

1 調査の名称

県内木材市場における原木・製材品入出荷量調査

2 調査の目的

本調査は、県内の原木又は製材品を取り扱う市場の取扱量や販売実績などを把握し、木材の流通実態を分析するための基礎資料を得ることを目的とする。

3 調査対象の範囲

(1) 地域的範囲

高知県全域

(2) 属性的範囲 (☐個人 ☐世帯 ☐事業所 ☒企業・法人・団体 ☐地方公共団体 ☐その他)

県内で原木または製材品を取り扱う木材市場

4 報告を求める個人又は法人その他の団体

(1) 報告者数

約10 (原木市場、製材品市場)

(2) 報告者の選定方法 (☒全数 ☐無作為抽出 ☐有意抽出)

高知県の作成した、県内で原木又は製材品を取り扱う木材市場のリストによる

5 報告を求める事項及びその基準となる期日又は期間

(1) 報告を求める事項

①入荷材積

②販売材積

③販売金額

(2) 基準となる期日又は期間

毎月末日現在

6 報告を求めるために用いる方法

(1) 調査系統

高知県一報告者

(2) 調査方法

☐郵送調査 ☐オンライン調査 ☐調査員調査 ☒その他 (職員調査)

〔調査方法の概要〕

報告者は「報告を求める事項」の数値が記載されている既存資料を、FAX、郵送及び電子メールにより県に送付する。

7 報告を求める期間

(1) 調査の周期

☐1回限り ☒毎月 ☐四半期 ☐1年 ☐2年 ☐3年 ☐5年 ☐不定期 ☐その他 ()

(1年を超える場合又は不定期の場合の直近の実施年： 年)

(2) 調査の実施期間又は調査票の提出期限

提出期限は翌月の末日