

1 調査の名称

防災関連認定製品の売上高に関する調査

2 調査の目的

本調査は、高知県防災関連産業交流会の審査により認定した防災関連認定製品の売上を把握し、高知県の施策に反映するための基礎資料を得ることを目的とする

3 調査対象の範囲

(1) 地域的範囲

高知県全域

(2) 属性的範囲

高知県防災関連登録製品認定企業

4 報告を求める者

(1) 数 約100

(2) 選定の方法 (■全数 □無作為抽出 □有意抽出)

高知県防災関連登録製品認定企業リストを母集団名簿とする。

5 報告を求める事項及びその基準となる期日又は期間

(1) 報告を求める事項 (詳細は調査票を参照)

- ① 高知県内での売り上げ
- ② 高知県外 (国内) での売り上げ
- ③ 海外での売り上げ
- ④ 対前年比売り上げ見込み
- ⑤ 会社概要

(2) 基準となる期日又は期間

調査実施期間の直近半年 (4月～9月、10月～3月)

6 報告を求めるために用いる方法

(1) 調査組織 高知県一報告者

(2) 調査方法 (□調査員調査 □郵送調査 ■オンライン調査 ■その他 (FAX) )

高知県が報告者に対してメール又はFAXにより調査票を配布し、報告者が記入済み調査票をメール又はFAXにより提出する

## 7 報告を求める期間

### (1) 調査の周期

半年（平成24年4月～9月期調査以降）

### (2) 調査の実施期間又は調査票の提出期限

4月～9月期調査については、毎年9月下旬～10月中旬

10月～3月期調査については、毎年3月下旬～4月中旬