

調査計画

1 調査の名称

よさこい高知文化祭2026来場者数等に関する調査

2 調査の目的

よさこい高知文化祭2026による県内経済への波及効果を算出するための基礎資料を得るため。

3 調査対象の範囲

(1) 地域的範囲

高知県全域

(2) 属性的範囲（☐個人 ☐世帯 ☐事業所 ☒企業・法人・団体 ☒地方公共団体 ☐その他）

よさこい高知文化祭2026において開催するイベントを主催した団体及び地方公共団体

4 報告を求める個人又は法人その他の団体

(1) 報告者数 約250件

(2) 報告者の選定方法（☒全数 ☐無作為抽出 ☐有意抽出）

よさこい高知文化祭2026において開催するイベントを主催した団体及び地方公共団体を全て選定する。

5 報告を求める事項及びその基準となる期日又は期間

(1) 報告を求める事項（詳細は別添調査項目を参照）

①来場者数

②スタッフ数

③ボランティア数

④出演者数（県内、県外）

⑤出展数（県内、県外）

⑥出展者数（県内、県外）

⑦事業総額（実績）

（本調査には、意識等に関する事項も含まれる。詳細は調査項目を参照）

(2) 基準となる期日又は期間

令和8年9月から12月までの期間に開催する各イベントの開催日現在

6 報告を求めるために用いる方法

(1) 調査系統

高知県－民間事業者－報告者

(2) 調査方法

☐郵送調査 ☒オンライン調査 ☐調査員調査 ☐その他（ ）

〔調査方法の概要〕

・県の委託した民間事業者から郵送により各イベント（252イベント）の主催者（報告者）に専用のURLを配布し、報告者はオンライン回答する。

7 報告を求める期間

(1) 調査の周期

■ 1回限り ☐ 毎月 ☐ 四半期 ☐ 1年 ☐ 2年 ☐ 3年 ☐ 5年 ☐ 不定期 ☐ その他 ()

(1年を超える場合又は不定期の場合の直近の実施年： 年)

(2) 調査の実施期間又は調査票の提出期限

令和8年9月上旬～12月下旬

8 その他

本調査は、調査票の調査事項が確定しなかったことにより、統計調査を行う日の30日前までに届出を行うことができなかった。