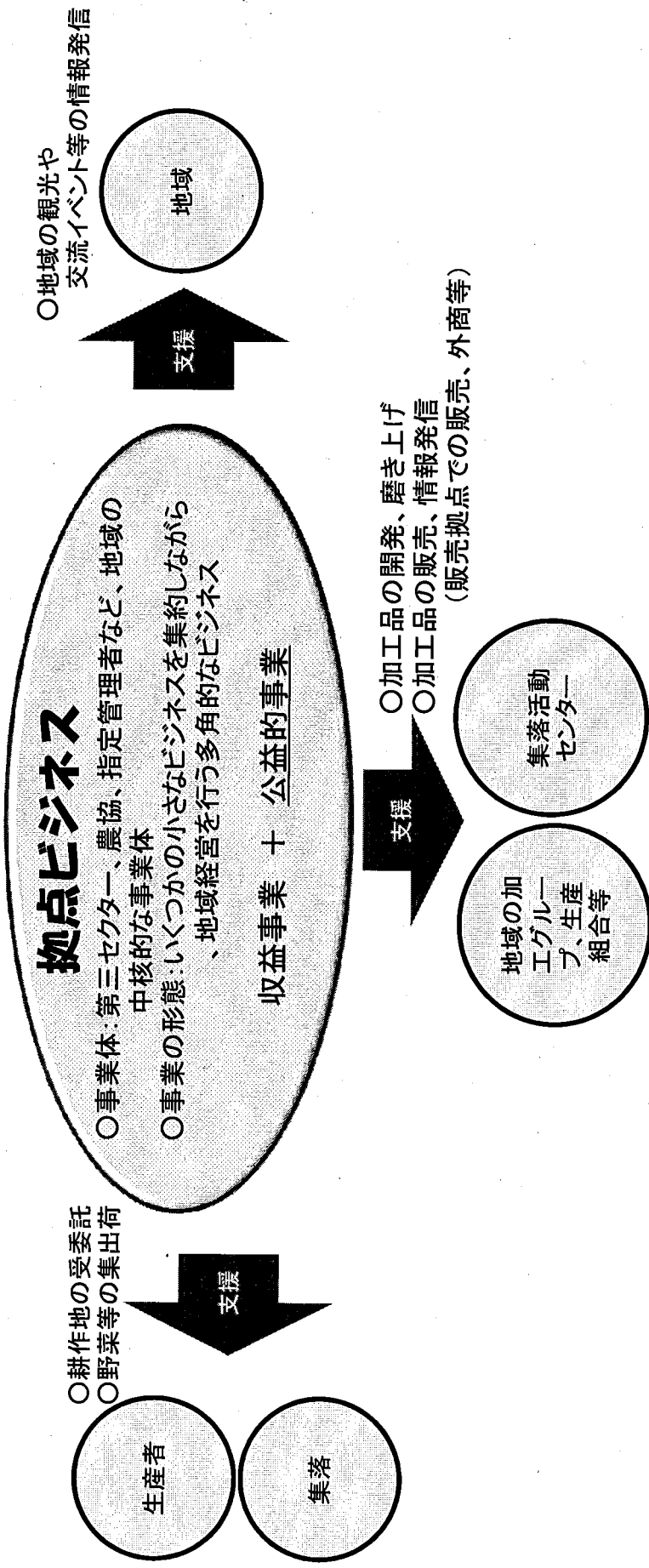


拠点ビジネスの推進(イメージ)

《拠点ビジネスの性格》

採算性のみを追求するのではなく、むしろ採算性が少し悪くても、

地域や集落の活性化に産業の面から寄与しようとする、中山間対策のけん引役となる取り組み



目指すところ
「ビジネスの自立」
「地域への貢献」
の両立

そのため
の重要な
視点

- ◆ 地域アクションプランに位置付け、「拠点ビジネス」として展開している取り組み
 視点1: 拠点ビジネスの事業体の経営安定化
 視点2: 拠点ビジネスの事業体による小さなビジネスや集落活動センター加工品づくり等への効果的なサポートと、さらなる活動の広がりに
- ◆ 新たな「拠点ビジネス」の構築に向け、仕組みづくり等を行っている取り組み
 視点3: 公益的な役割を担える組織づくり・仕組みづくり
- その他
 拠点ビジネスの推進に向けては、集落活動センター自体がその役割を担えるよう、組織・活動を強化していくことが重要