加工施設の改修</p> <p>食農教育, 料理教室など消費者交流の推進</p> <p>新たな加工品の開発と販売</p> <p>総菜メニューの開発, 弁当等の販路開拓, 農家レストランの開催</p>					<p>販売額 (H22:1,500万円)</p>	<p>H26:2,000万円</p>	

修正項目(案)

【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	第1期計画(H21~23)の取組の総括等		主な内容
			総括	課題	
25 近隣地域等との連携による滞在型・体験型観光の推進	周辺市町村等とのネットワークを強化し、情報発信機能の強化やPR活動の充実、着地型観光の周遊ルートづくりを行うことによって、宿泊客の増加を図る。	・綾城西館等 ・高知市	・仁淀川地域観光協議会へのオブザーバー参加(H22~23) ・着地型旅行商品追加開発(H22) ◆民間事業者による着地型旅行商品造成の動きが、高知市内だけでなく周辺地域の自然や伝統文化、食材等の地域資源を観光資源に育てることへ繋がり、周辺地域の活性化へ寄与している。	・近隣地域との連携の強化	◆高知市内や近隣地域の観光資源を活かした体験型観光の推進 ◆広域観光の推進

修正前



【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	第1期計画(H21~23)の取組の総括等		主な内容
			総括	課題	
27 近隣地域等との連携による滞在型・体験型観光の推進	周辺市町村等とのネットワークを強化し、情報発信機能の強化やPR活動の充実、着地型観光の周遊ルートづくりを行うことによって、宿泊客の増加を図る。	・綾城西館等 ・高知市	・仁淀川地域観光協議会へのオブザーバー参加(H22~23) ・着地型旅行商品追加開発(H22) ◆民間事業者による着地型旅行商品造成の動きが、高知市内だけでなく周辺地域の自然や伝統文化、食材等の地域資源を観光資源に育てることへ繋がり、周辺地域の活性化へ寄与している。	・近隣地域との連携の強化	◆高知市内や近隣地域の観光資源を活かした体験型観光の推進 ◆広域観光の推進

修正後

第2期計画				H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27		指標	目標値(H27)
高知市内や近隣地域の観光資源を活かした体験型観光の推進				→	高知市内の宿泊施設の延べ宿泊者数 (H22 約123万人) (参考 H21 約99万人)	112万人
観光資源の発掘、磨き上げ、商品化						
広域観光の推進				→		
高知中央広域市町村圏事務組合、仁淀川地域観光協議会等とのネットワークの強化によるPR活動及び情報発信機能の充実、周遊ルートづくり						



第2期計画				H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27		指標	目標値(H27)
高知市内や近隣地域の観光資源を活かした体験型観光の推進				→	高知市内の宿泊施設の延べ宿泊者数 (H22 約123万人) (参考 H21 約99万人)	112万人
観光資源の発掘、磨き上げ、商品化						
広域観光の推進				→		
高知中央広域定住自立圏共生ビジョン、仁淀川地域観光協議会等とのネットワークの強化によるPR活動及び情報発信機能の充実、周遊ルートづくり						

修正項目(案)

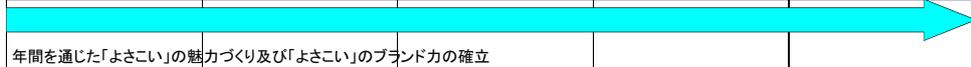
【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	第1期計画(H21~23)の取組の総括等		主な内容
			総括	課題	
26 本家よさこいのブランド力確立とよさこい文化の継承・発展	年間を通じたよさこいの魅力を向上させることにより観光客の誘致を図るとともに、「よさこい」発祥の地としての地位の確立・ブランド化に取り組む。	・高知市 ・(社)高知市観光協会ほか関係団体等	・君が踊る夏のロケ地マップの作成、配布(H22~23) ・地方車用音響設備の整備(H23) ◆2011サッカー「アジア大会」でよさこいが披露されるなど、民間の力で一部成果はあったものの、よさこいのルーツをアピールする体系的な動きとなっていない。	・年間を通して「よさこい」で集客できるよう事業スキームの見直し	◆年間を通じた「よさこい」の魅力づくり及び「よさこい」のブランド力の確立
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;">修正前</div>					



