商工政策課

１　調査の名称

大学生ＵＩターン就職実態調査

２　調査の目的

本調査は、県内への若者の定着に向けて、大学生の県内就職を促進する取組みについて検討する資料とするため、学生のＵＩターン就職率及び新規大卒者等の採用活動の実態について把握することを目的とする。

３　調査対象の範囲

（１）地域的範囲

高知県全域

（２）属性的範囲（□個人　□世帯　□事業所　■企業・法人・団体　□地方公共団体　□その他）

従業員４人以上

４　報告を求める個人又は法人その他の団体

（１）報告者数

1,600社（母集団数：約6,000社）

（２）報告者の選定方法（□全数　■無作為抽出　□有意抽出）

調査の実施を委託する民間事業者の所有する企業情報から、無作為抽出する。

５　報告を求める事項及びその基準となる期日又は期間

（１）報告を求める事項（詳細は別添の調査票を参照）

①事業所の名称　②担当部署、担当者名、連絡先　③新規大学等卒業者の採用計画、実績

④インターンシップの実施状況　⑤採用広報の方法

（本調査には意識等に関する事項も含まれる。詳細は調査票を参照）

（２）基準となる期日又は期間

調査実施年の４月１日～５月31日

６　報告を求めるために用いる方法

（１）調査系統

高知県－民間事業者－報告者

（２）調査方法

■郵送調査　□オンライン調査　□調査員調査　□その他（　　）

〔調査方法の概要〕

県から民間事業者を通じて郵送により報告者に調査票を配布する。報告者は調査票に記載し、民間事業者に郵送する。民間事業者は調査票を取りまとめて県に報告する。

７　報告を求める期間

（１）調査の周期

□１回限り　□毎月　□四半期　■１年　□２年　□３年　□５年　□不定期　□その他（　　）

（１年を超える場合又は不定期の場合の直近の実施年：　　年）

（２）調査の実施期間又は調査票の提出期限

10月中旬～11月中旬