

中山間地域で生み出された農林水産物や加工品を外商に繋げるための仕組みづくり（総括表）

段階	活動のポイント	県の支援・対応策		
生産・企画（アイデア）	事業化に向けたアイデアの検討	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域の資源、特徴を十分に生かす</li> <li>事業化のヒントやノウハウの習得などにつながる情報を入手する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>活動のきっかけづくり（ワークショップ等の話し合いによる産業芽出し）の促進</li> <li>地域資源の掘り起こし、地域の特性や強みの再発見を促すための支援</li> <li>小さなビジネスに繋がる地域づくり、産業振興アドバイザーの派遣</li> <li>成功事例の当事者や研究者等から有益な情報を収集し、地域へ提供</li> <li>全国、県内の優良事例、成功事例のとりまとめ、事例集の作成、配布</li> </ul>	
	ビジネスの基礎知識の習得	<ul style="list-style-type: none"> <li>商売として押さえておくべき基礎となる知識、ノウハウを身につける</li> <li>地域づくりの感覚から脱却する</li> <li>ビジネスへの意識づけを行う</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業者や当事者に対して研修受講の必要性を説きを促す、地域の意識の醸成、環境づくりを支援</li> <li>ビジネス知識、ビジネスマナー、パワーポイント等の資料作成技術の習得の支援</li> </ul>	
	事業化に向けた体制づくり（新事業展開、事業拡大を含む）	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業を行う仲間を集める</li> <li>組織をつくる（任意、NPO、株式会社）</li> <li>ビジネスプラン（商品企画）を作成し、アイデアを具体化する</li> <li>事業化の資金調達（融資、補助等）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業者への起業化（事業化）に必要な手続きや事項の周知</li> <li>開業資金の貸付等など、事業化が円滑に進むように環境づくりを支援</li> <li>団体、グループの組織化、法人化に向けた支援</li> <li>ものづくり地産地消センターを通じたアイデア実現先などのマッチング支援</li> </ul>	
	新しい品目の生産（品質の向上、生産量の増加を含む）	<ul style="list-style-type: none"> <li>生産の場を確保する</li> <li>生産に必要な施設を整備する</li> <li>栽培技術を確認する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推奨品目に関する現地実証圃の設置などによる栽培技術に関する指導</li> <li>生産の場を確保するための施設整備等への支援</li> <li>新しい品目の導入に向けた支援、環境保全型農業の取り組みへの支援</li> <li>農地の流動化の促進等による農業法人化、うち型集落営農の推進</li> <li>特用林産物の生産・集荷施設の整備等による規模拡大への支援</li> </ul>	
	担い手の育成・確保	<ul style="list-style-type: none"> <li>後継者を確保する</li> <li>後継者を育成する</li> <li>事業拡大のための人材を確保する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高知ふるさと応援隊の積極的な導入など地域外の人材の活用</li> <li>U・Iターンの新規就業者への住宅の修繕など居住環境の改善への支援</li> <li>就農支援、就業後の技術習得、経営管理技術への支援</li> <li>特用林産物の新規就労等の生産技術への支援</li> </ul>	
加工	他の産業との連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業のパートナーを確保する</li> <li>加工ができる事業者を確保する</li> <li>農商工連携を推進する</li> <li>6次加工を推進する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>異業種交流の機会の創出など、「場づくり」への支援</li> <li>加工事業者や材料調達先、販売業者等とのマッチング支援</li> <li>生産者（産地）と飲食業者、加工業者等との出会いの場の設置</li> <li>観光分野との連携した農林漁業等の体験活動による交流の推進</li> <li>ものづくりの地産地消センターを通じたマッチング等の支援</li> <li>原材料供給及び製造に関する事業者のデータベース化による情報提供</li> </ul>	
	加工品の製造（商品開発）	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格、生産量を定める</li> <li>パッケージ、デザインを決める</li> <li>付加価値をつける（もの→商品、製品）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>衛生管理、食品表示の適正化等の徹底指導等によるきめ細やかな支援</li> <li>工業技術センターなど公設試験場を通じた加工技術等、製品化に向けた指導</li> <li>木材など地域の資源を生かしたブランド化や商品づくりへの支援</li> <li>特産品開発に向けた協議の場等での先進地の取組事例の情報提供、助言</li> </ul>	
	加工品のフラッシュアップ	<ul style="list-style-type: none"> <li>品質を向上させる</li> <li>パッケージ、デザインを見直す</li> <li>商品のPRを行う</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>テストマーケティングによる消費者やバイヤーの意見を反映した改善点の指摘</li> <li>県内消費者等のモニタリング調査の実施による商品のフラッシュアップを支援</li> <li>高知県成長分野育成研究会を通じたトータルサポートの実施</li> <li>デザイナーやコンサルタントによるきめ細やかな指導</li> </ul>	
	経営の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>IT活用、財務、組織、生産管理、知的財産に関する知識、ノウハウ、スキル</li> <li>経営戦略、マーケティング戦略づくり</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>経営力を総合的に身につけることができる仕組みの推進</li> <li>商工会や商工会議所の経営指導員の活用の促進</li> <li>地域の水産加工グループ等への経営支援</li> </ul>	
