

1 調査の名称

雇用実績調査(高知県地域活性化雇用創造プロジェクト アンケート調査)

2 調査の目的

本調査は、高知県地域活性化雇用創造プロジェクト事業を活用したことによる雇用効果(アウトカム)を調査し、厚生労働省へ報告するための基礎資料を得ることを目的とする。

3 調査対象の範囲

(1) 地域的範囲

高知県全域

(2) 属性的範囲(□個人 □世帯 ■事業所 ■企業・法人・団体 □地方公共団体 □その他)

高知県地域活性化雇用創造プロジェクト事業を利用した事業者。

4 報告を求める個人又は法人その他の団体

(1) 報告者数 約20事業者

(2) 報告者の選定方法 (■全数 □無作為抽出 □有意抽出)

最新の高知県地域活性化雇用創造プロジェクト事業アウトカム確認アンケート送付リストを母集団情報として、調査対象の範囲に示した事業所を全て選定する。

5 報告を求める事項及びその基準となる期日又は期間

(1) 報告を求める事項(詳細は調査票を参照)

ア 春季調査票

- ①基本情報(事業所名、担当者名、電話番号等)
- ②事業活用による正社員及び非正規労働者の雇用の有無について
- ③事業活用による処遇改善について
- ④雇用状況について
- ⑤就業状況について
- ⑥事業の利用の効果について

イ 秋季調査票

- ①基本情報(事業所名、担当者名、電話番号等)
- ②事業活用による正社員及び非正規労働者の雇用の有無について
- ③事業活用による処遇改善について
- ④雇用状況について
- ⑤就業状況について

(2) 基準となる期日又は期間

ア 春季調査票

毎年3月31日現在

イ 秋季調査票

毎年11月30日現在

6 報告を求めるために用いる方法

(1) 調査組織

高知県一報告者

(2) 調査方法

郵送調査 オンライン調査 調査員調査 その他 ()

[調査方法の概要]

高知県が報告者に対して郵送により調査票を配布し、報告者は調査票に記入し、高知県に郵送で提出する。

7 報告を求める期間

(1) 調査の周期

1回限り 毎月 四半期 1年 2年 3年 5年 不定期 その他 (年2回)

(1年を超える場合又は不定期の場合の直近の実施年： 年)

(2) 調査の実施期間又は調査票の提出期限

ア 春季調査票

毎年3月下旬～4月上旬

イ 秋季調査票

毎年11月下旬～12月上旬