【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	第1期計画(H21~23)の取組の総括等		主な内容
			総括	課題	
28 本家よさこいのブランド力確立とよさこい文化の継承・発展	年間を通じたよさこいの魅力を向上させることにより観光客の誘致を図るとともに、「よさこい」発祥の地としての地位の確立・ブランド化に取り組む。	・高知市 ・(社)高知市観光協会ほか関係団体等	・君が踊る夏のロケ地マップの作成、配布(H22~23) ・地方車用音響設備の整備(H23) ◆2011サッカー「アジア大会」でよさこいが披露されるなど、民間の力で一部成果はあったものの、よさこいのルーツをアピールする体系的な動きとなっていない。	・年間を通して「よさこい」で集客できるよう事業スキームの見直し	◆年間を通じた「よさこい」の魅力づくり及び「よさこい」のブランド力の確立
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block; background-color: black; color: white;">修正後</div>					

第2期計画					H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27	指標		目標値(H27)	
年間を通じた「よさこい」の魅力づくり及び「よさこい」のブランド力の確立						よさこい祭り来場者数 (H22:1,200千人)	近年の最高来場者 数(1,200千人)の 維持
夏場以外の「よさこい」イベントの充実、年間スケジュール等の効果的な情報発信							
地方専用音響設備の活用							
よさこい発祥の地としての 情報発信拠点の内容等の 検討	情報発信 拠点の施設・体制 の整備	情報発信拠点の運営、PRの推進					



第2期計画					H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27	指標		目標値(H27)	
年間を通じた「よさこい」の魅力づくり及び「よさこい」のブランド力の確立						よさこい祭り来場者数 (H22:1,200千人)	近年の最高来場者 数(1,200千人)の 維持
夏場以外の「よさこい」イベントの充実、年間スケジュール等の効果的な情報発信							
地方専用音響設備の活用							
よさこい発祥 の地としての 情報発信拠点 の内容等	情報発信 拠点の施設・体制 の整備	高知よさこい情報交流館の運営、PRの推進、近隣商店街との連携					

修正項目(案)

【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	第1期計画(H21~23)の取組の総括等		主な内容
			総括	課題	
27 温泉開発による観光地としての魅力の向上	観光目的として非常にニーズが高い、温泉を開発することにより、観光客の増加につなげる。	・高知市旅館ホテル協同組合(高知市旅館ホテル温泉協同組合)	・温泉フェアの実施(H22) ◆新規温泉開発によるビジネスモデルを検討。	・新規温泉開発及びコスト、リスクの再検討	◆温泉の開発と活用に向けた検討
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;">修正前</div>					

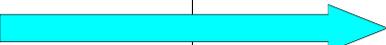


【高知市地域】

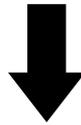
項目	事業の概要	事業主体	第1期計画(H21~23)の取組の総括等		主な内容
			総括	課題	
29 温泉開発による観光地としての魅力の向上	観光目的として非常にニーズが高い、温泉を開発することにより、観光客の増加につなげる。	・高知市旅館ホテル協同組合(高知市旅館ホテル温泉協同組合)	・温泉フェアの実施(H22) ◆新規温泉開発によるビジネスモデルを検討。	・新規温泉開発及びコスト、リスクの再検討	◆温泉の開発と活用に向けた検討
<div style="background-color: black; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;">修正後</div>					

第2期計画				H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27		指標	目標値(H27)
 温泉の開発と活用に向けた検討 実現に向けた検討		検討結果に基づく対応				



第2期計画				H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27		指標	目標値(H27)
 温泉の開発と活用に向けた検討 実現に向けた検討		検討結果に基づく対応				

第2期計画					H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27	指標		目標値(H27)	
周辺地域の団体や事業者と連携した遊覧コースの拡充 御畳瀬漁協、桂浜荘等と連携した特別企画遊覧の拡充						観光遊覧船の乗船客数 (H22:5,899人)	15,000人
新たな観光遊覧船の活用 大型船を使った特別企画の確立 大型船の活用による集客力の向上							
関連商品の開発・販売 関連商品の開発・販売							



第2期計画					H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27	指標		目標値(H27)	
周辺地域の団体や事業者と連携した遊覧コースの拡充 御畳瀬漁協、桂浜荘等と連携した特別企画遊覧の拡充						観光遊覧船の乗船客数 (H22:5,899人)	15,000人
組織体制の再構築 組織体制の見直し、発着場 変更に伴う新商品の検討							