	加工施設、設備の整備、充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資資金を確保する</li> <li>施設を拡充（事業拡大）する</li> <li>施設の衛生管理を徹底する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高知県食品衛生管理認証制度等を活用した衛生管理の徹底</li> <li>集落営農等に取り組む組織に対する農産物の加工事業への支援</li> <li>コミュニティによる手軽で小規模な農林水産物等の加工施設の整備</li> <li>特用林産物、水産加工物の加工施設の整備の推進</li> </ul>	
	市情の動向を知る	<ul style="list-style-type: none"> <li>市場の状況を知る（どこで売るか）</li> <li>テストマーケティングを行う</li> <li>イベント等へ出展する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域外でのテストマーケティングや物産展の参加を促進</li> <li>アンテナショップを通じた県内外の消費者ニーズ等の情報の提供</li> <li>加工業者や販売業者等とのマッチングの支援</li> </ul>	
	集出荷システムの利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>集荷、出荷の仕組みを確立する</li> <li>地域のシステムの中に入り込む</li> <li>他の団体、組織と連携する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研修会等を通じた地域ぐるみの集出荷システムの構築に向けた支援</li> <li>集荷ルートの充実や集出荷の強化につながる品目の導入を支援</li> <li>商品の受発注と配送の機能を持ったセンター整備、近隣地域へ共同配送の仕組みづくりへの支援</li> </ul>	
	流通・販売	販売先を見つける	<ul style="list-style-type: none"> <li>販売のパートナーを確保する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生産者（事業者）と加工業者や販売業者とのマッチング支援</li> <li>こだわりの果物等を生産する農業者と飲食業者等とのマッチング支援</li> <li>営業担当の配置し、地域の特産品と消費者との直接取引を推進</li> </ul>
		直販所、地元量販店へ売り出す	<ul style="list-style-type: none"> <li>直販所、地元量販店とパイプを持つ</li> <li>地域でのPRして商品を知ってもらおう</li> <li>直販所と地域グループとの連携を図る</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業者の販売先（販路）に関する情報収集の促進</li> <li>商品規格書の作成、商談会のポイント、商談後のフォローアップ等の指導</li> <li>地域が連携して行う特産品販売所の設置、共同出荷の施設整備への支援</li> </ul>
		地域での販売拠点をつくる 地域での販売拠点を強化する	<ul style="list-style-type: none"> <li>自前で販売所をつくる</li> <li>直販所の充実、強化を図る</li> <li>直販所を観光資源として活用する</li> <li>直販所のPRを行う</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>品揃え、品質管理、陳列などに必要な事項の情報提供、指導</li> <li>観光資源化や観光関係者のネットワークなど観光事業とのタイアップ</li> <li>直販所等への太陽光発電、PHV/EV車の充電器の設置</li> <li>直販所等の木質化の支援し、魅力的な販売施設づくりを推進</li> <li>直販所の情報システム導入に向けた企画提案に対する支援</li> </ul>
県内量販店、アンテナショップなどへ売り出す（県内流通）		<ul style="list-style-type: none"> <li>県内量販店とのパイプを持つ</li> <li>アンテナショップ、インショップを活用</li> <li>プロの目で評価してもらおう</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>県内量販店との商談会の開催、フォローアップ研修等の実施</li> <li>生産者グループによる店頭での直接販売の実施</li> <li>「てんこす」や日曜市へのトライアル出店の活用促進</li> <li>共同配送こうちとの連携による輸送コストの低減</li> </ul>	
県外流通に向け、販売力の強化、拡大する		<ul style="list-style-type: none"> <li>情報通信を巧みに活用する</li> <li>県外市場の情報を入手する</li> <li>県外のマスメディアに売り出す</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS（ブログ、ツイッター、フェイスブック）など、様々なツールの活用</li> <li>eコマースを活用した販売サイト構築等への支援</li> <li>まるごと高知や地産外商公社を通じた首都圏ニーズの把握と情報提供</li> <li>商標（地域団体商標）を取得し、適切に活用することでブランド化を確立</li> <li>地域（集落活動センター）ごとに、農林水産物、加工品のカタログ等の作成</li> </ul>	
県外、海外へ売り出す	<ul style="list-style-type: none"> <li>まるごと高知（地産外商公社）の活用</li> <li>県外事務所を通じたニーズ調査を行う</li> <li>県外のパートナーを確保する</li> <li>海外事務所の活用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「リョウマの休日」キャンペーンに絡めた県産品のPR</li> <li>県外の小売業、卸売業、飲食店等とのマッチング支援</li> <li>マスメディアの露出機会や商談会、高知フェアの出店等への支援</li> <li>大都市圏でのテストマーケティングや商談会等の実施</li> <li>海外で行う商談会、展示に出店しようとする事業者のフラッシュアップ</li> </ul>		

●研修、セミナーの開催（土佐まるごとビジネスアカデミー等） ●各種アドバイザーの派遣（産業振興推進アドバイザー等） ●資金の助等成（各種補助事業など）

成長段階やニーズに応じた人と資金面での支援