

新たな価値をもたらす  
地域産業の創出

6次産業化の推進に向けた農業振興部の取組

課題

地域に相ざした  
6次産業化への支援

- 6次産業化業務担当の配置
- ・全体的コネクト
- ・商品開発支援
- ・直販所、農家レストラン運営支援
- ・加工用農産物の生産技術の確立
- ・人材創造セミナー支援

【課題】  
商品開発力、営業力の不足

食品加工業者等との連携

- 業務加工用農産物振興業務担当の配置
- 民間と農業団体等が連携した加工の動き
- ※土佐文旦加工品(シロップ漬・ジャム・皮糖漬)
- 加工用カブ・ダイコン

【課題】  
加工業者等他分野・業種と農業者双方の情報や二重の共有が不十分

集落営農の拠点ビジネス

- 農産物による経営の多角化・収益性の向上
- 七ツ淵：四方竹の加工
- 影野：体験型観光

【課題】  
集落営農の経営多角化に対応できるリーダー・組織力が育っていない

取組主体の発掘・育成

発掘

地域で6次産業化に  
取り組む芽を見い出す

- ◆ 県域協議会
- 市町村・関係団体等
- ◆ 地域6次産業化推進チーム(農振センター所・課単位)
- 地域資源の発掘、情報共有推進方策検討
- ◆ 意欲ある人材発掘
- 農村女性グループ 集落営農組織
- 直販所 J.A生産部会
- 農業生産法人 後継者グループ
- 集落活動センター
- ◆ 6次産業化研修会
- 農振振興センター単位で研修会を実施。6次産業化の支援策、先進事例を紹介し、意識づけ
- ◆ 広くきめ細やかな相談体制(農振センター所・課単位)
- 農業者からの個別相談
- 地域本部との連携支援

育成

意欲ある人材の育成・確保

- ◆ セミナー・研修会等による支援
- ・「農業創造セミナー」
- ・「目指せ！ 弥太郎商人塾」
- ・「6次産業化支援塾」
- ・(国)6次産業化サポートセンター
- ・普及指導協力員の活用
- ◆ 農業振興センターの支援チームがバックアップ
- ・「活性化計画」の作成、実践に向けた継続的なフォローアップ等

拡充

6次産業化に取り組む農業者の  
すそ野の拡大  
実践段階のフォロー

先進地視察、ワークショッ  
農業創造人材育成事業

- ◆ 売れる商品開発支援
- 直販所へのアドバイザー派遣
- 農林水産物直販所支援事業

拡充

- ◆ 加工業者と産地・組織とのマッチングの場の創出
- 加工に取組む組織、産地の育成

連携の強化

市場情報収集・調査→専門家による助言・提案→マッチング  
マーケットイン型高品質づくり支援事業(地産・地消外商課)

集落営農組織  
加工・グリーンツーリズム等による経営の多角化推進

集落営農・拠点ビジネス支援事業(ソフト・ハード支援)

拠点ビジネス化講座 拡充 拠点ビジネス推進加算

取組実践を総合的支援

実践・磨く

- ◆ 商品開発・販路開拓等への支援
- 加工機械の整備や試作の取組みへの
- ステップアップ事業を活用した支援
- ◆ 集落活動センター推進事業の活用
- 加工品開発・改良の取組を業種活動センター支援と併せて推進
- ◆ 地域アクションプランへの位置づけ
- 計画を実践に移すグループに対し、
- 地域本部と連携し地域APの取組支援

- ◆ 地域資源活用勉強会(現地研修)
- 農振振興センター単位で、地域資源(農産物、加工品等)の磨き上げや活用方法を検討
- ◆ マーケティング支援
- 消費者モニターを活用した磨き上げ
- 販促・商談スキルアップ等
- 地域資源付加価値向上事業
- ◆ 6次産業化支援パンフレットの活用
- 6次産業化推進事業

総合補助金  
産振アドバイザー制度の活用

連携

- (国)6次産業化関連事業の活用
- ・6次産業化推進事業(ソフト)
- ・6次産業化推進整備事業(ハード)
- ・農林漁業産業成長化ファンド

6次産業化による地域活性化・農業者の所得向上・雇用創出

産振計画の  
参画者拡大  
成功事例を創出

農業振興部の総合力の発揮・組織の強化

～農業者のニーズ・発展段階に応じた支援策の提供、連携をコーディネート～